

贵州省农业委员会文件

黔农发〔2016〕173号

省农委关于印发《贵州奶业裂变发展实施方案》 的通知

各市（州）农委（畜牧兽医局），贵安新区农水局，仁怀市农牧局、威宁县畜牧产业局：

为贯彻落实中央、省关于推进农业供给侧结构性改革的战略部署，快速提升我省奶业生产水平，满足广大城乡居民对本地乳制品的消费需求，促进农民增收和农村经济的发展，我委制定了《贵州奶业裂变发展实施方案》，现印发你们，请抓好落实。

附件：贵州奶业裂变发展实施方案



贵州省农业委员会办公室

（代印）

《贵州省农业委员会办公室》

贵州省农业委员会办公室

贵州省农业委员会办公室

2016 年 12 月 21 日印

共印 30 份



附件

贵州奶业裂变发展实施方案

为贯彻落实中央、省关于推进农业供给侧结构性改革的战略部署，快速提升我省奶业生产水平，满足广大城乡居民对本地乳制品的消费需求，促进农民增收和农村经济的发展，实现贵州奶业“裂变式”发展，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）基本思路

围绕贵州“大扶贫”、“大农业”、“大食物”发展理念，按照“奶牛下乡、牛奶进户”的发展思路，积极扶持和充分依托地方乳品龙头企业，着力建牧场、带农户、提销量、增效益，打造贵州奶业品牌，做大做强贵州奶业，为提高全省人民身体素质，全面建成小康社会做贡献。

（二）基本原则

1.政府主导，企业主体。强化政策扶持，调动地方政府和各类奶业经营主体的积极性，充分发挥市场配置资源的决定性作用，推动企业提高核心竞争力，加快资源整合，做大做强奶业龙头，促进贵州奶业升级。

2.科学布局，扩群增量。围绕加工龙头生产需求，综合考虑适宜养殖奶畜优势区域的饲草、交通、地方积极性等条件，引导企业优化布局奶源基地。采取引进与培育相结合的方式，快速扩大奶畜

生产群体，提高产量，满足市场消费需求。

3.创新模式，实现共赢。创新奶业生产、销售、金融服务等模式，积极构建“合作互助、风险共担、利益共享”的贵州奶业发展新机制，实现多方共赢。

4.提升质量，打造品牌。按照“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”原则，强化奶业全程监管，确保乳品质量，充分利用贵州资源，发挥独特优势，打造贵州奶业品牌。

二、主要目标

2017年，全省存栏奶牛3万头、奶山羊0.6万只，新建规模化奶牛场4个、奶山羊场2个。年产原料奶10万吨，奶业综合产值40亿元。

2018年，全省存栏奶牛4万头、奶山羊1.8万只，新建规模化奶牛场3个、奶山羊场6个。年产原料奶15万吨，奶业综合产值70亿元。

2019年，全省存栏奶牛5万头、奶山羊3万只，新建规模化奶牛场3个、奶山羊场6个。年产原料奶20万吨，本地乳品占消费总量60%以上，奶业综合产值100亿元。打造全国知名乳品品牌。实现贵州奶业“裂变式”发展。

三、区域布局

以清镇、修文、开阳、务川、独山五县（市）为核心，适度扩建遵义市播州区、红花岗区和黔东南州凯里市现有养殖区，有计划分批开发威宁县、毕节市、铜仁市等适宜区域发展奶牛（奶山羊）养殖。为确保奶业裂变项目示范带动效应，第一期裂变发展项目选择由全省奶业发展水平和集中度最高的贵阳市组织实施。

四、重点任务

（一）着力加强奶源基地建设

鼓励和支持乳品加工龙头企业在优势区域布局奶源基地。采取合作制、股份合作制、股份制、租赁、并购和托管等形式加快建设生产基地。新建规模化牧场可采取“企业+村级集体经济+农户”模式，以“保底分红+按股分红”方式带动农户，并结合精准扶贫促进贫困户增收脱贫。配套建设青贮玉米等优质饲料基地，实施“粮改饲”生产补贴，到2019年，与规模牧场配套的青贮玉米种植面积20万亩以上，玉米青贮产量60万吨以上。实施奶牛（奶山羊）良种补贴，对引进良种奶牛（奶山羊）以及优质冻精给予财政补贴，快速提高奶源基地生产群体数量和单产水平。整合“退耕还林还草、土地整理、农业综合开发及交通、水利”等项目，支持奶源基地建设。

（二）着力改造工艺和提升加工扩大产能

鼓励乳品企业以市场为导向，加大对龙头企业乳品加工智能化生产、厂房扩建、设备更新的扶持力度，充分释放现有产能，迅速提升技术和装备水平，促进乳品企业转型升级。进一步加强与省内外研发机构合资合作或委托产品研发，加快产品升级换代，形成以巴氏消毒产品为主，高端产品与中低档产品并重的产品结构。注重对山羊奶等特色乳的产品研发、生产扶持。充分利用贵州珍、稀、奇、特的资源优势，开发具有贵州特色的乳制品。

（三）着力强化乳制品质量安全体系建设

支持乳品企业完善质量追溯体系，全面开展ISO、HACCP和

GAP认证，强化技术检测手段、提高乳制品质量全过程控制水平。建设和完善贵州省食品安全云服务平台，强化上下游追溯体系对接和信息互通共享，不断扩大追溯体系覆盖面，实现乳制品“从牧场到家庭”全过程可追溯，确保贵州乳品质量安全的公信度和核心竞争力。

（四）着力提升科学技术水平

不断提高奶业科技贡献率，鼓励企业引进和应用性控繁育、生产性能测定等技术，提升育种水平，提高奶畜生产力。支持奶畜专用饲料、青干草制作、TMR全混日粮等技术和推广应用。支持研究推广应用奶牛（奶山羊）排泄物资源化利用等技术，以干湿分离、固形物厌氧发酵肥料化还田作为资源化利用的重要途径。支持规模养殖场配套建设粪尿无害化处理和资源化利用设施，开发多途径的养殖排泄物肥料化、能源化利用模式。

（五）着力健全营销服务网络

支持乳品企业整合和优化物流配送渠道，自建或联建冷链仓储物流设施。建立高效运转的冷链物流渠道，确保鲜奶24小时内送达目标消费群体，支持乳制品配送车辆进入各中心城区实行专用标识和绿色通行证。鼓励企业大力发展“互联网+乳制品”营销，利用电子商务平台开展营销活动。推进集团定制和个人定制。开创亲切感营销、点对点营销、牧场零距离体验式营销等多种新模式。开设便民牛奶文化亭、企业品牌专卖店。

（六）着力加大品牌打造

强化传统媒体、新媒体对贵州奶业的宣传，提振贵州乳品的消费信心。开展多元化、多层次、多角度的宣传推广，利用微信、微博等新媒体，加大品牌宣传推广力度。鼓励企业通过“三品一标”认证及国家名牌产品、著名商标、驰名商标等认定，提高品牌美誉度。鼓励支持龙头企业参加国内外奶业相关展销会，到主要目标市场投放广告宣传，打造全国奶业知名品牌。

（七）着力加强资源整合

通过政府主导和政策扶持，采取市场化运作方式，整合省内各种体制和管理权属的奶业企业及牧场，引入战略投资合作伙伴，推进企业股份制改造、兼并重组，发展混合所有制经济，实现投资主体多元化。加速资源、品牌、市场的优化重组步伐，促进本地奶业整合资源，形成合力。通过订单生产、合作协议、产供销对接等方式，形成奶业完整产业链，促进乳品加工、休闲农业、乡村旅游业转型升级。探索牧旅一体化产业发展模式，拓展新的增长点。组建贵州奶业航空母舰，提高品牌影响力和市场占有率。

五、投资估算及资金筹措

（一）投资估算

总投资 17.2774 亿元，其中：牧场建设 9.7 亿元，引进奶畜 3.34 亿元，奶牛冻精购置 0.1974 亿元，扩能改造 2.4 亿元，冷链物流 1.64 亿元。

1.牧场建设 9.7 亿元

（1）新建 10 个奶牛场，按每场存栏规模 3000 头，每个场 9000 万元估算（含土地流转、青贮、挤奶等设施设备），需 9 亿元。

(2) 新建 14 个奶山羊场，按每场存栏规模 2000 只，每个场 500 万元估算（含土地流转、青贮、挤奶等设施设备），需 0.7 亿元。

2. 引进奶畜 3.34 亿元

(1) 引进奶牛 2.34 亿元

从澳大利亚或新西兰引进纯种奶牛 1.3 万头，每头 1.8 万元，需 2.34 亿元。

(2) 引进奶山羊 1 亿元

从国外引进纯种奶山羊 1 万只，每只 1 万元，需 1 亿元。

3. 冻精购置 0.1974 亿元

(1) 购买奶牛性控冻精 55000 支，需 1540 万元。

(2) 购买常规进口奶牛冻精 54250 支，需 434 万元。

4. 扩能改造 2.4 亿元

乳制品厂扩能土建工程、设备购置、公共工程，以及包装设备和完善污水处理系统等附属设施。

5. 冷链物流 1.64 亿元

包括购置自动售卖机、冰箱、冷链车以及专卖店、冷库、奶亭等建设。

(二) 资金筹措

省级财政主要对引进种奶畜、冻精、扩能改造和冷链建设等环节进行补贴，省、市相关部门对市场拓展、品牌打造、物流建设等环节予以支持，地方政府配套、整合扶贫等资金对牧场建设予以支持，其他相关建设内容由企业自筹解决。

(三) 分期投资

1. 第一期（2016 年底至 2017 年 6 月），在贵阳市实施，总投资

0.987 亿元，其中省级财政补助 2000 万元，其余资金由业主自筹。

2.2017 年及后续财政资金投入按照省财力及基金建立情况给予相应支持。

六、保障措施

（一）加强领导

按照贵州省奶业裂变发展实施方案，项目市（州）、县各级部门以及参与项目建设的奶业企业分别成立相应的奶业裂变发展领导小组，配备专门技术服务队伍，派专职技术人员驻点指导服务。主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关部门合力抓，加强对相关项目的整合力度，细化各项建设目标任务，责任落实到人，确保项目建设成效。

（二）加大投入

各级畜牧部门要积极向当地政府争取，通过预算安排，整合专项，创新资金使用方式等途径，加大对奶业发展投入力度。在不改变资金使用方向、项目运行方式的前提下，整合有关专项资金，重点用于奶业标准化牧场建设、乳制品加工技改、品牌打造、市场开拓和乳制品质量保障等。

（三）创新金融服务

在用好畜牧产业发展基金的同时，通过财政补助、贷款贴息和股权投资等方式，吸引金融和社会资本支持奶业发展。引导乳制品加工企业为奶牛养殖场提供贷款担保。落实国家奶牛保险政策，引导养殖户参加保险，扩大保险覆盖面，增加参保数量，增强抗风险

能力。

（四）强化科技支撑

充分利用我省大专院校、科研院所等智力资源，建立贵州奶业高端科技人才、技能型人才、企业经营管理人才团队，协同攻关，加快促进奶业科技成果转化。

（五）构建产业诚信体系

通过大数据平台归集录入涉牧企业、规模牧场、乳制品加工企业的信用信息，并实现与银行、工商、税务等部门信息共享，按照相关法律法规要求，定期向社会公布生产经营者信用情况，强化奶业诚信体系建设。

（六）建立考核机制

建立奶业裂变发展绩效考评机制，定期对工作进展进行检查，强化责任落实。相关市（州）要把奶业裂变发展各项任务推进、产业目标等主要指标列入年度工作目标考核范围，分解到部门、落实到个人，年初签订目标责任状，年底考核评比。对推动全省奶业发展贡献突出的市县和企业，在项目和资金安排上给予重点扶持。