附件

贵州省2017年生态家禽产业发展助推

脱贫攻坚秋季攻势行动方案

为全面贯彻落实省委、省政府2017年脱贫攻坚秋季攻势行动令，集中精力、集中火力，大力发展贵州生态家禽产业助推脱贫攻坚，特制定本方案。

一、总体要求

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，围绕“调结构、上规模、提品质，强龙头、创品牌、占市场，带农户、增效益、促脱贫”的基本思路，优化产业布局，发挥特色优势，突出发展重点，加强薄弱环节，推进全产业链协调发展，实现66个贫困县（含14个深度贫困县）、20个极贫乡镇全覆盖，提高扶贫脱贫精准度，增强群众获得感，实现产业兴、百姓富与生态美的有机统一。

二、目标任务

（一）攻势时间

2017年9月1日至11月30日，共3个月

（二）总体目标

11月底前，新建(改扩建)生态家禽原种场9个、扩繁场12个。完成重点品种的生态放养、屠宰加工、产品品质控制等规程标准制订，确保生态家禽(蛋)产品质量安全。新增家禽养殖农民专业合作社500个以上，培育年出栏2000羽的规模养殖场3000个，实现生态家禽年出栏1.3亿羽，禽蛋年产量20万吨，年产值110亿元,带动15万贫困人口脱贫。

（三）具体任务

1、健全良种繁育体系。根据生态家禽产业发展布局及市场的需求，立足地方特色家禽种质资源，在息烽、赤水、钟山、平坝、纳雍、松桃、三穗、榕江、长顺等重点县（市、区）新建（改扩建）生态家禽原种场9个，在清镇、汇川、纳雍、石阡、凯里、惠水、三穗、麻江、贞丰、正安、荔波、紫云等重点县（市、区）新建（改扩建）生态家禽扩繁场12个以上，夯实种苗繁育基础，保障种苗有效供给。

2、推进规模化标准化基地建设。全面完成规模场建设3000个，大力推进基地标准化建设，各地选派技术骨干深入规模场，在规划布局、饲养管理、动物疫病防治、粪污处理及资源化利用、无害化处理等环节提供全方位服务。支持息烽特驱、温氏、柳江、奇垦等龙头企业加大基地建设力度，鼓励在重点区域尤其是贫困县建设禽蛋生产基地、饲料加工基地和屠宰深加工基地，推动产业集群发展，增加区域带动脱贫能力。支持特驱希望、温氏等龙头企业进一步扩大产能，推动价格指数保险试点。

3、大力发展新型经营主体。依托贵阳农交会、招商会，开展家禽产业专题招商工作，引进30家以上家禽产业龙头企业，促进优势企业向优势产区集聚。支持以家禽养殖为重点的贫困村、深度贫困乡镇发展家禽养殖农民专业合作社500个以上。重点推进贫困县采取企业（合作社、村集体）+贫困农户，发展适度规模家庭养殖牧场，培育发展规模化标准化家庭牧场3000个以上。

4、加强质量安全监管。结合秋防工作，认真组织落实秋季重大动物疫病集中免疫计划，加强活禽强制免疫工作和疫病监测预警。依法开展活禽调运监管，严格落实产地检疫与活禽调入检疫申报制度。加强对实施种禽集中采购技术指导服务，确保种禽品种品质，降低生产经营成本和疫病传入风险。加强养殖投入品监管，规范兽药、生物制品、饲料及饲料添加剂生产经营使用行为，组织开展禽蛋产品质量安全专项监测480个批次，开展动物防疫、卫生监督、兽药饲料、屠宰加工等专项巡查督查行动，确保产品质量、畜禽养殖和公共卫生安全。加快推进“三品一标”认证步伐，完成“三品一标”产品认证和产地认定100个以上。

5、推动屠宰加工体系建设。积极推行“规模饲养、定点屠宰、冷链运输、冰鲜上市”制度，加快推进生态家禽定点屠宰和白条禽上市，启动各市州所在地家禽屠宰场建设工作。重点在息烽、修文、开阳、赤水培育打造大型家禽深加工企业。

6、加快推进市场体系建设。建立完善生态禽蛋产品产销对接生产经营主体名录，加强与商务、教育、供销社等部门沟通协作，推进“农校”“农超”“农社”对接落地落实。以贵阳为重点，依托经营主体建设20个生态禽蛋产品直销体验店、专营区等。依托修文县家禽数字化交易中心，设立家禽扶贫专销区并投入营运，组织贫困县、贫困乡镇、贫困村生态禽蛋产品进驻销售；支持修文家禽交易市场升级改造，推动清镇、赤水等建立一批区域性产地交易市场。协调落实产地检疫和市场准入工作，推进中信国安、特驱希望等一批重点龙头企业产品进入北京、上海、广东等重要目标市场。以上海市场为突破口，进一步开拓对口帮扶城市等重要目标市场，组织推荐一批生态禽蛋产品通过展示推介、渠道嫁接、合作经销等方式，整合市场营销，拓宽市场销售。

7、加大品牌营销推广力度。创建生态家禽区域性品牌、企业自主品牌等5个以上。组织参加“2017中国•贵阳国际特色农产品交易会”生态家禽展区产品集中展示推介，举办“贵州省生态家禽十大品牌评选”活动。依托多彩贵州网全省家禽产业官网，对生态家禽产品进行网络推介、平台展示、电商营销。积极组织企业、合作社参加全国农交会和重要目标市场展示交易、专题推介、招商引资、经贸洽谈等活动3次。

三、保障措施

（一）加大政策扶持力度。省、市、县相应安排家禽产业发展专项资金，通过以奖代补、产业扶贫基金、金融信贷等多种形式支持家禽产业发展，主要用于良种繁育、基地建设、屠宰加工、渠道建设、品牌营销等方面。各地要加大财政资金整合力度，重点向生态家禽养殖产业倾斜，重点用于支持贫困乡镇、贫困村组、贫困农户生态家禽产业发展，各地整合涉农资金投入家禽产业发展不少于20%，家禽重点县不少于50%。

（二）创新金融扶持方式。全面推动企业、合作社、家庭农场、专业大户申报产业扶贫基金，各县实现产业扶贫基金落地不少于1亿元，家禽产业重点县扶贫基金落地不少于10亿元。全面实施政策性家禽养殖保险，对2000只以上规模养殖和200只以上养殖农户实行应保尽保。各市州分别明确1个县开展家禽目标价格保险试点，建立完善政府+部门+保险机构+龙头企业+贫困对象封闭运行保险机制，保障贫困农户收益，推动家禽产业加快发展。

（三）强化技术支撑保障。依托科技、农业、高等院校和科研院所组建贵州省家禽产业专家委员会，开展对主推品种、主推技术、标准建设、质量监管、产品加工储运、疫病防控、市场开拓等重大问题研究和咨询服务。完成1个地方家禽品种标准及2个生态放养技术规程地方标准的制定，3个地方家禽品种的修订，逐步实现规程标准在整个家禽产业的全覆盖。积极开展指导服务工作，整合基层农技人员培训项目等资源，加强政策法规、生产技术、防疫知识、市场信息等方面的专业培训，采取上下联动、以县为主、分级负责的形式，全面完成对基层农技人员、新型经营主体技术骨干、专业大户养殖生产技术培训工作。

（四）严格实施督查考核。加强统计运行监测，协调省统计局等部门进一步健全完善生态家禽统计工作制度，强化动态管理。秋季攻势期间，实行每月统计调度、每月督促检查，各地要围绕目标任务制定具体实施方案和工作措施，切实把目标任务细化分解至乡镇、村组和经营主体，明确责任主体，倒排完成工期，加强督促指导，确保各项目标任务如期完成。进一步完善生态禽产业发展目标绩效考核管理办法，结合各地工作重视程度、要素保障水平、产业推进情况、带动农户增收等因素，综合考量，系统评价，形成的考核结果在省内主流媒体进行通报，以此鞭策后进、鼓励先进、推动工作。

附件：贵州省2017年生态家禽产业发展助推脱贫攻坚秋季攻势行动任务分解表