2018年贵州省农业产业脱贫攻坚

春风行动工作方案

根据党的十九大精神、习近平总书记在贵州省代表团重要讲话和2018年中央1号文件要求，为全面打好我省精准脱贫攻坚战，确保今年农业产业助推脱贫攻坚取得决定性胜利，实现连战连捷，按照省委、省政府关于在上半年开展脱贫攻坚春风行动的决定，特制定农业产业脱贫攻坚春风行动工作方案。

一、行动目标

坚决打好农业产业结构调整攻坚战，完成玉米调减面积500万亩。蔬菜种植面积1400万亩(次)，投产茶园560万亩，生态家禽出栏8452万羽，禽蛋10.12万吨，食用菌种植12万亩（亿棒），中药材种植345万亩；100%的深度贫困村建立农民专业合作社，100%的贫困户参加农民专业合作社，100%的农民专业合作社实现技术团队全覆盖，100%的县（市、区、特区）建立农民专业合作社名录。

二、行动举措

（一）加强农业结构调整宣传动员。各地农业主管部门要在地方党委政府的统一领导下，进村入户开展深入细致的结构调整宣传动员工作，充分利用基层农技干部、科技副职、科技特派员、农业辅导员等“三农”服务力量，通过新时代农民讲习所、院坝会、板凳会等形式，讲政策、讲技术、讲市场，算好结构调整经济账，做通农民群众思想工作。

（二）编制农业结构调整项目规划。全省要用3年的时间逐步实现旱地全部改种高效经济作物，今年调减玉米种植的重点区域聚焦在高速铁路、公路、旅游公路沿线，景区、城镇周围，25度以上陡坡耕地，重要水源地，早期“以短养长”的退耕还林地。县级农业部门要摸清楚现有玉米种植布局、消费习惯、养殖需求，调减后改种经济作物的用种用苗需求等情况，摸底情况报市级农业部门汇总，省级农业部门备案，有条件的市（州）要结合土地确权等系统，制作调减玉米图斑。县级政府牵头农业产业结构调整项目规划编制工作，县级农业部门要主动参与规划编制工作，在尊重农民意愿基础上，根据当地资源禀赋，结合乡村振兴、脱贫攻坚等发展战略，以村为基本单元，选准替代产业，科学规划产业布局，每个县要明确1-3个主导产业，每个乡镇要有1个特色种类，每个村要有1个优势品种。适度规划种植经济效益好的鲜食玉米、青贮玉米，正常的玉米科研、试验和新品种测试体系要正常运行，不许搞一刀切。

（三）开展春耕物资备战备耕工作。各地农业部门认真分析本地种子、种苗供需情况，统筹做好替代作物种子、种苗市场供应保障工作。有条件的地方要按照“本地育苗、就近供应”原则，适度规划建设种苗繁育基地，满足本地用苗需求，降低生产用苗成本。从外地调苗的，要把好质量关和植物检疫关，确保生产安全。做好产业发展配套的肥料、农膜、农药、农机具等生产资料保障供给。加强农资市场综合执法，开展农资市场打假行动，强力整顿农资经营秩序，依法打击农资市场无证生产、制假售假等坑农害农行为。

（四）充实基层农业技术服务力量。加强农业技术队伍建设，全省各级选派429名科技副职、1221名科技特派员和7364名农业辅导员，充实县乡农业技术推广队伍，深入开展“万名农业专家服务‘三农’行动”“同步小康驻村”“五千行动”等扶贫帮扶活动，围绕区域特色优势产业，精准安排农业专家和农技人员。确保每个极贫乡镇有1名科技副职、有1支农技推广队伍，每个深度贫困村有1名农业专家对口服务，每个农民专业合作社有1名基层农技人员服务。采取异地脱产研修、集中办班等方式对基层农技人员开展继续教育培训。以农业生产、经营和服务为重点，培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

（五）健全推广产业利益联结机制。推动农村“三变”改革向纵深延伸，强化市州、县级党政主导、统筹推进的职责，上半年改革试点覆盖50%以上的乡镇和贫困村，落实农户在产业链、利益链、价值链中的环节和份额，促进农户特别是贫困群众增收。全面推广“公司+合作社+农户”模式，在蔬菜、茶叶、生态家禽、食用菌、中药材、精品水果等优势产业，培育由龙头企业引领，贫困农户、农民合作社、家庭农场等多元参与，分工协作、紧密联系的利益共同体。

（六）开拓市场建立产销对接渠道。坚持强龙头、创品牌、带农户的思路，县级农业部门在当地政府的牵头组织下，要主动研究省内外农产品的市场特点，加强农产品产后分级、包装、仓储、物流等工作，破解制约产业发展的瓶颈，推动绿色优质农产品上规模、扩产量、成批量。配合做好农产品定向直供机关、学校、医院、企事业单位食堂工作，各级农业部门、贵州省农职院食堂要带头做好贫困地区农产品定向采购工作，确保每个贫困村都有1个以上农产品定向销售直通渠道；继续推进电商扶贫和冷链物流体系建设，每个贫困村和规模化农业基地至少有1个电商网店；大力拓展对口帮扶城市等东部发达地区市场，帮扶市（州）要在对口帮扶城市开设1个以上农产品直销窗口，统一销售贫困县的农产品。

四、保障措施

（一）加大资金保障。各地各部门在项目安排时优先向极度贫困乡镇、深度贫困县、贫困县倾斜，向“5+1”产业发展倾斜，重点支持贷款贴息、产品宣传推介与营销渠道建设、农产品电子商务以及基地建设等环节。通过风险投资、跟进投资、风险补偿、保险支持等方式，协调做好项目储备、推荐及增信工作，促进扶贫产业子基金申报项目尽快落地见效。鼓励信贷部门开展农业产业化信贷试点，引入险资直投、互联网金融等新模式，拓宽资金来源渠道，发挥现代金融和社会资本撬动农业产业发展的积极作用。

（二）加强作风建设。各级农业部门要按照国家和省统一部署安排，全面开展农业扶贫领域作风问题专项治理，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，着力解决农业扶贫领域存在的贯彻落实不到位、工作措施不精准、工作作风不扎实等问题，查找作风建设薄弱环节，构建作风建设长效机制，扎实推进农业产业精准扶贫、精准脱贫工作。严肃查处弄虚作假、工作脱离实际、作风简单粗暴，表态多调门高、行动少落实差等官僚主义、形式主义现象，以问责倒逼工作落实和作风转变。

（三）加强调度督查。各地要落实省委“五步工作法”要求，逐级分解目标任务，精准安排到县到乡，把农业产脱贫工作纳入地方党委、政府重要督查内容，开展月调度、季分析，确保各项工作措施落细落实，目标任务如期实现。各市（州）根据本工作方案制定具体的实施细则，于3月上旬将本地的农业产业脱贫攻坚春风行动报省农委备案，并于每月10日和25日分别将工作进展情况、典型经验和存在困难及问题对策建议报送省农委。省农委将采取适时督查与年度考核相结合等方式，了解各地工作推进情况，对工作不力、进展缓慢的进行通报或约谈。

附表：1、2018年产业脱贫攻坚春风行动目标分解表

2、2018年产业脱贫攻坚春风行动目标任务进度计划表