

贵州省财政厅 贵州省农业农村厅 文件

黔财农〔2020〕83号

省财政厅 省农业农村厅关于下达2020年省级 农业生产发展（第三批农村产业革命 水果产业发展）专项资金的通知

省供销合作社联合社：

根据《省财政厅关于下达2020年度省级部门预算指标的通知》（黔财预〔2020〕1号）和《省财政厅关于下达2020年一般公共预算资金的通知》（黔财预〔2020〕61号），为推进水果产业发展，经研究，现将2020年省级农业生产发展（第三批农村产业革命水果产业发展）专项资金320万元拨付你们（详见附件1），

请列入政府收支分类科目“2130199 其他农业支出”。该资金主要用于开展贵州精品水果省内外展示展销、构建电商宣传、销售平台、配套建设移动冷库、创建贵州精品水果展示销售点、应对水果滞销、打造贵州精品水果公共品牌等产销衔接工作。

请严格按照《贵州省农村产业革命水果产业发展专项资金管理办法（试行）》（黔财农〔2019〕141号）等管理使用资金，加强资金监管，专账核算，确保专款专用，加强痕迹管理，做好项目财务资料、档案资料的收集整理和公开公示。属于政府采购或政府购买服务范围的，按政府采购管理和政府购买服务的规定和程序办理。按照“归口管理、分级实施”原则，承担单位要认真开展资金绩效自评工作，并于11月30日前将绩效评价报告报省农村产业革命水果产业发展领导小组办公室。

联系人及电话

省财政厅农业处：杨 韞 0851—86893542

省农业农村厅计划财务处：关 立 0851—85281253

省农村产业革命水果产业

发展领导小组办公室：林海波 0851—85865192

附件：1.2020年省级农业生产发展资金（第三批农村产业革命水果产业发展专项）安排情况表

2.2020年省级农业生产发展资金（第三批农村产业

革命水果产业发展专项) 绩效目标表



2020年4月29日

贵州省农业农村厅

共10页

贵州省财政厅（原贵州省农业委员会）



贵州省财政厅办公室

2020年4月29日印发

共印10份

附件1

2020年省级农业生产发展资金（第三批农村产业革命水果产业发展专项）安排情况表

单位：万元

单 位	中央资金 分配金额	省级资金 分配金额	市级应配 套金额	备 注
合 计		320.00		
省级主管部门合计		320.00		
省本级		320.00		
其中：省供销社联合社		320.00		列入政府经济 分类科目50299 其他商品和服务支出

2020年省级农业生产发展资金（第三批农村产业革命 水果产业发展专项）绩效目标表

项目名称		2020省级农业生产发展资金（第三批农村产业革命水果产业发展专项）				
省级主管部门		省农业农村厅 省供销社联合社				
市县主管部门				市县财政部门		
资金情况 (万元)		年度资金总额:	320			
		财政拨款				
		其中: 上级补助				
		本级安排				
		其他资金				
总体目标	开展贵州精品水果省内外展示展销、构建电商宣传、销售平台、配套建设移动冷库、创建贵州精品水果展示销售点、应对水果滞销、打造贵州精品水果公共品牌等，扩大贵州精品水果知名度和美誉度。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明	
	产出指标	数量指标	组织省内水果企业参加省内外展会	≥4场		
		数量指标	到大城市和批发市场组织开展贵州精品水果展示销售推介会	≥1场		
		数量指标	在贵阳市等地新建或改造贵州精品水果展示销售点	≥30个		
		数量指标	在各大电商平台设立贵州精品水果销售专区	≥5个		
		数量指标	举办电商营销培训	≥6次		
		数量指标	贵州精品水果公共品牌设计	≥1套		
		数量指标	电商营销培训	≥300人次		
		数量指标	全年贵州精品水果销售量	≥400万斤		
		数量指标	全年贵州精品水果销售额	≥10000万元		
		数量指标	真空预冷装备	≥1套		
		数量指标	压差预冷装备	1台		
		数量指标	移动冷库	2套		
		数量指标	预冷装备、冷库总容量	300立方米		
		数量指标	制冰装备	1台		
		数量指标	手叉车	4台		
		质量指标	宣传贵州精品水果	有效宣传		
		时效指标	实施期间	≤1年		
		成本指标	资金投入	≤320万元		
		效益指标	社会效益指标	贵州精品水果知名度和美誉度	扩大	
		服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	