

贵州省农业农村厅
贵州省发展和改革委员会
贵州省工业和信息化厅文件
贵州省水利厅
贵州省林业局

黔农发〔2022〕35号

贵州省农业农村厅等五部门关于组织开展
“贵州省特色农产品优势区”申报认定
工作的通知

各市（州）农业农村、发展改革、工业和信息化、水利、林业主管部门：

为深入实施乡村振兴战略，持续推动我省特色农业产业发展，根据《农业部 中央农村工作领导小组办公室 国家发展改革委 财政部 国家林业局 科技部 国土资源部 环境保护部 水利部关于开展特色农产品优势区创建工作的通知》（农市发〔2017〕3号）和《省发展改革委 省农业农村厅 省林业局关于印发〈贵

贵州省特色农产品优势区建设规划（2018-2022年）的通知》（黔发改农经〔2018〕1544号）要求，经省农业农村厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省水利厅、省林业局研究决定，组织开展“贵州省特色农产品优势区”（简称为“贵州省特优区”）申报认定工作。现将有关事项通知如下。

一、提高认识

创建特优区，是党中央、国务院的重大决策部署，是顺应农业发展新趋势，培育发展新动能，提高市场竞争力，实现农业高质量发展，巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要举措。创建特优区，有利于推进农业供给侧结构性改革，发展壮大我省特色优势产业；有利于提高特色产品附加值和溢价能力，拓宽农民增收路径；有利于做大做强特色品牌，提高农产品市场竞争力；有利于推动自然生态、历史人文、民族特色、传统工艺与农业产业的融合发展，让传统产业焕发新的活力，对各地做大做强乡村特色产业，促进我省农村一二三产业融合发展，加快农民增收致富具有重要意义。

二、申报条件

（一）申报主体确定。原则上以县（市、区）政府为申报主体。区域内特色主导品种相同、获得同一地理标志认证（登记）、特色产业基础相似、特色产业链条衔接紧密、利益联结机制完善的市（州）可单独申报。

（二）主导品种选择。各地要统筹兼顾粮经作物、园艺产品、

畜产品、水产品和林特产品五大类特色农产品，围绕我省 12 个产业（茶叶、辣椒、食用菌、蔬菜、精品水果、中药材、生猪、牛羊、生态家禽、生态渔业、特色林业、刺梨）发展情况，突出当地特色优势品类，充分挖掘资源文化优势，综合考虑市场消费需求，科学合理申报特色鲜明、优势集聚、产业融合、市场竞争力强的贵州省特优区。

（三）申报基本要求。拟申报的贵州省特优区，在符合《中国特色农产品优势区创建认定标准》（附件 1）的基础上还需达到以下要求：一是产业特色优势显著。产业资源特色鲜明、比较优势明显、产品市场认可、创建措施有力，特色主导产品在全省具有较强代表性和竞争力。二是市场机制运转有效。产业发展规模在全省排名靠前，产加销、贸工农一体化协调推进，特色主导产品市场供销稳定，市场主体创新能力强，市场管理机制健全。三是推进措施务实具体。地方政府高度重视特色产业发展，在产业支持保护、持续发展、金融政策、价格机制和品牌创建等方面措施有力，取得较好成效。四是引领示范作用突出。在特色产业生产基地、加工基地、仓储物流基地，科技支撑体系、品牌建设与营销体系、质量控制体系等方面经验丰富，对特色产业发展具有较强的带动作用。五是符合相关法律法规和国家政策要求。特色农产品种养要符合农业、森林、草原、环境保护、耕地保护和永久基本农田保护等法律法规，以及国土空间规划、产业发展等方面的政策要求。

三、申报安排

（一）申报数量。每个市（州）申报 4-5 个，由市（州）农业农村局汇总报省农业农村厅。已经入选国家级特色农产品优势区的不再重复申报。

（二）申报程序。由地方政府自愿申报，经各市（州）农业农村主管部门同意统一上报。认定工作由省农业农村厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省水利厅、省林业局组成省级特优区认定专家委员会开展综合认定。

四、认定管理

（一）专家评审。省农业农村厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省水利厅、省林业局组织熟悉特优区建设支持政策、长期从事特色产业发展研究、掌握农业农村经济发展形势的专家，组成省级特优区认定专家委员会。专家委员会根据中国特优区创建认定标准，从资源禀赋、产业发展、科技支撑、质量控制、品牌建设、利益机制、绿色发展和管理保障八个方面进行评审认定，对各地申报材料进行评审，提交贵州省特优区初审认定名单。

（二）评审公示。为确保评审结果公开、公平、公正，初审名单经省农业农村厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省水利厅、省林业局共同确认后，在贵州省农业农村厅官网进行公示。

（三）发布反馈。公示无异议后，由省农业农村厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省水利厅、省林业局联合发文予以认定。

(四)政策扶持。通过认定的特优区，将在品牌建设和农产品产地冷藏保鲜设施建设等方面加大政策支持力度。

五、有关要求

(一)加强组织领导。各级地方政府、相关部门要高度重视，加强组织领导，明确任务分工，坚持公开公平公正和自愿原则，组织做好申报工作。

(二)严把材料质量。要严格按照国家建设重点，择优选择品种和区域，严格审核申报材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性。

(三)按时报送材料。贵州省特优区申报主体需填写《贵州省特色农产品优势区申报书》(附件2)及贵州省特色农产品优势区认定评分表。各市(州)农业农村主管部门会同发展改革、工业和信息化、水利、林业主管部门收集审核推荐辖区内申报材料并填写《贵州省特色农产品优势区申报信息汇总表》(附件3)，于2022年6月30日前报送省农业农村厅。

六、联系人及联系方式

联系人：省农业农村厅农业品牌建设工作专班 崔旭东

联系电话：0851-85861561

电子邮箱：gznyppjs@163.com

附件：1.中国特色农产品优势区创建认定标准

2.贵州省特色农产品优势区申报书

3.贵州省特色农产品优势区申报信息汇总表



贵州省农业农村厅



贵州省发展和改革委员会



贵州省工业和信息化厅



贵州省水利厅



贵州省林业局

2022年6月10日

附件 1

中国特色农产品优势区创建认定标准

根据《农业部 中央农村工作领导小组办公室 国家发展改革
委 财政部 国家林业局 科技部 国土资源部 环境保护部 水利
部关于开展特色农产品优势区创建工作的通知》（农市发〔2017〕
3 号），围绕中国特色农产品优势区的内涵与主要特征，以市场
为导向，立足资源禀赋，加强技术支撑，强化质量管控，发挥品
牌引领，坚持科学性、合理性、竞争性和引导性，制定中国特色
农产品优势区（以下简称为“中国特优区”）创建认定标准。

一、创建条件

（一）资源禀赋独特。原则上以县（市、区，垦区，林区）
为创建主体，具有独特的区位、地理、气候或者生态条件，资源
禀赋突出，有特点鲜明的品种、技术或加工工艺，有一定的生产
传统。

（二）产业基础扎实。特色主导产业总产值（县均）省内排
名前三，国内市场占有率较高，具有一定的出口优势。产业基础
设施条件配套完善，初步形成了技术研发投入、合作交流和服务
保障机制，初步建立了特色产业的标准体系，组织化、标准化程
度较高，产业链条相对完整。

（三）产品优质安全。特色主导产品品质突出，质量安全体

系较为健全，生产方式绿色生态，形成了知名度较高的农产品区域公用品牌。近5年内未发生过重大农产品质量安全事件和重大生态环境破坏事件。

（四）带动作用较好。特色主导产业能够辐射带动周边区域产业发展，农民能从特色产业链的有关环节中获得收益，促进了区域农民收入的较快增长。

二、认定条件

（一）资源禀赋

1.生态环境适宜。土壤、水源、气候等生态环境质量良好，适宜发展特色主导产品的规模化种养、产业化经营。

2.发展规模适度。建设规模与生产条件、环境承载能力、技术应用和管理水平相匹配。

（二）产业发展

3.生产水平领先。特色主导产品标准化种养水平高，良种覆盖率广，产业规模位居全国前列。

4.服务体系完善。以特色主导产品生产为基础，建立了覆盖种子种苗供应、生产加工、技术服务、仓储物流、营销推介等关键环节的社会化服务体系。

5.流通设施完备。在发展特色主导产品种养基础上，特色主导产品初加工率较高，具有完备的冷链物流、贮藏保鲜、脱水干燥、屠宰加工等配套设施，建立了以经营特色主导产品为主的产地专业市场。

6.销售方式创新。积极推进特色主导产业与“互联网+”的融合发展，通过电商平台开展线上销售。灵活运用农业展会、营销推介等活动开展产销对接。

7.拓展国际市场。特色主导产品具有较高的国内外知名度。

（三）科技支撑

8.机构队伍健全。具有稳定高效的特色主导产业技术研发和技术推广体系，与国家、省级科研单位建立了长期合作关系。

9.投入支持有力。党委政府高度重视特色产业技术支撑，引导社会资本投入技术研发推广领域，并安排财政资金予以支持。

10.成果效用显著。自主研发应用了一批与特色主导产业发展密切相关的技术成果，制定了特色主导产品的地方标准体系，参与国家或国际标准制修订。

（四）质量控制

11.严格落实责任。构建了严格高效的特色主导产品质量检测及监管机构，建立了特色主导产品生产经营主体监管名录和“黑名单”制度，制定了质量追溯制度，实现特色主导产品生产、加工、流通全程可监控、风险可评估、事件可处置。

12.加强监测认证。建立了特色主导产品生产投入品准入、购销、实名购买等规章制度，建有生产投入品监管信息平台，组织开展常态化特色主导产品及投入品的监督抽查。积极开展绿色食品、有机产品、森林生态标志产品认证。

13.监管执法到位。定期开展特色主导产品质量安全执法监

管，制定了特色主导产品的应急处置机制、风险防控机制，及时应对特色主导产品在生产、流通、销售等环节发生的质量安全问题。

（五）品牌建设

14.品牌文化深厚。特色主导产品获得地理标志认证登记或具有较长的种养历史，形成了独特的品牌文化，并建立了农产品区域公用品牌的培育、发展、监管、保护以及诚信管理制度。

15.品牌成效显著。特色主导产品品牌授权使用规范，多次荣获国内外知名奖项，在区域外设有实体专营机构。

（六）利益机制

16.产业组织化发展。特色主导产业规模化程度高，具有以特色主导产品生产经营为主要业务的省级以上农业产业化龙头企业、林业重点龙头企业、农民合作社示范社等。

17.构建利益机制。政府与市场主体、市场与市场主体间构建了稳定的利益分享和运行保障机制，农民从特色产业中获得了较高收入。地方政府、涉农企业等主体积极发挥辐射带动作用，为区域内农户提供技术咨询和培训服务。

（七）绿色发展

18.资源有效利用。水、肥、药等农业生产资源高效使用，秸秆、农膜、畜禽粪污、林业剩余物等生产废弃物资源化利用率高。

19.绿色生态防控。绿色生态防治技术广泛应用，化肥用量

与同等条件的特色主导产品相比明显下降。动物疫病综合防控水平较高，饲料兽药等使用符合国家规定。

（八）管理保障

20.加强组织管理。立足区域特色产业发展实际，制定区域特色产业发展规划，出台相关扶持政策，吸引社会资本投向特色产业。成立特色主导产业的管理机构，印发相应规章制度，并将特色主导产业发展纳入政府年度绩效考核目标。

附件 2

贵州省特色农产品优势区 申 报 书

申报主体: _____

联 系 人: _____

联系电话: _____

填表日期: _____

填报说明

一、依据“贵州省特色农产品优势区创建认定标准”编制本申报书。

二、申报书要求数字准确（与统计部门一致）、简明扼要，特点突出，基础数据表及证明材料作为附件。

三、申报单位将纸质申报材料（加盖申报单位公章）报送各市（州）农业农村主管部门审核，并加盖公章。

四、请使用仿宋小四号，数字用阿拉伯数字填写，一式6份，规格为A4印刷成册。

基本信息			
申报单位			
特色主导产品			
特色主导产品的区域公用品牌			
特优区所在位置			
占地面积(亩)			
牵头负责部门			
联系人		职务	
手机号码		通讯地址	
发展情况			
一、资源环境情况			
是否制定发布绿色环保生产措施文件	☐ 是 ☐ 否	文件名称	(如有)
资源环境情况介绍 (限1000字)	(发展绿色农产品情况介绍, 加强资源环境保护情况介绍等)		

二、生产传统情况	
生产传统情况介绍 (限 1000 字)	(品种特色及品质介绍、生产技术或加工工艺介绍等)

三、产业发展情况				
2020 年生产规模	(选择单位: 万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚)		2021 年生产规模	(选择单位: 万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚)
2020 年产值 (万元)			2021 年产值 (万元)	
2020 年产量	(选择单位: 万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚)		2021 年产量	(选择单位: 万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚)
2020 年产品加工量 (万吨)			2021 年产品加工量 (万吨)	
2020 年销售量 (万吨)			2021 年销售量 (万吨)	
2020 年销售额 (万元)			2021 年销售额 (万元)	
2020 年产品出口量 (万吨)			2021 年产品出口量 (万吨)	
2020 年基地出售均价 (元/公斤)			2021 年基地出售均价 (元/公斤)	
2020 年产业带动农户数 (人)			2021 年产业带动农户数 (人)	
2020 年产品生产成本 (元/公斤)			2021 年产品生产成本 (元/公斤)	
2020 年产品仓储保鲜冷链设施情况 (万吨)			2021 年产品仓储保鲜冷链设施情况 (万吨)	
2020 年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量 (万亩/万头)			2021 年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量 (万亩/万头)	
2020 年经营主体销售占比 (%)			2021 年经营主体销售占比 (%)	
产业质量体系认证	(填写质量体系认证名称, 没有则填“无”)			
产品生产标准	(填写生产标准名称, 没有则填“无”)			
区内龙头企业	国家龙头企业数		省级龙头企业数	
	市级龙头企业数		县级龙头企业数	
	国家级农业专业合作社		省级农业专业合作社	

区内该产业产品 认证及专利	绿色食品认证 个数		有机农产品 认证个数	
	省级名特优 新产品数		申请专利数	
	其他			
	地理标志保护 产品	(填写产品名称, 没有则填“无”)		
产业研发机构名称	(没有则填“无”)			
产地批发市场 1	批发市场名称	(没有则填“无”)		
	批发市场地址			
	联系人		联系电话	
	批发市场面积 (m ²)		是否为农业 部定点市场	☐ 是 ☐ 否
产地批发市场 2	批发市场名称	(没有则填“无”)		
	批发市场地址			
	联系人		联系电话	
	批发市场面积 (m ²)		是否为农业 部定点市场	☐ 是 ☐ 否
农业信息化 建设情况 (限 500 字)				

四、市场品牌情况					
2021 年品牌建设财政投入（万元）		制定品牌维护和保障机制		（填写对应文件名称，没有则填“无”）	
企业单位经济表（最多填 3 个）					
核心企业 1	企业名称				
	产品名称		注册商标		
	联系人		联系电话		
	指标名称		2020 年数据	2021 年数据	
	单位年末资产总额（万元）				
	单位固定资产净值（万元）				
	单位流动资产总值（万元）				
	单位总负责（万元）				
	单位总销售收入（万元）				
	单位利润总额（万元）				
	单位净利润（万元）				
	单位研发投入（万元）				
	单位品牌建设投入（万元）				
	单位从业人数（人）				
	其中	固定职工数（人）			
		大专及以上学历人数（人）			
	带动农户数（户）				
	带动农户增收总额（万元）				
	核心企业 2	企业名称			
产品名称		注册商标			
联系人		联系电话			

	指标名称		2020 年数据	2021 年数据
	单位年末资产总额（万元）			
	单位固定资产净值（万元）			
	单位流动资产总值（万元）			
	单位总负责（万元）			
	单位总销售收入（万元）			
	单位利润总额（万元）			
	单位净利润（万元）			
	单位研发投入（万元）			
	单位品牌建设投入（万元）			
	单位从业人数（人）			
	其中	固定职工数（人）		
		大专及以上学历人数（人）		
	带动农户数（户）			
	带动农户增收总额（万元）			
核心企业 3	企业名称			
	产品名称		注册商标	
	联系人		联系电话	
	指标名称		2020 年数据	2021 年数据
	单位年末资产总额（万元）			
	单位固定资产净值（万元）			
	单位流动资产总值（万元）			
	单位总负责（万元）			
	单位总销售收入（万元）			
	单位利润总额（万元）			
	单位净利润（万元）			

	单位研发投入（万元）			
	单位品牌建设投入（万元）			
	单位从业人数（人）			
	其中	固定职工数（人）		
		大专及以上学历人数（人）		
	带动农户数（户）			
	带动农户增收总额（万元）			
五、保障措施				
特优区管理机构	（填写管理机构名称，没有则填“无”）			
设有质检机构	（填写质检机构名称，没有则填“无”）			
制定发展规划	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）			
制定扶持政策	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）			
产业实施农业保险情况	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）			
是否将特色产业发展列入政府年度绩效考核目标	☐ 是 ☐ 否	考核指标	（如是，填写考核指标内容）	

佐证材料附件	
附件 1	特优区产品图片
附件 2	特优区生产环境图片
附件 3	特优区二、三产业延伸图片
附件 4	产业发展规划及相关政策文件
附件 5	其他需要提交的材料
申报单位意见	
市级农业农村 主管部门意见	

贵州省特色农产品优势区认定评分表

指标	测算指标				
	评定标准	分值	自评得分	考评得分	备注
一、一二三产业产融合发展(15 分)	1、延伸农业产业链条。围绕主导产业建有加工企业(功能), 产品加工率达 40%	10			
	2、有仓储、物流体系、批发市场	5			
二、助推农民增收(8 分)	3、特色主导产业为特优区内的农民经营收入的主要来源, 比例达 20%以上	8			
三、科技支撑体系(6 分)	4、成立技术专家团队	3			
	5、有较为完善的人才培养、技术培训、技术服务与推广体系	3			
四、严格落实评价标准(12 分)	6、有自主品种或独有技术体系, 对产业贡献率达 60%以上的得 8 分, 否则不得分	8			
	7、建立生产档案制度、产地准出制度和产品质量追溯制度情况	4			
五、培育新型经营主体(10 分)	8、龙头企业、专业合作社培育情况。国家级 10 分, 省级 8 分, 市州级 3 分	10			
六、发展村级集体经济(5 分)	9、区域内有村集体合作社得 2 分, 增加村级集体经济收入万元以上的得 3 分	5			
七、深化信息技术应用(10 分)	10、建立新型农产品营销体系。开展农超对接、农企对接、农社对接、高端定制等产销对接, 在城市设立直销网点	5			
	11、有网络销售专区或电商平台	5			
八、特色农业品牌培育(24 分)	12、特色情况。主导产业在全省独特 10 分, 在全省同类区域面积最大 8 分	10			
	13、产业在全省地位。产量在全省排名前 5 的得 4 分, 前 10 的得 3 分	4			
	14、品牌建设。获得地理标志认证得 5 分, 有统一包装或统一 LOGO 得 3 分, 标识使用率超过 80%得 2 分	10			
九、质量认证(5 分)	经营主体有通过绿色食品、有机、质量管理体系、HACCP 等认证, 每个主体通过一项得 1 分, 最高 5 分	5			
十、组织领导(5 分)	明确县级以上领导牵头负责的得 5 分, 明确科级以上行政机构负责的得 4 分	5			
合计		100			

附件 3

贵州省特色农产品优势区推荐汇总表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____

序号	申报贵州省特优区名称	申报主体	推荐情况 (是否同意推荐)
1			
2			
3			
4			
5			

说明：由各市（州）农业农村主管部门填报。

贵州省农业农村厅办公室

2022 年 6 月 10 日印发

共印 12 份