附件1

“贵品推荐官”短视频大赛实施方案

为提高贵州农业品牌在新媒体的曝光度、影响力和美誉度，促进农业品牌宣传推广流量转化为产品销量，特制定本方案。

一、活动内容

目前，抖音平台已开设“贵品推荐官”话题，各地要结合地方特色、品牌基础及新媒体发展能力，发动先锋模范人物、社会知名人士、媒体主持人等，指导农业品牌主体及社会大众，在抖音“贵品推荐官”话题下，通过创作、发布、浏览与分享农业品牌推介相关短视频，讲述农业品牌故事、展现良好生态环境、讲解农产品优质特点、展示产品特色亮点、分享品鉴品牌感触、分析评论产品特性，共同掀起赞家乡、爱农业、秀产品、促营销的农业品牌传播热潮。

二、参赛短视频要求

（一）题材要求

1.参与主体广泛，各地农产品区域公用品牌持有（管理）单位、企业、合作社、种养大户等农业品牌主体及社会大众广泛皆可参与摄制，与农业品牌（农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌）元素相关的农产品推介短视频，短视频作品时长建议15—60秒（根据账号权限发布相应时长）。

2.产品类别灵活，农产品类别包括但不限于粮油、小杂粮、茶叶、食用菌、蔬菜、牛羊、特色林业（竹、油茶、花椒、皂角等）、水果、生猪、中药材、刺梨、生态渔业、辣椒、生态家禽等农业特色优势产业的初级农产品、加工产品、手工艺品等。

3.作品元素多样，与贵州农业品牌相关，包括但不限于农业品牌相关的地理生态、气候特征、生长环境、产品特点、人文历史、民族特色、加工技艺、人物事件、品牌故事等。

4.推介形式丰富，可以通过创意、生动、趣味短视频，讲述农业品牌故事、展现良好生态环境、讲解农产品优质特点、展示产品特色亮点、分享品鉴品牌感触、分析评论产品特性、分享产品好吃（玩）法等。

5.鼓励各农业品牌主体开设抖音小店，发布视频时附带添加小黄车，促进产品销售。

6.作品不违反法律法规，不挑战道德底线；大赛所有参赛作品，必须为原创视频，不得抄袭，否则取消参赛资格。

7.参赛者对其作品版权负责。

（二）参赛短视频格式要求

1.视频格式要求：MP4、MPEG、3GP、AVI。

2.横屏视频格式要求：宽高比16:9，视频码率≥516kbps，大小≤500M，1920\*1080≥分辨率≥960\*540，时长15秒—60秒。

3.竖屏视频格式要求：宽高比9:16，视频码率≥516kbps，大小≤500M，1080\*1920≥分辨率≥540\*960，时长15秒—60秒。

4.视频的内容以及封面要尽量保持风格一致。

5.视频不能出现商业水印或模糊画面。

（三）参与方式

1.在抖音APP中发布视频时添加话题“#贵品推荐官”，上传相关参赛视频即为参与，视频需满足大赛要求，否则视为无效。

2.优质作品推荐，各地优质作品推荐请发送邮件（邮件内容包括：推介人介绍、联系人及联系电话、品牌推介信息、已发布的作品链接）至gznyppjs@163.com，省农业品牌专班将不定期收集审核，符合条件的优秀短视频作品，将进行流量扶持与多渠道展播推广。

3.鼓励各地农产品区域公用品牌持有（管理）单位结合实际开展自设话题与活动，在“#贵品推荐官”后添加“#自设话题名称”，自主开展品牌活动、规范品牌推广、丰富话题内容、抢占品牌IP，如“#贵品推荐官#贵州绿色农产品 吃出健康好味道”“#贵品推荐官#戒不掉的贵州味道”“#贵品推荐官#我为贵州农产品打call”“#贵品推荐官#修文猕猴桃宣传语征集”“#贵品推荐官#屯堡衠味”等等。

4.活动主办单位将结合产品营销数据等实际，按组织参赛好、推介作品佳、公众参与强等类别，组织专家推荐“贵品推荐官”有关奖项并颁发荣誉证书。

三、运用抖音推进产品营销

各区域公用品牌持有（管理）单位要指导授权用标品牌主体，利用抖音开设店铺及“小黄车”，运用视频流量扶持、直播带货等方式精心策划产品营销，同时注重规范发展与行业自律，在抖音小店中严格产品质量、执行品牌管理标准、规范使用品牌标志，互助培养职业主播，帮助品牌主体相互“涨粉”达到“小黄车”基本要求，推动视频关注度、点击量转化为抖音小店和“小黄车”订单量。

（一）抖音小店开设及小黄车流程

1.填写资质信息，根据企业类型、小店类型提交资质内容，登录后提交营业执照、法人/经营者身份证明、店铺logo等内容。

2.平台审核，提交资质资料后，抖音平台进行资质审核，约1~3个工作日反馈审核结果。

3.账户验证，审核通过后，企业法人对私银行卡号+银行预留手机号或对公账户打款验证。

4.缴纳保证金，根据企业经营类目缴纳平台保证金，经营多类目时仅按最高金额收取，不叠加，完成后即可成功开店正常开展产品营销。

（二）抖音小店开设学习链接

登陆链接观看《手把手教会你轻松入驻抖店》视频开展自学（https://fxg.jinritemai.com/enter），也可登陆抖音电商学习平台“抖音电商学习中心”进一步学习抖音电商技巧（https://school.jinritemai.com/doudian/web/）。

（三）开展专业培训辅导

由贵州云图时代信息技术有限公司，邀请行业讲师及电商负责人，为各市县农业品牌管理单位及农业品牌主体（企业、合作社、种养大户），开设专场培训，讲授抖音运营、小店开设、电商直播等专项技能和有关注意事项，赋能贵州省农业品牌建设及电商发展。“贵品推荐官”短视频大赛专场培训另行通知。

四、推荐入选抖音优选供应链

为促进“贵”字号农业品牌影响力提升，推进更多贵州品牌农产品进驻抖音供应链，开展抖音“优选金地标”甄选自主报名活动，入选抖音“优选金地标”供应链的品牌农产品将获得直播专场资格，并与抖音平台达人合作、“优选货品”标志等特殊营销权限。“优选金地标”将通过供应链整合、电商基建、兴趣电商营销等多种形态，与各产区共推品牌、共促营销。

（一）准入标准及资料清单

1.供应商主体注册时间需≥1年（因业务需要开设的关联子公司可放宽审核条件）；

2.公司注册资本≥100万，且具备良好的商业信誉（开设店铺商家体验分需≥4.4分）；

3.公司主体及主要经营人员无失信记录及其他不良记录；

4.拥有自有种植基地或源头货源优势，对源头商品的品质和成本控制具备领先的能力；

5.拥有成熟的仓储分选体系及流程，具备配合源头优选进行商品标准升级的能力；

6.具备优秀的终端配送能力及客户服务意识，能够充分挖掘市场资源，配合源头优选的品宣工作；

7.能够严格执行源头优选制定的各项政策，愿意与源头优选共同成长并取得共赢；

8.无其他不适宜参与本项目的情形。源头优选保留对候选供应商进行全流程尽职调查的权利，如在任一环节经核实不符合基础资质，源头优选有权不予合作。

（二）考核指标

1.商品体验分保持≥4.6，当低于4.6分将进行警告并限制资源（如限制流量支持），低于4.4分将下架90天。

2.发货时效≤48小时，揽件后到货时效≤72小时，若违反，源头优选企业店将视具体情况进行处罚；物流体验分低于4.7分将进行警告，低于4.6分将下架90天。

3.当收到消费者投诉涉及严重商品质量、品质造假、品牌侵权等问题，供应商应当配合提供相关材料，源头优选有权按照合同约定对供应商做出处罚。

（三）淘汰规则

警告达到3次，或下架处罚达到2次。

五、联系人及联系方式

（一）优质作品推荐

各地相关单位负责人、先锋模范人物、社会知名人士、媒体主持人等参与的农业品牌推介优质短视频发布时，可将作品链接，附创作联系人及联系电话、品牌推介信息等发送至指定邮箱（邮件名请备注：XXX“贵品推荐官”优质作品推荐信息）。

联系人：省农业品牌专班 冯文武

联系电话：0851-85861561

指定邮箱：gznyppjs@163.com

（二）技术咨询

各农业品牌主体自主入驻抖音小店、小黄车、直播带货及抖音优选供应链等技术咨询。

联系人：贵州云图时代信息技术有限公司

执行负责人 郑雅迪