关于大力推动贵州新茶饮发展的实施意见

（征求意见稿）

近年来，新茶饮加速发展，已成为引领茶叶消费升级的重要引擎。发展新茶饮，对充分利用我省资源优势，推动茶产业高质量发展，促进农民增收、农业现代化具有重要意义。为加快推动全省新茶饮发展，现提出如下意见。

# 一、总体要求

深入践行习近平总书记“三茶”统筹发展理念，贯彻落实省委、省政府关于茶产业发展的决策部署，牢固树立新发展理念，坚持市场主导、政策引导、品牌引领、品质提升、绿色发展、多业联动，充分发挥茶产业比较优势，以市场为导向，以创新为动力，以历史人文为内涵，以地方优特为标识，以品牌建设为抓手，以融合发展为路径，加快推动新茶饮规模显著扩大，产业链加快形成，市场主体不断壮大，品牌影响力大幅提升。到2030年，全省新茶饮产值达到400亿元，年均增速15%以上；力争培养新茶饮全国知名品牌2个以上、领军企业3～5家，打造新茶饮创新产业集群3～5个、融合发展示范园区2～3个，新茶饮与传统茶并驾齐驱，成为茶产业高质量发展新的增长极。

# 二、主要任务

## （一）优化产业布局，构建发展新优势

## **1.打造新茶饮产业集群。**依托茶叶主产区，立足新茶饮良好的发展态势，重点推动供应链中心、抹茶、瓶装茶、冷泡茶等新茶饮集群建设，吸引精制拼配企业、包装企业和研发机构集聚，形成上下游协作、优势互补的发展格局。

**2.培育企业集聚。**引进培育在全国具有影响力的新茶饮头部企业，建立“头部企业－龙头企业－中小企业”三级培育梯队。鼓励头部企业通过兼并、收购、联合、参股等方式，构建“头部企业+配套企业+服务平台”产业体系。协助有条件的头部企业对接资本市场，提供上市辅导、融资对接等服务。每年遴选20家中小企业，协调对接高校及科研机构，提供技术支持、数字化综合管理服务，推动中小企业“上云用数赋智”“专精特新”发展。

## （二）稳定原料供给，夯实新茶饮基础

**3.建设优质原叶茶基地。**支持初制生产企业与茶农、茶叶专业合作社建立新茶饮原叶茶专用基地。优化基地种植结构，培育推广贵州特色优势茶树品种；完善道路、灌溉、仓储物流等基础设施，加大管护采收机械化、加工智能化提质改造。支持加快建设以铜仁为重点、辐射全省的专用抹茶基地、碾茶加工厂，扩大生产规模、提升产品品质。

**4.建设“茶+”种植基地。**围绕新茶饮需求，依托具有贵州地域特色的蓝莓、猕猴桃、刺梨、百香果、火龙果等水果，薏仁米、天麻等中药材，拓展新茶饮原料品类。支持新茶饮专用水果、中药材等示范基地建设，推动“茶+”种植协同发展，推行“企业+合作社+农户”订单化生产模式，稳定原料供应。

**5.严守原料质量安全。**严格落实原料食品安全标准，实施原产地可追溯制度及质量标识制度，确保茶叶、水果、中药材等原料符合国家标准要求。推行原料基地病虫害绿色防控统防统治，提高绿色防控技术覆盖率；常态化开展以农残为主的原料质量安全抽检，对农药残留、重金属超标等问题依法严肃查处。

## （三）优化生产工艺，提升加工质效

**6.提升工艺水平。**引导以企业为主体，联合高等院校、科研机构等成立新茶饮工艺研发中心，提升冷萃与低温萃取技术，攻关冷泡茶基底、低温锁鲜浓缩茶液、CO₂超临界靶向萃取等关键技术。鼓励企业与省外优强企业技术合作，引进吸收茶叶萃取、风味调配、低温保鲜等核心技术，开发具有抗氧化等保健功能的茶饮新工艺。

**7.加强新工艺应用。**结合贵州水果、中药材等特色资源，推广应用“茶+特色资源”复配工艺，开发应用茶叶冷萃原液、冷萃精华等新型工艺。引导企业建设一批规范化加工厂、精制拼配中心，引入智能化生产线和智能检测设备，提升加工精度与效率。

## （四）创意产品设计，满足消费者需求

**8.开发风味茶饮品。**开发特色水果茶、薏仁米茶、苗药茶、小黄姜红茶等具有独特风味和文化内涵的“贵州风味茶饮”系列产品，推出“刺梨冰茶”“刺梨柠檬茶”“天麻草本茶”“苗岭金银花茶”“云雾茶+酸汤”等民族特色产品；利用蓝莓、天麻、杜仲、艾纳香等特色资源，开发“护眼茶”“助眠茶”“保健茶”，推出低糖零卡、罗汉果糖等健康功能茶饮，提升产品附加值。

**9.开发个性化与场景化现制茶。**结合贵州旅游，开发“黄果树瀑布清凉茶”“西江千户苗寨雪顶茶”“荔波小七孔竹香冷萃茶”“榕江村超茶”等地域文化IP茶饮，与马拉松、村超等体育赛事合作推出“能量补给茶饮包”“电解质速溶茶粉”便携功能型产品。在贵阳、遵义等地标商圈试点智能茶饮机，支持小程序在线定制茶底、风味、甜度及温度，实现“千店千面”“千人千饮”个性化服务。

## （五）创新营销模式，拓展国内外市场

**10.拓展原叶茶市场。**鼓励本土生产企业深化与瓶装茶饮料企业、供应链企业合作，拓展原叶茶市场；依托现有茶饮供应链企业，加快与终端渠道合作，带动原叶茶销售。至2030年，完成首批10个示范基地建设，实现原叶茶供应量占全国新茶饮市场份额10%以上。

**11.挖掘省内市场。**培育贵州特色现制茶饮品牌，在景区布局“茶饮+非遗”体验店，提供“茶园观光—茶艺表演—DIY调饮”一体化服务，开发“贵州茶饮地图”小程序，打卡集章兑换茶饮或文创礼品，形成“以游带销”闭环。构建“元宇宙茶饮体验馆”，吸引潜在消费者，开展“短视频+直播”推广，孵化本土茶饮达人，推出“茶饮数字藏品”，发行茶饮配方NFT，探索“实物+数字资产”营销新模式。

## **12.拓展省外市场。**依托贵州茶叶传统渠道，开拓京津冀、长三角、珠三角、粤港澳等经济发达地区为重点的新茶饮市场；支持“金尘茶”“去茶山”等本土品牌进驻一线城市核心商圈。依托贵阳跨境电商综合试验区，联合国际物流企业打通东南亚、中东等市场通道；举办“国际茶饮文化节”“全球新茶饮产业峰会”等活动，促进贵州供应链企业与省外新茶饮头部品牌产销对接。

## （六）加强品牌建设，塑造黔茶新名片

**13.大力创建品牌。**引导新茶饮优势区域创办区域品牌，统一品牌标识形象；鼓励龙头企业创建自主品牌，支持中小品牌差异化定位；构建“区域品牌+企业品牌”联动的“贵州新茶饮”品牌格局。

**14.加快制订品牌标准。**围绕“种植—加工—品控—服务”全链条，制定《贵州新茶饮行业标准》《新茶饮原料茶分级规范》《现制茶饮卫生操作指南》《贵州新茶饮原料加工规范》等标准。围绕刺梨茶、天麻茶等特色产品，建立贵州特色风味茶饮标准库，确保产品独特性与品质稳定性。推动企业大力开展国内国际绿色、生态、有机等认证。

**15.强化品牌建设。**充分利用新媒体、专卖店、机场、高速公路、高速铁路、旅游景区等线上线下渠道，加强品牌宣传推广。举办新茶饮大赛等茶事活动，开展跨界合作，推出联名IP新茶饮产品，举办线上线下茶文化节，邀请知名专家、明星、网红代言，打造新茶饮产品体验展示中心，扩大消费者对新茶饮品牌的认同感和忠诚度。深挖贵州民族茶俗、茶礼文化内涵，整合苗族、侗族、布依族等非遗习俗推出相应茶饮产品，在贵阳、铜仁、遵义、黔南等建设新茶饮文化体验馆，打造“贵州茶·世界味”品牌形象。推动新茶饮产品包装、设计等融入贵州民族元素，塑造民族文化品牌形象，增强品牌市场辨识度。

## （七）推动科技创新，增强产业竞争力

**16.加强关键环节科技攻关。**鼓励新茶饮企业与高等院校、科研机构、社会组织开展原料生产、产品研发、工艺改进、设备升级、质量安全、标准体系、市场拓展等创新合作，构建创新合作平台。重点攻关微生物固态发酵夏秋茶品质提升、冷萃茶菌落控制、功能性成分保留率等关键技术，加强科技攻关及专题研究，不断提升贵州新茶饮科技支撑能力。

**17.推动数智化转型。**支持建设覆盖种植、加工、仓储全链条的省级茶产业发展数智化平台，优化工艺流程，支持智慧茶园、智能工厂、智能自动化设备、茶园信息系统、茶园智能装备研发与应用推广中心等建设。支持在江口、湄潭、凤冈、龙里、西秀等新茶饮重点区域建设智能化加工示范线，集成智能分拣、无菌灌装等技术。

# 三、保障措施

## 强化组织领导。成立贵州省农业现代化专项组领导下的新茶饮领导小组，统筹协调新茶饮发展工作。建立由分管省领导领衔，省农业农村厅牵头抓总，省有关部门参与的省级工作推进机制。各级各部门要健全工作落实机制，发改、财政、农业农村、工业和信息化、科技、商务、市场监管、文化旅游、大数据、地方金融监管等部门结合工作职责，负责做好要素保障、主体培育、技术指导、关键核心技术攻关、物流体系和消费端建设、品牌建设管理、信息化与新茶饮深度融合等工作。各相关市（州）、县（市、区）要加强组织领导，确保工作落到实处。

## （二）强化资金支持。各级各部门要统筹用好衔接推进乡村振兴补助资金、农业产业发展资金、工业领域设备更新和技术改造项目、农机购置与应用补贴等财政资金，加大对新茶饮投入。支持企业申请中小企业信贷通、农产品收购原料贷等补助，争取金融机构融资。鼓励符合条件的新茶饮项目申报农业、工业现代化发展基金。鼓励社会资金加大对新茶饮的投入，支持头部企业上市融资。

## （三）强化人才支撑。创新人才引进和培养方式，满足新茶饮企业多层次人才需求。加强培训，开展新茶饮行业创新创业大赛，着力提升从业者的能力素养和经营水平。实施“千名制茶师”计划，联合省内外高校开设定制班，加强新茶饮职业教育和培训，培养一批有抱负、懂技术、善经营的新茶饮产业专业人才。