

A

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2021〕103号

签发人：张集智

省农业农村厅关于省政协十二届四次会议 第1260号提案的答复

致公党贵州省委员会：

你委提出的《关于以产业合作拓展与东盟国家合作新领域的建议》收悉。感谢对我省与东盟国家进行产业合作工作的关心和支持。现就提案提出的有关建议答复如下：

一、关于具体建议一“开展特色农业合作”

近年来，我省坚决贯彻党中央关于“三农”工作决策部署，深入实施农村产业革命，大力发展现代山地特色高效农业，茶叶、食用菌、蔬菜、生猪等12个农业特色优势农业产业迅速发展壮大，一产增速均位居全国前列。2020年12月，我省荔波县珠江源特种鱼养殖有限公司与越南签订200吨西伯利亚鲟鱼合同，分

16 批次出口，这是我省首次活体水产品出口。同年，茶叶出口出口 6173 吨，金额 2.1 亿美元，同比分别增长 70.8%和 72%，出口到包括缅甸、越南、马来西亚在内的 20 个国家和地区。贵州鑫龙食品开发有限公司在老挝投资薏仁米厂，分别在宣欢和沙拉设有两家分支机构，累计投资总额为 8567.56 万美元，营业收入 2140 万元，总体投资回报率为 12.78%。

下一步：一是加强农业对外合作政策利用。抓住“一带一路”战略推进，西部陆海新通道、国家级内陆开放型经济试验区建设的良好机遇，利用好国家出台的《关于促进农业对外合作的若干意见》《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景和行动》和我省印发的《省人民政府办公厅关于印发贵州省促进农业对外合作的实施方案的通知》，加大我省薏仁米、茶叶、辣椒、食用菌等具有优势且东盟国家需求较大的优质农产品向东盟输送的比重，打通拓宽我省与东盟国家进行农业产业合作的通道，推动我省优质农产品“黔货出海”。二是加强品牌培育。根据我省蔬菜、茶、食用菌等产业规划布局，支持建设培育一批特色明显、集中连片与国际标准接轨的出口农产品专业生产基地。同时，结合进出口规模及产业结构，将部分发展较好的农产品企业纳入 2021 年进出口重点联系企业名单；出台助力我省优势农产品出口的政策文件，对茶叶、辣椒、刺梨等特色优势产业及龙头企业发展予以支持。建设产品设计中心及境外营销、检验检测公共服务、海外仓和农产品质量可追溯体系等平台，大力开展境外专利申请、商标注册、质量认证、市场准入、品牌并购等，着力打造一批聚焦主

业、专精特新的“隐形冠军”农产品企业，促进我省农产品龙头企业深度嵌入全球产业链供应链。三是加强出口服务。针对当前我省农产品出口存在的薄弱环节和制约问题，积极采取参展补助、贴息贷款、运营补贴、技术升级、标准认证等扶持政策，降低企业运营成本，形成主导产品优势明显、品类多样化、市场多元化的农产品出口市场体系格局。同时在农产品交易信息服务系统、金融支持和解决非关税贸易壁垒上制定更多政策措施，为我省农产品出山出海打好坚实基础。支持企业从东盟国家进口优质木材、水果等农特资源，加快推进我省家具等产业发展。

二、关于具体建议二“推广山地特色农业现代化技术”

近年来，立足我省与东盟国家在农业产业上的资源禀赋差异，按照优势互补原则，我厅与东盟国家开展了频繁的农业技术交流。一是“走出去”。2015年12月，赴越南和柬埔寨开展火龙果产业市场调研及技术交流；2016年1月，赴泰国、印度开展水稻生产技术交流；2016年3月，赴老挝、泰国开展薏仁产业调研；2016年4月，赴印度、泰国开展渔业资源养护及加工技术交流；2017年8月，赴马来西亚参加食品加工展览并开展农业交流。二是“请进来”。2016年10月，组织泰国、缅甸、马来西亚、老挝等“一带一路”国家农业部门果蔬方面专家、技术人员、企业负责人共25人，开展中国-亚非果蔬技术培训和交流，就火龙果、食用菌、夏秋蔬菜等我省优势果蔬品种种植栽培技术进行了培训与推广。

下一步：深入贯彻落实中央和省委、省政府关于乡村振兴战

略的有关要求，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，提升农业质量效益，通过线上线下交流等形式，学习借鉴发达国家先进经验和做法。采取派遣专家指导、组织集中培训、举办交流会议等多种形式，加深与东盟国家的农技交流，推动双方农业合作更加紧密、高效。

三、关于具体建议三“加强东盟国家农业项目对接”

近年来，我省积极推进与东盟国家开展境外投资，加强国际产能合作。2020年我省企业对东盟国家直接投资额1.18亿美元，以贵州轮胎投资越南项目为首的重点国际产能合作项目顺利实施。充分发挥中国——东盟教育交流周平台优势，加强与东盟国家的农业产业合作及项目对接。2018年7月，在第十一届交流周期间，在旅游、医疗健康、青年交流、新闻媒体、尤其是茶文化与茶产业相结合等领域打造了一批人文交流项目。由贵州大学主办，贵州大学茶学院、贵州大学东盟研究院、贵州大学酿酒与食品学院和贵州省绿茶品牌发展促进会共同承办的“中国—东盟茶文化论坛”已在交流周平台上连续举办了五届，且在第十一届交流周期间，来自缅甸、老挝、柬埔寨、菲律宾、韩国、斯里兰卡和中国科学院、中国农业科学院、浙江大学、华南农业大学、安徽农业大学等国内外知名高校及科研机构40多家单位的国内外专家学者共100余人参加了会议。贵州省绿茶品牌发展促进会同省内十几家知名茶企单位主要负责人带队参会，专家们就当前中国与东盟茶文化交流和各自国家茶产业发展中的问题，以及如何挖掘贵州茶悠久的历史与文化，更好地保护珍稀古茶树资源提

出了许多政策建议。茶文化论坛作为交流周人文交流系列活动的品牌项目已连续举办五届，通过茶文化论坛，贵州大学茶学院与老挝国立大学等东盟国家高校达成合作协议，双方师生互访考察学习，开展茶文化培训，加强茶文化交流，增进了友谊。

下一步：一是提升交流周效益。加强省教育厅、省农业农村厅、省商务厅等相关单位的合作，积极融入 RCEP 合作（区域全面经济伙伴关系协定），并鼓励、支持地方政府、教育主管部门、学校、企业等组织和社会机构积极参与中国-东盟教育交流周活动，利用中国-东盟教育交流周的平台宣传和培育我省特色产业、举办农业专场对接会，向东盟国家推介我省优势农产品，助推“黔货出海”。二是搭建合作平台。充分用好用足省内酒博会、农交会、茶博会等平台，重点邀请东盟国家行业机构、组织、商协会及企业来黔洽谈对接。重点借助境外展会及境内涉外展会平台如进口博览会、广交会、东盟博览会等，组织省内优质农业生产及加工企业、合作社等采取“一对一”“一对多”“多对一”等方式进行精准匹配和有效对接。同时，适时在条件成熟的东盟各国设立贵州商务代表处，加大力度拓展东盟市场，加深农业贸易合作。三是促进跨境电商发展。指导贵阳、遵义、安顺抓好跨境电商综试区和零售进口试点“六体系两平台”建设，继续推进落实《中国（贵阳）跨境电商综合试验区建设责任清单》，进一步降低跨境电商物流成本。借助跨境电商平台优势，引导农产品外贸企业嫁接跨境电商拓展新增量，进一步拓展与东盟农产品贸易的方式、合作范围、品质规模。推进实施“黔贸贷”“黔茶贷”“稳外贷”等出口融

资产品推广力度，加大对农产品企业”订单+清单“企业信贷支持。

四是加强人才培养。加强全省商务系统、外贸企业在进出口贸易、目标市场法律法规、贸易规则等方面培训，着力加强外贸人员队伍建设，提升我省外贸服务水平。



(附注：此件公开发布)

(联系人：潘红莲；联系电话：85282069)

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省工业和信息化厅，省教育厅，省商务厅。

贵州省农业农村厅办公室

2021年6月29日印发

共印5份