

B

# 贵州省农业农村厅文件

黔农议复字〔2020〕40号

签发人：杨昌鹏

## 省农业农村厅关于省十三届人大三次会议 第531号建议的答复

方英等代表：

您们提出的《关于及时发布和调整贵州省农特产品信息，助推黔货出山的建议》已收悉。感谢您们对我省农产品产销衔接工作的关心和支持，结合省商务厅和省供销社的会办意见，现对建议提出的问题答复如下：

一、关于“相关部门充分依托贵州大数据优势，利用各种媒体，根据农产品的时效性特点，及时公布和调整全省范围内的有机和绿色农产品清单，让经销商们能及时掌握和调动货源，推动产业扶贫持续发展”建议的答复

（一）省商务厅建设大数据平台，推动我省农产品产销衔接。

根据谭炯副省长 2019 年 12 月 11 日赴贵州蔬菜集团黔东南银田农产品物流园和苗岭农商联动公司调研的工作指示，指导贵州省蔬菜集团建设“贵州省农产品流通大数据平台”。规划建设“一块屏”（贵州农产品流通大数据可视化大屏）、两个中心（农产品流通大数据中心（含营养餐）、农产品智慧运营中心）、三张网（黔菜交易网、基地市场网、冷链物流网）、四大应用平台（交易云平台、仓配云平台、基地云平台、供应链服务平台），实现农产品信息发布、交易撮合、冷链设备租赁等功能。目前该平台已完成黔菜网核心功能研发，已在 12 家应用商店上传 APP，覆盖 APP 下载的各大主流平台。贵州农产品大数据平台共有基地动态、扶贫专区、供应大厅、采购大厅、冷链配送、金融服务、冷库租赁、价格行情 8 个功能版块，发布我省 12 个优势特色产业信息，可实时采集全国 30 个重要市场农产品价格。截止目前平台入驻采购商 371 个，供应商 364 个，达成交易 206 单，成交金额 448.22 万元。

（二）省农业农村厅着力品牌建设，宣传推介我省特色优质农产品。一是编制《贵州省特色优质农产品目录》，采集全省 1500 余家农业生产经营企业信息，形成了近 10 万条数据，目录涵盖企业基本经营信息、所在区域、生产规模、产品种类、品牌化情况、产品认证情况、联系方式等；二是编制完成《贵州农产品品牌大典》，收录全省地理标志农产品、农业龙头企业品牌、贵州省农产品商标品牌等 30000 余个，深入阐述了贵州农产品品牌发展历史，对贵州农产品品牌发展进行了全面规划；三是

利用贵州省农产品质量安全追溯信息网展示农业生产经营企业（合作社）281家，定期更新发布我省地理标志农产品信息，绿色食品获证企业和产品信息，为经销商提供服务。

（三）省供销社建设线上线下平台，助推我省农产品黔货出山。一是打造贵州农特产品线上销售网络体系，以贫困地区农副产品网络销售平台为依托，做好农副产品货源组织工作，向扶贫832平台推荐农副产品和带贫能力强、产品质量好、有诚信的企业、合作社、家庭农场等市场主体，帮助贫困县农特产品企业入驻平台。拓展电商渠道，完成“京东、淘宝、拼多多·贵州农特产馆”三个省级馆的注册工作。二是建设线下渠道，打造“贵州精品水果”公共品牌。联合首杨水果建立贵州精品水果展示展销点，改建30个经营门店，开设销售专区。

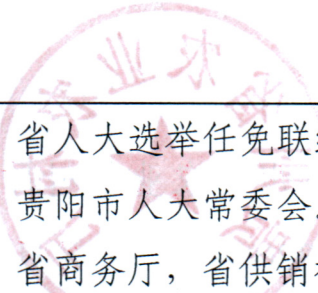
## 二、下一步打算

我们将继续宣传推介好贵州绿色优质农产品，用好电商销售平台，加强产销衔接，组织开展展示展销，借助各类新闻媒体扩大贵州农产品影响力，及时发布农产品信息，推动黔货出山，助力脱贫攻坚。



（附注：此件公开发布）

（联系人：刘凯；联系电话：0851-85280922）



---

抄 送：省人大选举任免联络委员会，省人民政府办公厅。  
贵阳市人大常委会。  
省商务厅，省供销社。

---

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月18日印发

共印15份