

A

# 贵州省农业农村厅文件

黔农议复字〔2022〕52号

签发人：张集智

## 省农业农村厅关于省十三届人大五次会议 第258号建议的答复

齐慧代表：

您提出的《关于强化品牌建设推动乡村振兴的建议》收悉。感谢您对我省农业农村发展和农业品牌建设工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下。

### 一、关于加强引导扶持力度

省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局等单位持续加大农业品牌保护力度。一是加快农业特色产业发展。省农业农村厅2021年以来，实施山地食用菌、肉牛和朝天椒等5个国家级优势特色集群项目和18个农业产业强镇项目，落实中央资金5.54亿元，支持40余家龙头企业品牌化发展。设立农业农村现代化

发展基金，支持龙头企业发展农产品加工等，已有 112 家企业 115 个项目获得基金支持，投放基金 70.62 亿元。二是强化企业政策扶持。省农业农村厅 2022 年创新专项金融产品，设立 3000 万元无担保、无抵押的农产品加工原材料“收购贷”，缓解企业融资难问题，截至 5 月底，已通过审核企业 5 家，放贷 1000 万元。省市场监管局认真落实《关于新形势下加快知识产权强省建设的实施意见》《贵州省知识产权高质量发展资助办法》要求，2016 年以来投入资金 2860 万元支持 6 批次共 61 个产品实施地理标志产品产业化促进项目，有效引导经营主体品牌化发展。三是加大品牌保护力度。省农业农村厅 2019 年以来，争取中央财政资金 1.6 亿元实施 40 个农产品地理标志保护工程项目。省市场监管局加强地理标志专用商标使用核准与中欧地理标志保护合作，“中欧 100+100”互保互认清单中已完成 15 个产品基础材料报送，其中，毕节市有 2 个地理标志产品（大方漆器、织金竹荪）。地理标志产品产业化促进项目中，已有“大方冬荪”“大方皱椒”“威宁洋芋”等 5 个地理标志产品获资助共计 220 万元。此外，省农业农村厅还会同省市场监管局、省公安厅、省检察院、省高院联合下发《农资打假整治行动方案》，保障农业生产安全和农业品牌健康发展。

下一步，省农业农村厅、省科技厅、省市场监管局将持续加强政策引导，争取国家优势特色集群、农业产业强镇等项目支持，促进产业和企业扩大规模、提升竞争力。持续扶持龙头企业发展，用好农业农村现代化发展基金和“收购贷”金融政策，缓解经营

主体资金压力。增强品牌保护力度，深入开展地理标志保护和农资打假，持续优化农业品牌发展环境。

## 二、关于加强科研创新

省农业农村厅、省科技厅、省市场监管局加大选派“科技特派员”力度，强化科研院校联合企业培养产学研人才，做好农产品质量安全及农业品牌创新文章。**一是**加大“科技特派员”力度。省科技厅 2016 年以来，共选派 10037 人次省级科技特派员赴基层开展技术服务，实现全省脱贫乡镇全覆盖、脱贫村全覆盖、重点企业全覆盖。立项实施 100 余个科技特派员项目，资助经费 6000 余万元，印发实施的《贵州省深化科技特派员制度助推乡村振兴的实施意见》（黔党办函〔2022〕19 号）中进一步明确，对科技特派员申报的涉农领域项目进行倾斜支持，落实经费保障支持科技特派员离岗领办科技型企业。**二是**激励农技干部创新创业。省农业农村厅联合省委组织部、省人力资源社会保障厅印发实施《贵州省 2022 年激励农业技术人员创新创业行动方案》（黔农发〔2022〕20 号），全省 2 万余名农技人员深入一线开展农技服务和“揭榜挂帅”，进一步激发农技人员干事创业内生动力。**三是**强化产学研结合。在坚持企业创新主体的基础上，省科技厅鼓励产学研深度合作，提倡和鼓励企业与高校院所合作，校企联合培养技术人才，开发新产品，2019 年以来由企业和高校院所共同实施生态特色食品产业领域科技项目 70 余项。通过普惠方式向企业发放科技创新券，支持省内企业向高校院所购买技术成果或科技创新服务，有效降低企业研发成本。制定实施《贵州省

技术转移体系建设实施方案》(黔科领发〔2019〕2号),支持企业和高校、科研院所共建研发机构和中试基地,有针对性地为企  
业设计和实施研发项目,提高高校、科研院所成果供给有效性。

**四是**实施农产品质量品牌提升行动。省农业农村厅联合省发展改革委等9家省直单位印发实施《贵州省2022年农产品质量品牌提升行动方案》(黔农发〔2022〕21号),开展农业品牌发展顶层设计、品牌目录制度建立、开展品牌价值评价、提升品牌发展质量、优势区域公用品牌打造、开展品牌营销等工作。省市场监管局修订《贵州省知识产权高质量发展资助办法》(黔知发〔2022〕1号),进一步完善知识产权激励政策,明确知识产权创造、运用、保护等资助范围,有效调动市场主体开展知识产权创新发展的积极性,持续实施知识产权激励项目。

**下一步**,省农业农村厅、省科技厅、省市场监管局将深入开展农技人员创新创业行动和“科技特派员”选派工作,结合实际实施好农业科技项目,认真推进农产品质量品牌提升行动,落实好知识产权高质量资助举措,进一步提高贵州农业企业竞争力和农产品知名度。

### **三、关于利用多种促销手段宣传农产品品牌**

省农业农村厅、省商务厅利用多种促销手段宣传农产品品牌、拓宽农产品产销渠道,强化现代物流新业态“线上线下”配送能力提升。**一是**宣传品牌拓宽营销渠道。2021年以来,省农业农村厅成立了厅主要负责同志为班长的农业品牌专班,统筹推进农业品牌建设系列工作,向农业市场主体品牌化发展提供了诸

多服务，举办了农产品区域公用品牌短视频大赛，“我为贵州农产品打 call” 抖音话题播放量突破 5 亿人次；遴选“贵州绿茶”等 37 个品牌进行全国性报道，访问量超 500 万人次；推动“黔菌”等 4 个品牌入驻 IPTV 大型农文旅主题综艺节目；遴选出贵州绿茶等“2021 年度贵州省十强农产品区域公用品牌”，通过“一码贵州”开展 2022 年“中国品牌日”线上展销，推动 25 家品牌企业上架主打品牌农产品。省商务厅深化与贵州蔬菜集团、贵阳农投集团、江楠集团等企业合作，帮助省内商贸流通主体拓宽粤港澳、长三角、京津冀等重点省外市场销售渠道。同时加强与广东、湖南、重庆等省外商务部门对接，建立与各省外大型农批市场联系，了解我省农产品在目标市场的销售情况，为打通省外农批市场奠定基础。

二是强化现代物流提升仓储配送能力。省农业农村厅 2021 年以来，安排资金 3.6 亿元支持农产品产地冷藏保鲜设施建设，畅通鲜活农产品末端冷链微循环，为增强市场稳定性、保障农产品有效供给提供有力支撑。省商务厅在县乡村三级农村电商快递物流体系基础上，完成了省市县三级“1+8+30”的云仓项目建设，推动县级节点仓与县级快递物流中心融合发展，形成了省市县乡村五级一体化的电子商务运营服务体系，初步实现“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅等 13 家省直单位还联合印发实施《贵州省商贸物流高质量发展专项行动工作方案（2022—2025 年）》，明确提升农村物流节点设施综合服务能力，实施“快递进村”工程，深化邮快合作、交邮融合，协同推动邮政、快递、

交通、供销、电商、农村集体经济等融合发展，打通农村快递收投“最先和最后一公里”，促进行政村基本实现村村通快递。

下一步，省农业农村厅、省商务厅将用好多种宣传营销渠道，积极拓宽贵州农产品线上线下产销渠道，发挥市场在资源配置中的决定性作用，实施好农产品产地冷藏保鲜设施建设项目，推进“云仓”建设，发挥好商贸物流体系的关键作用，为农产品配送提供更多便利支持。



（此件主动公开）

（联系人：冯文武，联系电话：0851-85861561）

---

抄送：省人大选举任免联络委员会，省人民政府办公厅。

黔西市人大常委会。

省科技厅，省商务厅，省市场监管局。

---

贵州省农业农村厅办公室

2022年6月14日印发

共印5份