

A

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕111号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第1077号提案的答复

熊秀委员：

您提出的《关于推进贵州农特产品产销对接工作的提案》收悉。感谢您对我省农产品产销工作的关心和支持。现就提案提出的有关建议答复如下：

农产品产销对接是我省农业产业革命“八要素”之一，是实施农业产业助力脱贫攻坚的重要抓手。近年来，省委、省政府高度重视全省农业产业发展和农产品销售工作，要求不断创新农产品产销对接机制，在农产品市场需求与农业生产之间构建便捷、畅通、高效、稳定的产销流通渠道，确保农产品“种得下”“卖得出”“卖得好”。我厅认真贯彻落实省委、省政府相关工

作部署，持续加强农业产业结构调整，加大农业产业基础设施建设投入，创新农产品产销对接机制，拓展农产品销售渠道，全力推进“黔货出山”，取得了一定成效。

一、关于“进一步结合全省产业结构调整、乡村振兴要求，选优基地，培育市场主体，做亮贵州农特产品品牌”的答复

（一）在因地制宜开展土地质量评估，指导种植，推行订单化生产方面。

一是持续开展耕地质量监测。我省耕地质量监测工作自1987年按照农业部有关耕地土壤肥力监测技术要求，就已在全省范围内开展。目前我省国家级耕地质量监测点8个，省级监测点43个，市级监测点14个，县级监测点14个，初步形成国家-省-市-县四级监测体系。二是组织开展土壤改良工作。结合坝区和特色产业重点基地科学施肥和化肥减量增效情况，我厅制定了《贵州省2020年耕地质量保护与提升和化肥使用量负增长工作方案》《贵州省2020年科学施肥指导意见》和《关于开展重点产业基地用肥调研和培训的通知》，推广绿色生产方式，提高肥料利用率，促进种植业绿色发展。2020年安排省级财政农业技术服务资金950万元用于支持化肥减量增效示范等技术推广及土肥水基础性工作，进一步促进施肥方式转变和土壤质量改良。三是扎实做好技术服务。根据我省12大农业特色优势产业发展需要，组织编印了蔬菜、茶、辣椒、食用菌、果树、中药材、畜牧渔业等产业生产技术要点，开展了“万名农业专家服务三农”行动，组织专家团队深入田间地头和生产一线，对春耕春播、田间管理、产品采收、采后加工等开展技术培训，加

强生产技术指导服务。组织贵大、农科院开展“溪山春雨助农云课堂”“农民培训教学视频”等线上辅导培训，全面做好农业生产技术服务。**四是开展农产品市场价格监测。**开展了以贵阳地利农产品物流园、双龙现代农副产品集散中心等 60 家省内重点农产品批发市场为基础的农产品市场价格信息采集和分析预警工作。目前，对 60 余种农产品价格实施动态监测，实行每日发布价格数据，按周、月、季度、半年、年频度发布分析报告，及时准确把握农产品市场行情和运行趋势。在 21 个县（市、区）设立了生猪价格监测点，每半月对各地生猪生产形势组织一次分析研判，及时掌握各市（州）生猪市场供给和年出栏 500 头以上规模场生猪生产情况。建立了全省蛋鸡、肉鸡价格信息发布机制，每天按时监测和分析发布全省蛋鸡、肉鸡价格。大力推进以市场为导向，订单式生产。

（二）在加强龙头企业培育，着力打造区域公共品牌方面。

一是实施“大数据+农业”深度融合行动。2016 年我省在全省范围开展了“千企改造”工程，2017 年实施了“大数据+产业深度融合行动计划”，2018 年全面实施“万企融合”大行动。目前，全省已建设 15 个“大数据+农业”融合标杆项目，重点扶持修文农投，贵澳农旅，罗甸县火龙果等龙头企业发展，强化以龙头树标杆，以标杆促发展，带动企业生产提质增效，让产销对接渠道更加畅通。**二是加强农业品牌和市场主体培育。**2019 年我厅编制发布了《贵州省特色优质农产品目录》和《贵州农产品品牌大典》，收录了贵州地标品牌、贵州农业龙头企业品牌、贵州省农产品商标品牌等信息，重点进行培育。同时，持续开

展了中国农产品特色优势区和农产品区域公共品牌申报。目前，全省已有 8 个产品入选中国特色农产品优势区。镇宁县的蜂糖李、普定县的白旗韭黄、兴仁县的薏仁米、从江县的香禾糯、湄潭县的湄潭翠芽、赤水县的金钗石斛、安龙县的白芨 7 个特色农产品入选中国农业品牌目录。

二、关于“重视三农发展，继续加大农村农业产业基础设施建设投入解决农民产销难题”的答复

加强农业基础设施建设，是我省抓好农业产业发展的重点任务。近年来，全省各级部门按照省委、省政府的部署安排，强化政策和资金支持，稳步推进落实。

一是加大产销对接资金基础设施资金投入。目前，省财政厅已分三批拨付农产品产地预冷及重要目标市场开拓省级商务发展专项资金共计 3184.69 万元，用于支持重点产业品牌企业专场产销对接推介活动、贵州绿色优质农产品出省通道建设项目、贵州农产品进部队营院超市分销窗口项目、我省 10 个县产地预冷共享中心和县、村级电商服务体系的建设，扶持构建仓配一体化服务体系，搭建网格化销售渠道等工作。2019 年、2020 年省财政厅每年安排专项资金 13 亿元共计 26 亿元支持 12 大农业特色优势产业发展。同时，在 12 个农业特色优势产业部分资金管理办法中明确对产销项目给予补助，全力支持我省农村产业发展，推动农产品外销。二是强化产销基础设施建设。省发改委以农产品冷库建设、冷藏车购置和乡镇农贸市场建设为重点，累计安排省预算内资金支持冷库和冷藏车等冷链物流项目 168 个、乡镇农产品集散点项目 35 个、新增了 60 余万吨冷库和 500

余台冷藏车，进一步提高了农产品“黔货出山”的基础服务能力。

下一步，按照农业农村部的部署安排，我省将开展农产品仓储保鲜冷链设施建设。2020年4月，农业农村部启动了“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”。目前，我厅正在按照农业农村部的部署要求，全力推进该工程项目的实施。根据规划，今年12月18日前，将在全省农产品生产县（市、区、特区）的乡镇、中心村建设约400个仓储保鲜冷链设施，基本构建起覆盖全省的集分拣、包装、贮藏一体化的农产品产地仓储保鲜冷链设施基础体系，从源头上提升农产品溢价能力和产品附加值。

三、关于“整合有利资源和各方渠道，拓展连通全省、全国现代化农业信息平台”的答复

前期，我厅已经开展农业信息化平台建设的相关工作。一是建立信息进村入户综合服务平台。按照农业农村部关于信息进村入户工程建设的部署安排，我厅依托全省行政村村委会、电商服务站、专业合作社等，建成益农信息社站点13290个，建成一套覆盖全省13290个益农信息社的信息进村入户综合服务平台。依托平台，将农业信息延伸至村，将农产品信息联通至全国，有力促进优质农产品的宣传推广和产销对接。二是建设农业大数据中心和农业“一张图”平台。在“农业云”总体框架下，全力推进“农业云”两大基础平台农业大数据中心和农业“一张图”平台建设。通过农业大数据中心的建设，实现贵州省农业数据资源的统一集成、统一管理、统一共享和统一服务，为贵州省“农业云”及其各类应用提供数据基础。通过“一张图”平台的

建设实现贵州省农业数据资源在“一张图”平台上的集成与可视化分析，为贵州省“农业云”及其各类应用系统提供基础地理信息服务平台。

下一步，在农产品仓储保鲜冷链设施建设过程中，我厅将依托仓储保鲜冷链自动信息采集设施设备开展“贵州农产品产地大数据信息平台”建设。全面监测鲜活农产品的产地位置、品种、面积、预计上市时间、产量、农残监测等基础产品信息和冷库中农产品的交易量、库存量、价格、流向等市场流通信息及贮藏环境信息，实现对农产品产地基本信息的采集、传输和分析运用。

四、关于“强化宣传，综合运用好‘五大员’产销对接机制推动农村产业革命”的答复

一是积极开展宣传推广。近年，我厅联合贵阳市政府连续多次举办中国·贵阳国际特色农产品交易会 and 贵州省文旅农商产品展销会，组织省内企业参加省内外农业博览会、特色产品展销会等农产品展示宣传活动。对我省农产品起到强有力的宣传推广和促进交易作用。二是创新农产品展销活方式。推进农产品“七进”活动，充分利用电商、网络 APP 等平台，通过订单送货、定点配送、单位采购等方式线上线下同步发力，拓宽农产品销售渠道，抓好农产品流通保供。三是开展粤港澳大湾区菜篮子工程建设。自粤港澳大湾区建设启动以来，省委、省政府高度重视与粤港澳大湾区的合作，大力打造粤港澳大湾区“菜篮子”基地，积极融入粤港澳大湾区建设。目前，我省获得认定的粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地已达到 38 个，为我省蔬菜产

业发展奠定了坚实的基础。

下一步，我省将继续抢抓粤港澳大湾区菜篮子工程历史机遇，以大白菜、萝卜、菜豆、茄子、韭黄、生姜、山药和佛手瓜8个单品为抓手，以地方特色品种为补充，打造南方重要的夏秋蔬菜生产基地，强化产销对接，深入推进我省农产产业革命。



（附注：此件公开发布）

（联系人：全兴；联系电话：13511904720）



抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省商务厅，省市场监督管理局。

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月23日印发

共印9份