

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕98号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第1236号提案的答复

孙华委员：

您提出的《关于加快“贵州绿茶”公共品牌建设的建议》收悉。感谢您对我省茶产业工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

一、关于“凝练贵州绿茶‘干净茶’品牌价值内涵”建议的答复

贵州是世界茶树原产地，是我国高品质绿茶重点产区，是全国唯一兼具高海拔、多云雾、少污染的全境高原茶区。贵州独特的自然生态环境，孕育出贵州绿茶“翡翠绿、嫩栗香、浓爽

味”独一无二的品质特色，具有高海拔冷凉云雾绿茶的典型性，明显有别于贵州以外产区生产的绿茶。贵州绿茶的干净体现在几个方面，一是贵州一直推动林中有茶、茶中有林的建园模式，良好的茶园生态环境孕育了先天的干净，气候冷凉、生物链完整，病虫害发生的概率小、代数少，用药需求少。二是管控严苛，种植前对拟种植茶园进行土壤抽样检测，不合格土壤不予规划种茶；率先在全国禁止水溶性农药的使用；大力推动绿色防控方式。贵州茶干净安全、高品质、高性价比，让需求不同价位段产品的消费者，都能在自己能力承受范围内买到合适的贵州干净好茶。贵州坚守的是为世界做干净茶，且正在践行实现“干净黔茶·全球共享”。

二、关于“明确贵州绿茶‘干净茶’的质量标准”建议的答复

在种植管护环节，在全国率先禁止水溶性农药，实行“宁要草不要草甘膦”，从农药管控上制定了贵州茶园禁用农药的标准，在国家明令禁止在茶树上使用的农药 61 种的基础上，参照欧盟、日本及摩洛哥等国家茶园禁用标准，禁用 66 种，出口茶园慎用 29 种，贵州省茶园共计禁用慎用农药 156 种；推行“生态为根、农艺为本、生物农药和化学农药防控为辅”的绿色防控理念，以虫治虫、以草治草；2019 年依托贵州大学宋宝安院士团队，建立茶树病虫草害绿色防控基地 35 个，采集优势天敌种群 3 个，筛选病害绿色防控技术 5 套，推行茶树病虫害、草害

绿色防控技术模式 4 种，开展技术培训 15500 人次。自 2019 年在全省范围内开展草甘膦等除草剂专项整治行动，查处茶园违规使用案件 14 件，罚款 15.57 万元。2020 年持续开展相关查处工作。在加工生产及茶叶产品环节，目前已经修订《贵州绿茶系列地方标准》，由原省质监局发布公告（黔质技监公告〔2017〕53 号），批准贵州绿茶系列地方标准（修订）于 2018 年 1 月 18 日实施，该标准分为五个部分，对直条形、颗粒形、扁形、卷曲形等四种茶形的贵州绿茶的术语和定义、分级及实物样、要求、检验方法、检验规则、标识、包装、运输和贮存均作了明确界定和要求。在营销环节提出贵州冲泡——高水温、多投茶、快出汤、茶水分离、不洗茶，正是对贵州茶品质提出高要求，和贵州茶干净不用洗的品质标准和自信。“贵州绿茶”大地标及“干净茶”的坚守来之不易，下一步，我们将按照您的建议，进一步探索干净茶的定义及标准，努力从全产业链出发，提炼、制定出贵州干净茶的标准。

三、关于“从省市县镇各级，作好人员、资金、技术和设备的合理布局和投入，确保满足监管工作实际需要”建议的答复

自 2017 年 1 月获得国家农业农村部颁发的国家农产品地理标志保护登记保护产品以来，在省内 28 个县（区）设立了贵州绿茶地理标志使用管理办公室，并分别在北京、上海、南京等贵州绿茶的主销区设立管理办公室，共同推进、监督管理贵州

绿茶地理标志在企业的使用和推进。

四、关于“充分利用信息网络技术构建起从生产、批发到零售的茶叶质量安全追溯平台”建议的答复

国家已建有国家农产品质量安全可追溯平台，目前正在组织动员贵州茶叶企业入驻，做到来源可追踪，质量可追溯。截止目前，全省已有 206 家企业进驻国家农产品质量安全可追溯平台。相对全省茶企截至 2019 年底数量 5705 家，覆盖率还较低，下一步将分两步，一方面进一步积极组织动员更多茶企入驻国家平台，一方面支持鼓励企业自建茶叶质量安全可追溯平台。

五、关于“积极鼓励公众参与茶叶质量安全监管、及时发现和严厉打击茶叶安全违法犯罪行为”建议的答复

省农业农村厅已建有农产品质量安全投诉举报电话（0851-85280922），任何人发现茶叶质量安全问题，均可反映。

六、关于“政府、企业、行业协会、品牌运营公司整体形成产、销、管分离的协作模式”建议的答复

“贵州绿茶”公共品牌建设采取“政府（主管部门）+行业协会+企业”的方式管理和运营，自申报成功以来，即被列入贵州茶产业重点打造的公共品牌之一，在宣传上以“贵州绿茶”为重点，在政府组织的多项活动中，设立贵州绿茶宣传区域。“贵州绿茶”申报和运营主体为省绿茶品牌发展促进会（省政府批复授

权其及管理运营主体)，相继成功创建国家级农产品地理标志示范样板，申报获得贵州绿茶地理标志产品产业化促进重点项目，启动实施贵州绿茶地理标志保护工程项目；在项目推进过程中，组织专家先后深入到湄潭、凤冈、余庆等9个县，重点从地标的意义、知识产权保护、标准宣贯、品质管控、品牌培育等方面开展系统培训，共培训涉茶部门工作人员和茶叶企业负责人1000余人次，帮助用标企业建立健全质量安全溯源体系、检验检测体系；邀请省内知名书法家戴明贤先生题字“贵州绿茶”作为公用品牌标识，一等一品牌策划（重庆）有限公司全案执行品牌视觉系统规划。

“贵州绿茶”正处于创建和擦亮品牌的初期，目前暂时没有品牌专业运营公司专门负责品牌营销战略规划和品牌营销的具体任务执行，在协会运营的过程中存在市场化运营不足，品牌价值没有得到很好的彰显和提升，“贵州绿茶”属于公共属性资源和资产，应由行业协会或是国有投资平台或是国有企业来做专门的市场化运营，且没有专项资金用于贵州绿茶品牌营销战略规划和具体的执行。根据您的建议，在下一步发展中，在用标企业更加成熟，基础更加夯实的前提下，将考虑申报提出专业化、市场化运营。

七、关于“加快建立多元化的营销渠道网络”建议的答复

2019年，在省级农业生产发展农村产业革命茶产业发展专

项资金中，设立市场拓展补助项目，以在目标市场开设贵州茶销售窗口为补助对象，共补助项目 54 个，补助金额 700 万元。

在新冠肺炎疫情背景下，2020 年高度重视线上产销衔接、市场拓展工作，省人大常委会党组副书记、副主任，省农村产业革命茶产业发展领导小组组长慕德贵自 2 月复工复产以来带队赴遵义、铜仁茶区调研中，重视各地电商发展，在 3 月 9 号召开的省农村产业革命茶产业发展领导小组第二次会议上专门听取省商务厅有关全省茶叶电商工作的汇报，对加快茶产业电商发展工作进行安排部署；省人大财经委主任委员、省农村产业革命茶产业发展领导小组副组长王秉清同志 3 月 17 日召开茶叶电商专题协调会，研究部署电商工作的关键环节，并于 3 月 20 日以电视视频会议的方式在全省设立 10 个会场，召开全省茶叶电子商务第一次培训会；2020 年省级农业生产发展和财政扶贫专项资金（茶产业发展）已安排省内茶企业电商培训 25 万元，旨在推动全省茶行业学习电商运营基本技能，加快茶叶电商进程；利用各类电商平台，加快线上线下融合，促进黔茶销售。在省外办、省商务厅、省文旅厅等单位共同支持下，多次组织省内贵州绿茶授权用标企业组团赴国内外各类展销、论坛、交易会、博览会等活动，有力地宣传推介了贵州绿茶国家级农产品地标的目的和意义。如：随谌贻琴省长到意大利、英国进行了为期一周的贵州绿茶推介；赴摩洛哥在第二届中摩友谊论坛设立“贵

州绿茶”品鉴专区，向摩洛哥政、企、商界代表展示、宣传、推介“贵州绿茶”；在中国地标标志高峰论坛、多彩贵州农产品产销会、东盟茶文化高峰论坛、中国·贵阳国际特色农产品交易会、遵义·贵州茶“一节一会”、都匀毛尖（国际）茶人会等搭建“贵州绿茶”展区，专辟“贵州绿茶”展馆，共发放宣传手册超过1万余份。2019年3月，仅贵州茗之天下茶业公司摩洛哥市场就签订了2100万美元。在中国香港、英国、美国、德国等地区开始有贵州茶营销窗口、体验店等。2019年贵阳海关共检验检疫出口茶叶529批，数量4008.8吨，金额1.3亿美元，同比分别增长130%、41.4%和109.7%，出口金额首次突破1亿美元，成为全省第一大出口农产品。据不完全统计，贵州绿茶地标产品出口比其散茶出口价格提升15%以上，市场零售价价格较以前普遍提高10%以上，零售价格超过同类产品20%以上。



（附注：此件公开发布）

（联系人：余海游；联系电话：18985857368）

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省市场监管局，省商务厅。

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月23日印发

共印9份