

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕99号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第4303号提案的答复

骆地刚委员：

您提出的《关于支持茶产业持续践行脱贫攻坚的建议》收悉。感谢您对我省茶产业工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

近十多年以来，省委省政府高度重视茶产业，出台了两个黔党发文件和两个黔府办发文件推动茶产业发展，各级各部门各单位通力协作合力推动，全省茶产业快速发展，全产业链各方面都取得了长足的进步。

一、关于“对茶产业实体企业摸底，对有茶园、加工厂、有

订单的企业进行重点帮扶”建议的答复

省级茶叶发展专班对茶叶企业建立信息台账，实时对茶叶企业的基地建设、厂房建设、生产线建设、茶产品研发和生产等情况进行摸底，动态掌握茶企情况。截至 2019 年底，全省注册茶叶企业及茶叶专业合作社 5705 家，其中国家级龙头企业 10 家、占全省国家级龙头企业 35 家的 28.6%，省级龙头企业 228 家，市级龙头企业 384 家。通过 SC 认证企业 691 家，ISO9001、SIO2000、HACCP 等质量体系认证 185 家，获得对外贸易经营资格 92 家，获得雨林联盟认证的企业 10 家。2019 年新建的初制加工企业 219 家，精制加工企业 33 家，其中，依托企业集团新建改建茶叶精制加工中心 38 个。省商务厅牵头对有出口订单的茶企适当降低门槛列入省重点进出口企业名单，给予“点对点”服务及加大政策支持。对参加境外重点展会的企业给予展位费全额支持，对贫困县茶企实施免交广交会展位政策。2019 年，共组织 51 家企业参加美国茶博会、俄罗斯食品展、广交会等 6 个境内外国际知名展会，29 家有订单茶叶企业出口 4799 万美元，同比增长 102.8%。下步，将持续培育茶叶经营主体，推进以联合重组等多种方式壮大企业实力，扩大产能。支持企业积极开展精制拼配，推进“跨区域、跨季节、跨品种”的数字化拼配，提升茶叶品质。

二、关于“制定切实有效的政策，支持干实事，有贡献的茶企、大户并且公平、公正对待外地茶商和本地茶商”建议的答复

省级从 2007 年设立茶产业发展专项资金，省财政厅整合中央财政现代农业生产发展和省级农业生产发展、省发改委整合石漠化治理、省工业和信息化厅整合中小企业技改、省科技厅整合重大专项和科技攻关、省农业农村厅整合省级农业生产发展、省自然资源厅整合土地整理、省交通运输厅整合茶区公路等，形成了多部门联合推动茶产业发展的格局。2019 年，省直各部门累计整合资金 2.3 亿元支持茶产业。其中，省级农业生产发展资金茶产业发展专项安排 5300 万元，省农村产业革命茶产业发展资金茶叶发展专项安排 1 亿元共计 1.53 亿元支持茶产业发展。省级农业生产发展资金采用因素法分配到茶叶主产区，省农村产业革命茶产业发展专项资金，制定了《省农村产业革命茶产业发展专项资金管理办法》，明确了高标准茶园建设、茶叶加工生产线建设、市场拓展和贷款贴息的补助对象、补助条件、补助标准等细化的指标。根据资金管理办法，公开对符合条件的企业、合作社、大户组织开展资金申报，共计补助了省内生产企业和省外贵州茶经销商 560 个项目 8224.9 万元。下步，将持续支持茶叶企业开展高标准茶园建设、茶叶质量安全建设、茶叶加工生产线建设、茶产品研发和多茶类生产等，推进茶产业持续高质量健康发展。

三、关于“茅台集团在全省五大平台助推农产品脱贫中，优选茶企纳入活动进行同步扶持和推广”建议的答复

2019 年以来，先后在多彩宝 app 开设贵黔茗茶，贵旅优品

app 开设黔茶专区，在酒店集团、机场集团的线下门店开设黔茶专区，优选了贵茶、贵天下、遵茶集团、兰馨、栗香、瓮福·国品黔茶、琦福苑、仙人岭、浪竹、百道、凤香苑、怡人、祥华、黄红缨茶业、正山堂·普安红、朵贝茶等一批贵州茶企业入驻，上述平台积极创新营销方式，通过以茅台酒带动农产品销售，消费满 500 元抽奖等多种方式促进以茶为主的农产品销售。贵茶、兰馨、贵天下等优选企业，积极开发适应于该渠道销售的茶产品，建立与该渠道经销商的销售模式和利润分配模式，取得较好的效果。据不完全统计，2019 年，上述渠道直接或间接带动茶叶销售近 2 亿元。下步，省国资委、省农业农村厅等部门将持续推进上述平台建设，优化企业合作模式，加大对以茶为主的农产品企业扶持力度，助力黔货出山·风行天下。

四、关于“鼓励有实力的茶企在俄罗斯、摩洛哥等地建立自己的销售窗口与国际接轨”建议的答复

省商务厅、省外办、省农业农村厅等部门联合，组织企业赴俄罗斯、摩洛哥等境外主要目标市场开展茶产业宣传推介。2019 年 9 月 24 日，在俄罗斯莫斯科举行的俄罗斯莫斯科国际食品展览会（World Food Moscow）期间，省人民政府举办贵州特色商品和文化旅游推介会，省委副书记、省长谌贻琴为贵州茶站台，见证贵州习普生物科技有限公司和俄罗斯的 VIKTOR SOKOL 公司现场签约 500 万美元茶叶订单。

省商务厅积极建立境外经销服务公共平台，推动茶叶由出

口向境外消费市场下沉。制定印发《贵州省商务厅境外经销服务公共平台认定办法（暂行）》，支持了习普生物科技有限公司依托“黔品俄罗斯展示交易中心与仓储物流中心”建设贵州（俄罗斯）农产品营销公共服务平台，该平台已在俄罗斯布局 3124 个零售网点，服务我省 10 个茶品牌入驻俄罗斯有关超市。下步，省级将持续以免展位费等方式组织企业参加境外茶博会和各类综合类展会以及香港国际茶展、广交会等国内具有较大影响力的展会。将持续开展茶叶出口业务培训、进一步简化出口备案流程等，助力茶企业拓展出口市场。



（附注：此件公开发布）

（联系人：范仕胜；联系电话：0851-85746054）



抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省国资委，省商务厅。

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月23日印发

共印9份