

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕100号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第1220号提案的答复

杨晓敏委员：

您提出的《关于精准定位、精准发力，推动贵州茶产业高质量发展的建议》收悉。感谢您对我省茶产业工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

一、关于“做好规划引领，调整产业布局”建议的答复

（一）加强组织领导，成立专门管理机构

2019-2020年成立了由省人大常委会党组副书记、副主任慕德贵同志任组长、省人大财经委和省农业农村厅分管领导任副组长、15个省直有关单位分管领导为成员的省农村产业革命茶

产业发展领导小组，下设办公室在我厅，组建省茶叶专班，抽调人员集中办公，以落实农村产业革命“八要素”为总要求，紧扣“五步工作法”，研究制定我省茶产业发展总体规划和具体政策措施，出台了《贵州省农村产业革命茶产业发展推进方案（2019-2020年）》（下文简称“推进方案”）《2020年贵州农村产业革命茶产业实施方案》（下文简称“实施方案”）等文件，全面推进、逐项落实；各市（州）也相应成立茶产业发展领导小组，市县级下设茶办（茶叶中心），配备专职人员，共同推动我省茶产业高质量发展。

（二）细化我省茶产业发展规划

省委省政府高度重视茶产业发展，为全面提升我省茶产业发展水平，做好产业规划布局，2006年我厅对全省茶产业展开全面调研，依据各产区特点，制定了“十二五”“十三五”全省茶产业发展规划，出台了《中共贵州省委 贵州省人民政府 关于加快茶产业发展的意见》（黔党发〔2007〕6号）《贵州省茶产业提升三年行动计划（2014—2016年）》《省人民政府办公厅关于印发贵州省发展茶产业助推脱贫攻坚三年行动方案（2017—2019年）的通知》（黔府办发〔2017〕48号）等一系列文件政策，根据不同区域茶叶品质特征、品牌定位、产品类型和发展方向，调整优化品种结构，进一步精准细化了全省茶产业发展布局，各茶叶主产县将根据当地发展产业带选择适宜的茶树品种和生产加工设备，达到地域分布最优化、产业发展精细化。

（三）规范并加大茶产业资金支持力度

为更规范合理使用省级茶产业发展资金，我厅联合省财政厅出台《省财政厅 省农业农村厅关于印发<贵州省农村产业革命茶产业发展专项资金管理办法（试行）>的通知》（黔财农〔2019〕184号），对高标准茶园建设、茶叶生产线建设、市场拓展和贷款贴息等方面的补助申报条件做了明确规定。同时，积极对接其他相关处室和部门，为茶产业发展争取更多的项目和资金，用于扶持生态茶园、茶种改良、企业技改、设备更新、种苗科研、茶旅等方面的建设发展。2019年我厅已下达茶产业专项资金4275.2万元，整合厅内绿色防控600万元、茶产业技术服务体系110万元、高标准农田建设100万元、质量安全培训200万元等项目资金；协调农业农村部有机肥替代化肥、三产融合2个项目2000万元支持茶产业。同时，省财政厅支持茶产业绿色产业扶贫投资基金项目184个共5.7亿元；省发改委安排4000余万元支持石漠化治理区新建及改造茶叶面积8.6万亩，整合1010万支持印江县、普定县、都匀市茶产业发展；省工业和信息化厅安排产业振兴专项资金2630万元支持茶产业发展；省文化和旅游厅奖励5个茶文化景区140万元等。

（四）加大茶产业技术培训力度

2019年我厅组织省级专家赴全省各产茶县进行茶叶标准宣贯、茶叶加工技术培训24场1300余人次，协调各市县以及茶叶企业开展“春风行动”“夏秋攻势”“冬季充电”等培训共计1814

余场次 11800 余人次。编印《贵州绿茶加工技术要点》《贵州红茶加工技术要点》《农村产业革命茶产业学习读本》等资料。同时，省人力资源和社会保障厅引进 34 名茶叶专业人才，实施 8 个“万名专家服务基层活动”茶产业项目，并组织专家到生产一线开展茶产业技能培训累计 37572 人次。2020 年春茶生产期间，我厅组织省级茶叶专家在全省开展茶产业提质增效培训，深入全省 20 余个县，培训人数 1000 人左右。

下一步，我厅将继续按照推进方案和实施方案对产业布局规划的相关要求加快调整产业结构，优化产业布局，按划分的卷曲形绿茶产业带、扁形绿茶产业带、颗粒形绿茶产业带、直条形绿茶产业带、工夫红茶产业带、黑茶产业带和抹茶产业带，精准发力，推动全省茶产业高质量发展。严格按照茶产业专项发展资金管理办法规定，切实管好用好专项发展资金，确保资金的精准使用，充分发挥资金使用效益。积极协调省人力资源和社会保障厅、省农科院和贵州大学等单位，完善和加强我省茶学专业科技队伍的建设，有针对性的设计培训讲座、技能帮扶、企业走访、基地指导等服务内容，引导专家深入茶产业项目一线，充分发挥专家的专业优势、技术优势，推动科研成果转化落地，着力破解基层茶产业在育种、管理、病虫害防治等方面的难题，促进茶产业现代化、科学化发展。

二、关于“强化良种主导，提速产业转型升级”建议的答复

支持省农科院开展我省茶树资源种类、分布与数量调研，

目前共收集保存各类茶树资源 2366 份，建立了特性、特征数据库，选育出国家良种 9 个。2019 年 4 月，“黔茶 1 号”“黔茶 8 号”“苔选 0310”“黔辐 4 号”四个品种通过农业农村部非主要农作物品种登记。此外“黔茶 1 号”“黔茶 8 号”列为全省茶树品种优化的主推品种。2019 年全省改种换植和新建“白叶一号”等优良品种茶园面积 23.97 万亩，建设高标准茶园面积 125.4 万亩。推动品牌企业、企业集团、出口企业到茶叶主产县核心乡镇、规模茶场，建设出口、品牌专属，有机茶、茶资源综合开发利用等专用基地 205.5 万亩；开展良好农业规范、UTZ 及雨林联盟认证等面积 8.8 万亩；出口欧标产品茶园面积 54.87 万亩。湄潭县、余庆县、瓮安县等全县域推进欧标茶建设。大力推广茶园机械化采摘，推广夏秋茶机械化采摘面积 101.5 万亩。

下一步，加快推进高标准茶园建设，集成推广茶叶专用肥、绿色防控、机械化管理与采摘技术，全面提升茶园管护水平；支持省农科院建设种质资源圃，及时发掘与保存一批稀有和特异种质茶资源。在新建茶园和低产茶园改造中，协调省农科院等高等科研院校专家在新品种茶苗繁育、栽培管理、病虫害防控等方面提供技术支持和现场指导服务，不断提高我省自有优良品种的占有率。

三、关于“加大品牌引领，带动产业发展”建议的答复

（一）加快产业集群，全产业链覆盖

根据推进方案和实施方案中关于支持鼓励企业做大做强、

产业集群化等相关要求，通过招商引资引入一批如正山堂茶业有限公司、浙江省茶叶集团股份有限公司和浙江安吉茶叶有限公司等国家级龙头企业；成立一批遵义茶业（集团）有限公司、都匀毛尖茶产业发展（集团）有限公司、贵州黔茶联盟茶业发展有限公司等兼并重组、集团化企业；同时，截至 2019 年底，新建初制加工企业 219 家，精制加工企业 33 家，其中，依托企业集团新建改建茶叶精制加工中心 38 个，深加工企业 5 家。

（二）保障茶叶产品标准化、均质化及全产业链覆盖

发布了都匀毛尖、湄潭翠芽、绿宝石等 10 种茶叶的省级生产加工标准，以标准宣贯为切入点，全面提升茶叶加工的规模化、机械化、标准化水平。同时，茶叶产品的均质化关键在于茶叶拼配，拼配不仅建立在数量上，还要考虑产品种类、品质和目标市场消费偏好等因素，省农科院茶叶所先后承担了贵州省茶叶标准化秘书处日常工作和国家茶叶标准化区域服务与推广平台任务，收集大量茶叶品质基础数据，利用 NIRS 光谱技术建立茶叶感官模型及茶叶内含品质成品快检模型，为贵州茶叶品质均质化奠定了标准和技术基础。目前，全省茶叶加工生产形成以绿茶为主，六大茶类和抹茶齐聚的局面，鼓励支持企业创新研发新产品，大力开发茶叶精深加工以及茶叶衍生品，如茶多酚、茶氨酸等保健品、抹茶系列食品、“凉水茶”饮料、速溶茶粉等，进一步加速全产业链覆盖，带动当地茶产业发展，推动产业转型升级。

(三)加大宣传推广，拓展市场渠道

加大宣传推广力度，提升贵州茶知名度和美誉度，提高贵州茶市场占有率是我厅推动茶产业高质量发展的重要工作之一。2019年组织茶区和茶企到北京、上海、南京等12个城市举办20场茶产业专场推介活动。组织384家茶叶企业，参加北京、上海、广州、杭州、深圳、香港等13个城市、地区22场茶博会及综合类展会；组织279家企业在省内60个景区开展“五一”品茗活动，265家企业在省内60个景区开展“十一”品茗活动；开展茶文化“六进”活动577次。贵州茶企到32个省（市）建立营运中心共开设旗舰店、形象店、专卖店、代销点等13861个，其中产品进入吴裕泰、沃尔玛等大型商超系统8550个销售网点。省内共建立销售点11876个，其中旗舰店、形象店、专卖店1484个，店中店3060个，专柜2107个，嫁接专业茶叶渠道销售网点5225个，进入大型连锁超市沃尔玛、盒马鲜生，省级红华、勇惠等便利店、乌江鱼等连锁餐饮店2950个。

(四)加快科研成果转化

坚持“守正创新、正本清源、确立地位”的战略思路，唱响“世界茶起源于中国，中国茶源在贵州”，我厅对省农科院茶科所和贵州大学茶学院分别支持300万元和200万元用于省茶叶工程中心和省茶叶重点实验室科研平台建设，推动贵州茶树种苗体系和古茶树资源等的研究。积极配合中国农业科学院茶叶研究所、中国农业大学、华南农业大学等国内高校科研院所在我

省开展的茶产业相关科研工作，提供人员、技术及其他相关支持。省农科院建设新品种繁育核心示范基地、特异性茶树品种栽培核心示范园、“欧标茶”核心示范区等 7 个，开发茶叶专用肥新品种 1 个、集成加工技术 2 套；共收集保存各类单株资源 1200 余份，单株数据 2366 份，建立资源特性特征数据库。2019 年，“黔茶 1 号”“黔茶 8 号”“苔选 0310”“黔辐 4 号”四个品种通过农业农村部非主要农作物品种登记，我厅积极将“黔茶 1 号”“黔茶 8 号”列为全省茶树品种优化的主推品种，为我省特色茶产品打造奠定基础。

下一步，我们将按照推进方案和实施方案相关任务和要求，充分利用好茶产业专项资金及其他相关资金，推动在主产区资源整合，以收购兼并、资产重组等方式，组建茶叶企业集团、打造产业联合体；同时，协调省工业和信息化厅，采取市场手段，进一步发挥龙头企业的引领带动作用，通过内部并购与重组，鼓励企业做大做强，支持其积极申报其他相关项目，争取更多的资金支持。支持企业厂房和设备改造，积极开展 SC 和质量管理体系认证，全面推行生产加工清洁化、机械化和标准化。组织茶企到东北、西北、华北等不产茶和少产茶地区举办丰富多样的茶事活动和参加各类展销会；锁定细分目标市场和消费群体，采取一个市州重点锁定 1-2 个主要区域，一个主产县重点锁定 1 个区域市场的方式实现精准营销；多种方式推动线上线下销售，支持组建贵州茶叶出口联盟，全方位拓展销售渠道，

提高市场占有率。支持贵州大学和省农科院等科研院所围绕茶有效成分提取、茶食品开发、贵州地方特色茶树种植资源及古茶树资源保护挖掘等领域开展技术攻关和集成；积极推进全省茶叶主产区绿色防控技术体系建设、茶叶专用肥和黔茶品种种苗推广等一系列科研成果的转化。

四、关于“强化文化属性，提升产品附加值”建议的答复

（一）重视贵州茶文化的挖掘与建设

为加强茶文化建设，促进茶经济发展，振兴茶产业，打造茶业强省，2019年我厅支持出版《2018贵州茶产业发展报告》《中国茶全书·贵州卷》《黔茶飞歌》《贵州最美茶园》《黔茶微掌故》《黔茶这十年》《贵州绿茶》《干净黔茶》等书籍；支持创作首个贵州茶主题三集纪录片《黔茶》并在央视科教频道、凤凰卫视等频道播出；积极推广形成“贵州冲泡”“双手采茶”等具有贵州茶产业特色的靓丽名片，并于2020年4月以“贵州冲泡”为基础，发布了省级标准DB52/T 1495-2020《贵州茶叶冲泡品饮指南》；举办了省级采茶技能竞赛，影响力大，反响强烈。

（二）加大贵州茶叶与旅游相关产业的融合发展

2019年我厅先后组织279家和265家企业在省内60个景区开展“五一”“十一”品茗活动；积极对接省直相关部门，推动茶旅深度融合发展，2019年省交通运输厅支持77对服务区售卖茶产品713种，依托中国交建销售渠道销售贵州茶叶6000斤300多万元；省机场集团在贵阳航站楼14家特产商店设置茶叶专柜，

开设茶叶专卖店 1 家，销售 400 个贵州茶产品，开展制茶体验、品新茶、贵州茶专场推介等活动；省商务厅支持建设茶叶体验店 28 家，累计销售茶叶 2 亿元。

下一步，继续加大贵州茶文化的挖掘与宣传；积极协调相关部门，支持促进茶旅深度融合，在 4A 级以上 117 个景区开设贵州茶展示窗口，72 家四星级以上酒店设立大堂茶吧，省内 500 家特色餐饮店进驻贵州茶；依托“六园一库”积极推动茶旅融合景区项目建设；高速公路服务区开设贵州茶叶及茶产品专柜、专区；贵州茶叶进机场等，全方位推动我省茶产业高质量发展。



（附注：此件公开发布）

（联系人：张明露；联系电话：0851-85746054）

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省农科院。

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月23日印发

共印8份