

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕133号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第4002号提案的答复

民革贵州省委员会：

你委提出的《关于加快发展休闲农业助推贵州省乡村振兴的建议》收悉。感谢您委对我省休闲农业发展工作的支持，现就提案提出的有关建议答复如下：

一、关于“一个统筹——统筹贵州省休闲农业产业发展” 建议的答复

近年来，我厅把发展休闲农业与乡村旅游作为实施乡村振兴战略下的一项重要工作内容，高度重视《贵州省休闲农业发展规划》编制工作。根据不同时期休闲农业发展情况，编制了

以“建设起一批不同类型、不同层次、不同特色的，具有观光、品尝、体验、休闲、度假、教育等多种功能的观光农业景区(点)，使观光农业成为现代农业的一个重要组成部分”为发展目标的《贵州省“十二五”观光农业发展专项规划(2011-2015年)》，以“重点围绕城市郊区、农业园区、旅游景区及交通干道沿线，结合现代高效农业园区、新农村和农村清洁能源工程建设，开展休闲农业示范点创建。在已有的90多个省级休闲农业示范点基础上，提升创建一批精品休闲农业品牌”为发展目标的《贵州省“十三五”农产品加工及休闲农业发展规划(2016-2020年)》。

二、关于“两个紧扣——紧扣乡村产业振兴与农民持续增收”建议的答复

(一)在农村产业革命中，推进农旅一体化发展。2019年7月，省文旅厅牵头联合省农业农村厅、省科技厅就农业种植基地与工业、科技、文化、生态、旅游等融合发展进行专题调研，提出了生产园、加工园、科技园、文化园、生态园、旅游园、文创粮库融合等“六园一库”建设的设想。省文旅厅、省农业农村厅、省科技厅联合下发了《加快农文旅融合发展助推农村产业革命实施方案》以及《省文化和旅游厅关于申报农村特色产业“六园一库”示范项目创建的通知》，有力推动农业种植基地及老旧粮仓“六园一库”创建，积极开发具有科普、教育和传统农业文化展示的农业庄园，将农业种植基地、500亩以上坝

区按照“生产园、科技园、加工园、文化园、生态园、旅游园”等六园功能一体建设，将一批老旧粮仓按文创粮库包装打造，共创建了26个项目示范区。

（二）在农村产业革命中，引导开发新型乡村旅游产品业态。积极探索农文旅融合发展的途径，编制农文旅融合型景区建设发展规划，促进农业向二三产业延伸。依托特色的农、文、产、居、境等乡村要素，引导各类主体开发农业观光类、森林康养类、文化体验类、民俗农庄类、科普教育类、乡村度假类、避暑养生类、休闲运动类、特色餐饮类、健康养老类、休闲观光渔业等新产品，积极发展自驾车房车营地、帐篷营地、户外运动基地等新业态，重点开发一批特色村寨、民宿客栈、田园综合体、现代农庄、采摘园、农事乐园、农家乐、森林人家、山地运动、摄影基地等新项目，大力开展乡村旅游村交通等基础设施建设，加强乡村整治，改善村容村貌，开拓新旧市场，适应新需求，不断提供丰富多彩、各具特色的新型乡旅游度假新产品、新业态。

（三）在农村产业革命中，大力发展“农产品系列”旅游商品。深入挖掘和开发地方地理标志农产品、绿色有机农副土特产品和特色餐饮美食，通过创意设计、特色包装、概念营销，加快推动全省“农产品系列”向旅游商品转化，打造一批规模化、体验式的旅游商品研发与生产基地。

一是深入挖掘地理标志农产品历史文化内涵，充分利用各

种传播渠道，多形式多角度多方位的讲好地理标志农产品品牌故事。与多彩贵州网贵州手机报事业部联合推出“贵州省地标农产品保护工程”系列报道，并将建立“我最喜欢的贵州地标农产品”投票平台。目前，已推送、刊发系列之一“从江‘珍珠’惹人醉——从江香禾糯”，贵州绿茶已推出电子画册“2019 贵州绿茶品牌画册”。积极组织开发利用多种形式营销促销平台，借助现代信息技术，加强地理标志农产品市场营销，提升市场占有率，促进优质优价。

二是积极组织申报中国农产品区域公用品牌。2019 年，全省入选中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌 7 个，2 个入选“2019 年度中国农产品区域公用品牌价值排行榜”百强，其中兴仁薏仁米品牌价值达 54.36 亿元，湄潭翠芽品牌价值达 29.79 亿元。

三是组织申报 2019 全国乡村特色产品和能工巧匠。“惠水黑糯米、保田生姜、水城小黄姜、镇宁蜂糖李、册亨糯米蕉、惠水金钱桔、岑巩思州柚、沿河沙子空心李、水城春茶、石阡苔茶、赤水金钗石斛、德江天麻”入选特色种植产品目录，荔波瑶山鸡、榕江小香鸡、六盘水乌蒙凤鸡、赤水乌骨鸡、沿河白山羊入选特色养殖产品目录，盘县火腿、印江苕粉、盘县刺梨果脯入选特色食品目录。

三、关于“三个着力——着力文化挖掘、设施建设、人才培养”建议的答复

（一）着力设施建设，夯实休闲农业发展的基础。近年来，坚持把农村环境综合治理和人居环境改造和旅游“厕所革命”作为推进乡村振兴的重要抓手。一是积极开展农村环境综合治理和人居环境改造工作。截止4月中旬我省农村人居环境整治整县推进项目共完成投资9735万元；一季度全省完成建设改造农村户用卫生厕所25665户、村级公共卫生厕所339座，分别占全年任务数17.11%、10.94%。二是深入推进旅游厕所革命。2019年在全省旅游景区（点）、乡村旅游点、旅游沿线、旅游集散中心、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区等区域新建和改扩建旅游厕所850座，超额完成文化和旅游部2019年度任务数90座，完工率达118.42%，其中，列入民生实事的260座旅游厕所，已完工270座，完工率达103.85%。旅游厕所革命新三年行动计划实施以来，全省已建成旅游厕所2046座，新三年计划完成率达106%，位居全国第四。

（二）着力文化挖掘，打造贵州特色的休闲农业精品。

一是我省持续多年以“多彩贵州”为主题举办了系列歌唱大赛、旅游商品展销大会(简称“两赛一会”)，通过一系列文化活动，舞蹈大赛、旅游商品设计大赛、旅游商品能工巧匠选拔大赛和多彩贵州文化定位被社会广泛认可，乡村文化产业体系也逐步得到健全完善。通过对少数民族文化、红色文化、酒文化、茶文化、食文化、生态文化的研究与开发，已经成功打造了西江苗族文化、肇兴侗族文化、音寨布依族文化、遵义红色

文化、仁怀酒文化、湄潭茶文化、大型民族歌舞《多彩贵州风》等知名乡村文化产业品牌。

二是挖掘乡村传统文化和乡俗风情，加强乡村文物保护利用和文化遗产保护传承。农业农村厅组织参加中国重要农业文化遗产申报活动。目前，从江侗乡稻鱼鸭系统、花溪古茶树与茶文化系统、锦屏杉木传统种植与管理系統、安顺屯堡农业系統获国家级农业文化遗产项目。

三是深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程，推进休闲农业和乡村旅游高质量发展。2019年，湄潭县茶旅休闲游、贵定县乡村旅游入选农业农村部发布的“休闲农业和乡村旅游春季旅游精品线路”，水城县（极贫县）海坪千户彝寨、兴义市贵州醇景区、万峰林休闲生态之旅入选农业农村部发布的“休闲农业和乡村旅游夏季精品景点线路”、贵阳市乌当区黄连少数民族村寨入选农业农村部发布的“休闲农业和乡村旅游秋季精品景点线路”。花溪区青岩镇龙井村、平坝区夏云镇小河湾村、岑巩县客楼镇下寨村、兴义市万峰林街道办事处双生村、盘州市普古彝族苗族乡舍烹村、万山区高楼坪乡青年村、纳雍县库东关乡陶营村、平塘县者密镇平河村荣获2019年“中国美丽休闲乡村”称号。极大的提升了贵州休闲农业和乡村旅游的知名度和美誉度。

下一步，我厅将会同省文化和旅游厅，结合你委的建议，继续做好以下工作：

一是编制好“十四”休闲农业发展规划。坚持农业种养基地、坝区按照六园一体功能建设，促进农业园区规模化、标准化、机械化、产业化和集约化经营水平进一步提升。推进农业和旅游深度融合，打造生产标准化、经营集约化、服务标准化、功能多样化的休闲农业与乡村旅游产业带和产业群。

二是继续开展地理标志农产品品牌建设。持续推进农产品地理标志产品登记和地理标志农产品保护工程，以区域公用品牌为重点，培育出一批享誉国内外的特色农产品知名品牌。积极开展企业与市场对接活动，多渠道宣传、培育绿色食品消费市场，助力品牌建设。

三是继续加强我省优秀农业文化遗产名录与相关专家名录的挖掘与整理，积极争取列入全国首批“区域性农业文化遗产名录试点”方案。组织各地参加农业农村部开展的2020年乡村休闲旅游“春观花”、“夏纳凉”、“秋采摘”、“冬农趣”系列推介活动。创建一批中国美丽乡村，开展“最美乡创、乡艺、乡厨、乡贤、乡社、乡品、乡园、乡景、乡居”等“十最十乡”推介活动。

四是更加重视文化产业的联动效应，加大贵州特色民族文化产业扶持力度，进一步加强文化资源开发的路径分析。通过大力发展文化、体育等相关产业，实现这些产业的反向促进过程，最终实现多产业多向驱动的目的。除了文化产业以资源要素模式融入旅游业以外，进一步探索文化、旅游、文化旅游三

者多维融合的模式。充分重视前期高水平的策划规划的重要性，合理利用在地产业资源基础，借时趁势打造 IP 内容品牌，有效对接专业的运营与管理，实现文化旅游资源的深度挖掘与充分运用。

五是坚持以人为本，促进农村文化人才发挥主体作用。组织开展休闲农业和乡村旅游人才培养行动，加强行政指导、经营管理、市场营销等培训，培育一批积极性高、素质强、善经营的行业发展管理和经营人才，和服务意识强、应急能力强、接待礼仪规范的从业人员。采取多种形式，充分发挥专业艺术人员的积极性，加强农村文化队伍的教育培训。积极培养农民文化骨干，充分发挥民间艺人、文化能人在活跃农村文化生活、传承发展民族民间文化方面的作用，巩固农村文化建设的群众基础。

六是建强农村公共文化服务阵地，丰富群众性文化活动，提高乡村公共文化服务供给。加强投入、政策和机制等保障，坚持一院多能、一室多用，整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施，统筹建设各类活动场所。积极推进乡、村两级文化服务设施建设，2020 年实现全省基层综合性文化服务中心基本覆盖，达标率 98% 以上。加强资源整合，综合用好文化科技卫生“三下乡”、文化惠民消费季等平台载体，把更多优秀的电影、戏曲、图书、期刊、科普活动、文艺演出、全民健身活动送到农民中间，丰富农民群众文化生活。加快推

进“书香乡村”建设，精心组织农民读书节、读书月和“三农”主题书展、书市、大讲堂等活动。推动文化资源向基层农村倾斜，推进政府购买文化惠民演出，建设网上综合服务平台，创新政策扶持和资金投入办法，引入竞争机制，以奖代补，激发各类文艺院团、演出机构、演出场所发展活力，满足农民群众日益增长的精神文化需求。构建以县级图书馆为总馆、乡镇中心农家书屋为分馆、村（社区）农家书屋为馆藏点的总分馆服务网络，争取到2020年全省县乡村图书“通借通还”率达到60%。



（附注：此件公开发布）

（联系人：张焰；联系电话：0851-85286119）

