

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2020〕108号

签发人：杨昌鹏

省农业农村厅关于省政协十二届三次会议 第1181号提案的答复

程世钧、吴益民委员：

你们提出的《关于丰富贵州“多彩”底色打造多门类高品质农业产品体系的建议》收悉。感谢你们对我省农业农村工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

一、关于“用大数据手段选取对作物品种影响较大的环境因素，形成全省农产品地理资源影响基础数据，编制可视化图表，形成农业生产技术路线和指导性政策”建议的答复

2017年起，我们开始推动贵州省农业“一张图”平台建设，旨在实现我省农业数据资源在“一张图”平台上的集成与可视化。

分析，并提供全省农业基础地理信息服务。目前，依托农业“一张图”平台已整合脱贫攻坚、农业园区、畜牧等62条元数据，数据记录数20余万条。

二、关于“农业品牌和营销”建议的答复

一是按照省委、省政府关于推进农产品流通体制改革的工作部署，印发《省农业农村厅加快推进农产品流通体制改革实施方案》，从加强农产品有效生产供给保障、加强农产品质量安全保障、提高采后处理和加工水平、加快优质农产品品牌打造、推进智慧农业发展等方面推进农产品流通体制改革。二是根据《农业农村部关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》，2020年，我省将作为“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”重点区域，聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区，选择产业重点县（市），主要围绕水果、蔬菜等鲜活农产品开展仓储保鲜冷链设施建设，支持新型农业经营主体建设仓储保鲜冷链设施，从源头加快解决农产品出村进城“最初一公里”问题，减少农产品产后损失，提高农产品附加值和溢价能力，促进农民稳定增收。目前，我省农产品仓储保鲜冷链物流设施建设实施方案正在编制中。三是根据农业农村部等十部门委《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》，我厅正在制定《贵州省“互联网+”农产品出村进城工程实施方案（2020-2025年）》，拟用5年的时间，通过建立市场导向的农产品生产体系、强化农业产业基础设施建设、加强农产品物流体

体系建设、健全农产品网络销售服务体系、加强农产品品牌建设、加强网络应用技能培训、发展互联网发展新业态新模式等，充分发挥网络、数据、技术和知识等要素作用，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，促进农产品产销顺畅衔接、优质优价。

三、关于“建立贵州农业的政策支持体系”建议的答复

2019年6月，省委省政府《关于深入推进农村产业革命坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利的意见》强调，深入推进农村产业革命，既是打赢脱贫攻坚战的重要举措，也是深化农业供给侧结构性改革，实现农村经济优化结构、转型升级，加快新旧动能转换、实现高质量发展的重要举措，是贵州脱贫攻坚和经济社会发展的根本途径和长远大计。2020年3月，为贯彻落实《国务院办公厅关于完善农业支持保护制度的意见》，建立更加完善的农业支持保护制度体系，省政府办公厅制定印发《关于完善农业支持保护制度的实施意见》，《意见》要求，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，以纵深推进农村产业革命、加快推进农业农村现代化为目标，坚持保护农民利益，坚持高质量发展，坚持统筹协调推进，逐步构建符合实际、覆盖全面、指向明确、重点突出、措施配套、操作简便的农业支持保护制度，进一步提高农业支持保护效能，增强农业发展质量、效益和竞争力，为实施乡村振兴战略、确保按时高质量打

赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供重要保障。《意见》提出农业发展“五聚焦五加快”的主要任务，即聚焦农业供给侧结构性改革，加快完善支持政策体系；聚焦促进农业可持续发展，加快构建支持政策体系；聚焦实施乡村振兴战略，加快健全农业投入保障机制；聚焦农业补贴补偿精准科学，加快优化政策实施机制；聚焦发挥支农资金最大效益，加快创新使用管理机制。是我省今后一段时期发展现代农业产业体系、生产体系和经营体系的重要遵循。

今年，我们继续深入贯彻落实省委省政府《关于深入推进农村产业革命坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利的意见》《关于完善农业支持保护制度的实施意见》，把产业扶贫作为四场硬仗的关键，牢牢把握农村产业发展“八要素”，纵深推进农村产业革命，推动蔬菜、食用菌、生态鸡、百香果等一批见效快的特色产业迅速发展。大力推进产业扶贫项目到村到户，引导农户参与产业发展，增强贫困群众内生动力。抓好产销对接，解决好贫困地区农产品销售问题。大力推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式，完善利益联结方式，带动贫困群众增产增收。加强高标准农田建设，做好防灾减灾工作，稳定粮食生产。认真落实“两区”保护和建设的相关政策，提升农业生产能力。大力发展智慧农业，推进大数据与农业生产深度融合，提高生产力水平。探索建立解决相对贫困的扶弱帮困长效机制，推进脱贫攻坚与乡村振兴战略有机衔接，持续用乡村振兴措施巩固脱贫攻坚成果。

下一步，我们将积极配合省商务厅打造现代农产品流通体系，大力发展农产品电子商务，加大品牌培育和宣传力度，依托贵州电商云，助推“黔货出山”。



（附注：此件公开发布）

（联系人：吴晓红；联系电话：0851-85283162）



抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

贵州省农业农村厅办公室

2020年6月28日印发

共印7份