

A

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2021〕135号

签发人：张集智

省农业农村厅关于省政协十二届四次会议 第1018号提案的答复

民革贵州省委员会：

你委提出的《培育壮大农业龙头企业促进乡村产业高质量发展的建议》收悉，感谢你委对我省农业产业化龙头企业发展工作的关心和支持。经商省委组织部、省人力资源和社会保障厅、人行贵阳中心支行、贵州银保监局，现答复如下：

一、关于“提升龙头企业持续发展能力”的答复

近年来，省委、省政府先后出台了《贵州省发展农业龙头企业助推脱贫攻坚三年行动方案（2017—2019年）》《关于大力推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式深入推进农村产业革命的实施方案》等系列政策措施，全省上下紧紧围绕“强龙头、创品牌、带农户”，大力推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式，构

建现代农业产业经营组织体系，完善利益联结机制，扶持农业产业化龙头企业持续稳步发展。经过多年努力，全省农业产业化龙头企业规模和质量逐渐壮大，现有农业产业化省级以上龙头企业达 1176 家（其中国家级 35 家），产业基地不断做强，产业领域广泛覆盖，助农增收作用显著，龙头企业通过直接建设、订单带动、技术服务等方式，与农民合作社和农户建立起紧密的利益联结机制，有力推动农业产业标准化、集约化发展。

2021 年以来，在“培强”方面，我厅会同省工业和信息化厅、省商务厅，成功在贵阳举办贵州省农产品(食品)深加工高成长企业产品推介活动，推进农产品（食品）深加工高成长企业培育工作，计划通过 3 年至 5 年重点培育，将首批 16 家高成长企业打造为具有一定知名度和影响力的龙头企业。2021 年上半年，16 家高成长企业共采购本地农产品加工原料 43873.45 吨，原料供给保障总体上充足。经对 16 家高成长企业原料样品及产品进行农药残留、重金属检测、污染物、食品添加剂、微生物等项目检测，合格率达 100%。帮助贵州红赤水集团有限公司等 9 家高成长企业申报农业现代化基金 4.086 亿元，解决企业融资难问题。2021 年向农业农村部推荐申报 15 家国家级农业产业化龙头企业，正在推进 84 家农业产业化省级龙头企业“退一补一”工作。在“引优”方面，制定《省农业农村厅面向广东省开展农产品精深加工业招商专项行动方案》，赴广东省开展招商引资活动 5 次，拜访企业 40 余家，组织专场对接活动 4 次，签约项目 13 个，签约资金 64.29 亿元。举办 2020 年农业产业化龙头企业百强推介暨百强国龙进贵州活动，邀请全国农业产业化龙头 100 强企业负

责人参加活动，活动期间共签约项目 32 个，投资总额 102.9 亿元。

下一步，我厅将认真贯彻落实全国乡村产业高质量发展视频会议和全省农业现代化推进大会精神，加快构建现代农业经营体系，出台《新型农业经营主体引进培育方案》。一是抢抓东西部协作机遇加大招商引资力度，着力引进一批实力强、管理和技术水平先进的龙头企业，带动上下游产业整体转型升级。二是加大龙头企业扶持力度，强化龙头企业运行监测，力争年内新增 15 家农业产业化国家级龙头企业、更替 84 家省级龙头企业。三是深化农产品（食品）精深加工高成长企业培育工作，加快将首批 16 家高成长企业打造为具有一定知名度和影响力的龙头企业。四是科学谋划农业产业融合发展项目，依托农业产业强镇、优势特色产业集群、现代农业产业园区项目实施，发挥中央财政资金撬动作用，扶持农业产业化龙头企业做大做强。

二、关于“实施‘人才兴黔’战略行动”的答复

近年来，我省着力构建人才工作大格局，全方位培养、引进、用好人才，大力推动人才向脱贫攻坚和乡村振兴一线流动，为促进乡村产业高质量发展提供了有力的人才支撑。一是不断加强高层次人才引进。依托贵州人才博览会，聚焦农业现代化、乡村振兴等重点领域和产业，大力组织各地农业企业开展引才推介。2021 年以来组织 384 家农业领域相关企业（单位）线上线下参会引才，截至目前，农业领域吸引各类人才投递简历 17864 人次。紧扣 12 个农业特色优势产业，聚焦农业企业人才需求，2021 年组织省农业农村厅、省林业局、部分市（州）人社部门等 33 家

单位，赴西北农林科技大学参加“乡村振兴·智力支撑”校地合作论坛暨“乡村振兴”人才专场招聘会，会上发布 283 个招聘专业岗位，初步达成意向 126 人，现场签约硕士 3 人。二是鼓励引导人才向基层、向企业流动。出台《关于鼓励引导人才向基层一线流动的若干措施》（黔党办发〔2020〕8 号），从搭建干事创业平台、完善人才管理政策、加强人才帮扶协作、留住用好本土人才、加强组织领导等方面提出 31 条具体举措，着力解决基层一线引才聚才效应不强、引才留才难、人才发展滞后等方面问题。出台《鼓励支持有关人员到贫困地区领创龙头企业或合作社助力按时高质量打赢脱贫攻坚战的实施方案》，鼓励引导人才到脱贫攻坚一线领创办企业或合作社，目前已推动 600 余名专业技术人才深入一线领创办企业或合作社，支持撬动产业项目资金近 20 亿元，带动贫困地区 4.8 万人就业（其中建档立卡贫困户 1 万多人）。推进省级人才基地向基层一线倾斜，充分发挥人才基地培养和集聚高层次人才、促进人才作用发挥的功能，助推乡村农业产业发展。2020 年建设的第八批 34 个人才基地，其中有 24 个建在艰苦边远地区和基层一线产业上。三是推进农村创业创新工作。通过加强政策落实、优化双创环境、加大培训力度、做好宣传推介等，打造农村创业创新“领头雁”队伍。举办贵州省农村创业创新大赛，每年选拔推介 4 个左右优秀创业创新项目和人才参加全国决赛，并从省级农业生产发展专项农村产业融合发展资金中，给予 20 万元/个的奖励，激发返乡入乡在乡人员创业创新热情。宣传一批农村创新创业优秀带头人、典型县、孵化基地等示范典型，形成以创业带就业、以就业促增收的良好氛围，引领一大批人才

投身农村创新创业。

下一步，我们将继续督促指导各地各有关部门贯彻落实好相关政策措施，鼓励引导更多专业技术人才带资金、带项目、带技术到基层一线创新创业，推动乡村产业高质量发展。一是**扎实推进职业技能提升行动**。重点针对企业职工、高校毕业生和退役军人等群体开展职业技能培训并按规定给予培训补贴，支持农业企业通过岗前培训、在岗培训、以工代训等方式提升企业职工技术技能。二是**持续深化农业系列职称制度改革**。2021年将全面启用《贵州省农业系列专业技术职务任职资格申报评审条件（试行）》，新条件下的农业系列职称申报评审导向更加明确、流程更加优化、评价更加科学，必将更大程度激励企业农技人员深耕农业，助力农业企业发展壮大。三是**鼓励科研人员离岗创业兼职兼薪**。鼓励事业单位科研人员离岗创业，到脱贫地区乡村一线领办创办龙头企业或合作社。四是**强化农村创新创业宣传推介**。做好全国农村创新创业典型县、优秀带头人典型案例推介工作，利用线上线下宣传手段，宣传政策措施、典型案例，营造良好创新创业氛围。引导各地建设农村创新创业孵化实训基地、返乡入乡创业园。举办好第五届农村创新创业项目创意大赛，通过赛训结合、以赛带训、以训助赛，遴选优秀创意项目，树立创业榜样。

三、关于“稳一产、强二产、促三产”的答复

近年来，全省上下深入贯彻省委、省政府决策部署，充分发挥金融信贷支农力量，大力发展现代山地特色高效农业，在做大做强第一产业的同时，加快发展以农产品加工业为代表的第二产业，推进乡村休闲农业健康发展，延长产业链、提升价值链。

（一）产业融合发展方面

一是 12 个农业特色优势产业“从小到大、从弱到强、从无到有”，取得裂变式发展，正在向“六个转变”不断深化，为全省经济社会发展以及脱贫攻坚提供了有力产业支撑。2020 年，全省农林牧渔业增加值 2675.59 亿元，同比增长 6.3%，农村居民人均可支配收入 11642 元，同比增长 8.2%，两项增速继续位居全国前列。二是龙头引领大力发展农产品加工业，农产品加工业规模不断扩大，2021 年上半年，全省年营业收入 50 万元以上的农产品加工企业（合作社）6917 家，总产值 2248.23 亿元、营业收入 1981.68 亿元。三是深度挖掘农业多种功能，推进休闲农业观光和农耕文化体验消费升级，2020 年底全省休闲农业与乡村旅游经营主体达 10552 个，接待近 11159.26 万人次，实现营业收入 120.4 亿元，实现利润 31.4 亿元。休闲农业经营主体从业人数 25.5 万人，其中农民就业人数达 23 万人，从业人员年均工资额 2.51 万元，带动农户 22.5 万户。

下一步，我们将继续围绕 12 个农业特色优势产业，推动品种培优、品质提升、品牌打造，深化全产业链高质量发展。一是提高农业规模化水平，聚焦优势产业、优势单品、优势区域，建设一批相对集中连片的特色产业生产基地。二是全面推进贵州省农产品加工业提质增效行动，立足产业发展优势区域，加强原材料基地建设，分层级规划农产品加工业布局，选择一批成长性好的企业和具有精深加工潜力的单品，集中力量重点打造，培育具有较强市场竞争力和影响力的公用品牌、企业品牌。提升农产品精深加工，力争实现农产品加工转化率到 2025 年达 70%左右。

三是积极争取农业现代化基金、工业发展基金，引导农业产业化龙头企业做好项目申报工作。探索金融产品创新，积极开展存单、仓单、保单、应收账款质押等融资业务。支持有基础、有条件的农业产业化龙头企业到资本市场上市及在新三板挂牌融资，推动符合条件的农业产业化龙头企业通过发行公司债和各类债务融资工具提升融资规模。四是制定农业产业化示范联合体认定管理办法，完善联农带农强农富农利益联结新机制，大力推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式，构建分工协作、优势互补、联系紧密的利益共同体，调动经营主体和农户发展农业产业的主动性和积极性。五是抓好《贵州省农业农村厅 贵州省文化和旅游厅关于推动农文旅融合促进休闲农业与乡村旅游高质量发展的指导意见》（黔农发〔2021〕31号）贯彻落实，助推休闲农业和乡村旅游高质量发展。

（二）金融信贷支农方面

一是实施差异化监管政策，提升金融机构的支农积极性。引导金融机构单列涉农、普惠型涉农贷款信贷计划，实行普惠型涉农贷款差异化考核，推动信贷资源向“三农”领域倾斜。截至2021年二季度末，全省涉农贷款余额1.47万亿元，同比增长10.2%。二是支持金融机构创新惠农金融产品，加大对农业龙头企业的信贷支持。农合推广“信用+保证+抵押”组合贷款方式和“实施主体+担保公司”相保模式，不断降低融资难度，进一步支持农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社发展，截至2021年二季度末全省农合机构对新型农业经营主体贷款余额128.15亿元，贷款户数24308户，其中农业龙头企业贷款余额47.46亿元，贷款户

数 538 户。鼓励引导金融机构围绕全省 12 个农业特色产业，陆续推出“黔菌贷”“贵椒贷”“中药贷”“刺梨贷”等特色信贷产品，创新“风险补偿金+名单企业”“风险补偿金+担保”等运作模式，优化贷款抵押担保条件，提供优惠利率贷款。三是推动开展新型农业经营主体信用建档评级工作。引导银行金融机构对农业龙头企业等经营主体实行名单制管理，加大走访力度，主动对接金融服务需求，全省新型农业经营主体评级授信面达 65%，有效支持了一批专业化、规模化农业经营主体。认真落实《关于金融支持新型农业经营主体发展的意见》（银发〔2021〕133 号），积极推进完善农业龙头企业等新型农业经营主体信用体系建设，鼓励各地多渠道整合新型农业经营主体信用信息。人民银行贵阳中心支行组织涉农金融机构加强对农户和新型农村经济组织信用信息的采集和更新，同时持续深入开展信用户、村、乡（镇）的创建，截至目前，已为全省 782.58 万户农户、1701 户农业龙头企业、10831 户农民专业合作社建立了信用档案，农户建档率达到 100%。四是做好保险服务，强化风险保障。引导保险机构加大特色农险开发，开通备案绿色通道，累计备案 129 个地方特色农业险种，逐步健全保成本、保价格、保收益的产品体系，农险品种从 2015 年的 17 个增加至目前的 100 个，其中地方特色险种 90 个。会同省地方金融监管局、省财政厅等部门不断完善财政保费补贴(奖补)政策，经营主体或种养殖户只需自缴保费 10%-20%。2020 年 12 个农业特色产业农险保费占到全部农险的 58%，赔付支出 7.75 亿元。协调健全农产品价格采集发布机制，稳步发展价格保险、收入保险等业务，“保险+期货”为 1.41 万吨鸡蛋、17.4 万头生猪的

饲料和 30 万羽鸡的饲料提供价格保障，帮助对冲市场风险。“十三五”期间全省农业保险累计赔付 30.7 亿元，期末保障金额近 2000 亿元。

下一步，我们将围绕农业现代化发展需要，继续抓好有关政策的传达和实施，推动金融和农业产业融合发展。一是持续加强监管引领。继续按季统计监测金融机构普惠型涉农信贷计划完成情况，对于考核目标完成良好的金融机构，加强正面宣传和正向激励；对未能实现考核目标的金融机构，督促加大工作力度。通过监督考核，不断提高金融机构服务乡村振兴的积极性，引导信贷资金向农村倾斜。二是持续优化金融服务。引导金融机构将支持包括农业龙头企业在内的新型农业经营主体发展作为乡村振兴金融服务重点，加大信贷支持。鼓励金融机构针对农业龙头企业实际需求，在风险可控的前提下，加大金融产品和金融服务创新力度。持续推动金融机构继续开展包括农业龙头企业在内的新型农业经营主体信用建档评级工作，力争在 2023 年底基本实现全覆盖。引导金融机构加强与地方政府及相关部门的联动，通过设立风险分担、补偿基金或机制，对相关金融业务风险予以适当风险补偿，激发金融机构服务新型经营主体的主动性积极性。鼓励金融机构深化与政府性担保机构合作，持续加强银保联动，聚合银政担险等多方合力。三是持续发挥保险保障作用。继续会同省农业保险工作小组完善我省农业保险政策，推动农业保险经办机构结合全省 12 大农业特色产业和农业龙头企业的保险需求，积极开发、引进适应我省乡村振兴需求的农业保险产品，继续做好特色农产品保险备案工作，丰富我省农业保险产品体系，不断

提高风险保障水平。

四、关于“推介好品牌，培育大企业”的答复

近年来，我省将农业品牌打造与发展 12 大特色产业紧密结合，以品牌覆盖带动特色产业发展。一是通过组织各类经营主体积极参加中国国际农产品交易会、中国农产品加工业投资贸易洽谈会、中国西部国际贸易洽谈会、中国安徽名优产品暨农业产业化交易会、全国新农民新业态创业创新大会等展会，提升我省农产品整体品牌形象，拓展农产品销售市场。二是举办中国·贵州国际茶文化节暨茶产业博览会、贵州·遵义国际辣椒博览会、全省农产品（食品）深加工高成长企业推荐启动活动、2020 年农业产业化龙头企业百强推介暨百强国龙进贵州活动等系列活动，为贵州农业品牌跨越发展提供专业和有力保障。三是委托贵州省品牌建设促进会，联合专业机构组织专家团队，首次开展全省农业品牌价值评价，最终从 360 多家企业中评价出农业企业品牌 50 强和农产品品牌 50 强。2021 年 7 月 12 日，在贵阳市举办了 2021 品牌引领贵州高质量发展论坛暨贵州省农业品牌价值评价信息发布会，发布了 2021 年贵州省农业品牌价值评价结果，并为全省农业企业品牌 50 强和农产品品牌 50 强颁发证书，会上启动了 2021 年“贵州老字号”品牌价值评价工作。当前，我省成功创建兴仁薏仁米、遵义朝天椒、织金竹荪、都匀毛尖、湄潭翠芽、麻江蓝莓、威宁洋芋、盘州刺梨、水城红心猕猴桃、石阡苔茶、锦屏油茶等 11 个中国特色农产品优势区。老干妈、关岭牛、明阳食品、贵三红等龙头品牌已经漂洋过海、享誉国内外，都匀毛尖、紫云红心薯、普定韭黄、平坝香米、徐陈板鸭、丰源菌、孔

小菌、安顺山药、乌蒙藤、宣姨妈等已成为贵州知名品牌。截至目前，全省地理标志农产品已达 151 个，位居全国第八位，年增幅全国第一。我省凤冈锌硒茶、都匀毛尖、兴仁薏仁米、从江香禾糯、水城猕猴桃、修文猕猴桃、安顺山药、贵州绿茶等 8 个农产品地理标志产品纳入欧洲联盟地理标志保护，进一步推动相关产品的对欧出口，打开产品销路提升产品附加值。

下一步，我们将充分利用区域公用品牌对企业品牌的带动作用，依托民族文化和地方特色，打造一批具有贵州优势的深加工产品品牌，推动农产品加工“区域品牌、企业品牌、产品品牌”协同发展。一是加大宣传力度，每年从省级财政产业融合发展资金中预算部分宣传专项资金，用于在全省乃至全国主流媒体平台宣传贵州农业产业品牌及龙头企业。二是积极组织省内名优特农产品参与中国农业产业化交易会、中国农产品加工业投资贸易洽谈会等大型展销会，大力推介我省农产品品牌。三是鼓励优质品牌依托“互联网+”和电商平台，发展跨境电商，提升深加工产品品牌的知名度和影响力。四是组建农产品品牌专班，积极探索建立贵州农业品牌价值评价工作体系，健全农业品牌价值评价机制，促进农业品牌培育，定期评价发布贵州省农业企业品牌价值 50 强及贵州省农产品品牌价值 50 强。



（此件公开发布）

（联系人：姚平伟；联系电话：13708559008）

抄送：省委办公厅，省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省委组织部，省人力资源和社会保障厅，贵州银保监局，
人行贵阳中心支行。

贵州省农业农村厅办公室

2021年8月3日印发

共印8份