

A

# 贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2021〕86号

签发人：张集智

## 省农业农村厅关于省政协十二届四次会议 第1243号提案的答复

温竑平委员：

您提出的《贵州茶业可以夺取什么样的天下,组建贵州绿茶集团的战略构想》提案收悉。感谢您对我省茶产业工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

### 一、关于“贵州茶业可夺取什么样的天下”的答复

2007年,《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快茶产业发展的意见》(黔党发〔2007〕6号)提出了立足生态优势和产业基础,以市场为导向,以发展高品质绿茶为方向,加快茶产业发展的思路。自2007年以来,贵州始终坚持绿茶主战略,坚持走贵州原料、贵州制造、贵州创造、贵州品牌的发展道路,省级

层面先后出台了2个黔党发、2个黔府办发、3个茶产业五年规划、2个省级涉茶条例，从基地、质量、加工、市场、品牌等全产业链推进贵州茶产业。

基地方面：茶园布局上，着力打造产业带，全省47个茶叶主产区，茶园面积30万亩以上的县3个、20-30万亩的县7个、10-20万亩的县19个；茶树品种结构上，重点推进适制绿茶的福鼎大白、白叶一号、龙井43、黔茶1号等无性系良种，种植面积前三的品种分别为福鼎大白362万亩，白叶一号65万亩，龙井43号34万亩，共占65.8%。

质量安全方面：茶园生态系统上，推进茶园形成林中有茶、茶中有林，“林-灌-草”复合型生态茶园；绿色防控上，集成推广以虫治虫、以草抑草，物理防控、生物防控为一体的茶园绿色防控技术；投入品监管上，2015年在全国率先提出茶园禁用水溶性农药和除草剂，至2020年在国家62种的基础上提高到128种；日常监管上，加大对茶园使用除草剂、禁用农药、塑料筐、塑料盆、塑料袋，茶叶加工厂茶青及在制品落地、不穿戴茶叶加工专用衣帽进入车间等禁止行为的监督检查。农业农村部和省级每年检测茶样2000个，农残和重金属合格率连续十年保持100%。

加工方面：加工布局上，全省建成初制加工生产线3443条、精制生产线320条、深加工生产线36条；茶叶标准上，制修订12个主要区域品牌省级地方标准32项，把绿茶特级水浸出物含量定在40%以上，高于国标6个百分点；产品结构上，坚持绿茶为主、多茶类生产，全省绿茶33.6万吨，占总产量的76.9%；坚持

春茶为主、春夏秋并重，春茶、夏秋茶分别占总产量的 36.5%、63.5%，占总产值的 61.5%、38.5%；凤冈毛峰、黎平香茶、颗粒形绿茶、贵州针等成为贵州绿茶的优势单品

市场方面：国内市场，推进以绿宝石绿茶为代表的贵州茶进入吴裕泰、张一元、天福茗茶等渠道，每年对北京、上海、济南、青岛等地经销商开展培训，在省外贵州茶目标市场开展“贵州绿茶”门店改造升级；国际市场，吸引联合利华、太古等茶叶出口企业投资贵州茶，开拓美国、日本、欧洲、俄罗斯、摩洛哥等国际市场。“贵州绿茶”“都匀毛尖”“凤冈锌硒茶”“朵贝茶”等被纳入中欧地理标志协定保护名录，贵州茶出口快速增长，2020 年 2.31 亿美元。

品牌方面：聚焦农业农村部认定的全国首个省域农产品地理标志“贵州绿茶”和“三绿一红”（“都匀毛尖”“湄潭翠芽”“绿宝石”“遵义红”）省重点品牌以及梵净山茶、凤冈锌硒茶、石阡苔茶、瀑布毛峰茶主要区域公用品牌，品牌授权使用企业 1206 家，其中“贵州绿茶”277 家。宣传推广上，抢抓春茶上市等关键节点，线上线下同步宣传。《黔茶》纪录片 2019 年 4 月和 2020 年 3 月两次登录央视科教频道。“湄潭翠芽”“正安白茶”“凤冈锌硒茶”作为“国家品牌计划”公益项目“广告精准扶贫”的重点扶持对象，在 CCTV-1、CCTV-2、CCTV-4、CCTV-7 和 CCTV-13 五个频道重点时段免费宣传近 500 余次。茶事活动上，省内每年举办贵州茶产业博览会、都匀毛尖茶人会、梵净山抹茶大会以及斗茶赛、制茶大赛、茶艺大赛、采茶技能竞赛、贵州冲泡赛等重点，到省外

目标市场参加茶博会、农展会，举办“干净黔茶·全球共享”茶产业推介。“都匀毛尖”成为中国十大茶叶区域公用品牌，“湄潭翠芽”成为中国优秀茶叶区域公用品牌。

下一步，省农业农村厅将按照省委省政府的安排部署，坚定“守正创新、正本清源、确立地位”的战略思路，坚持“生态优先、政府引导、市场主导、企业主体、品牌引领、科技支撑、文化添彩”原则，围绕把贵州省打造成为世界高品质绿茶中心、全国茶产业创新发展示范区、全国茶文旅融合发展示范区、全国最大高标准茶园基地、全国最大茶加工集聚基地、全国最大茶产品出口基地“一心二区三基地”的发展目标，以“贵州原料、贵州制造、贵州创造、贵州品牌”路径，实施品牌培育工程、市场拓展工程、加工升级工程、主体培育工程、基地提质工程、质量安全工程、创新引领工程、文化添彩工程、融合发展工程“九大工程”，推进茶产业基地生态化、加工标准化、企业集约化、市场品牌化“四化发展”，全产业链推进贵州从茶产业大省向茶产业强省迈进。

## 二、关于“组建贵州绿茶集团的战略构想”的答复

2017年省级就提出了成立贵州茶业集团的构想，时任副省长刘远坤召集有关部门和企业，组织人员对国内茶叶行业标杆企业中国茶叶有限公司（中粮集团下属全资公司）、湖南茶叶集团、浙江茶叶集团、湖北茶叶集团、川茶集团等国内大型国有企业（集团）的组织构架、运营模式等进行全面学习了解，对组建贵州茶业集团开展实地调研，提出以贵州贵天下茶业有限公司、贵州国品黔茶茶业股份有限公司等多家国有企业和民营企业联合出资

组建贵州茶业集团的构想，并起草了《贵州茶业集团组建方案(建议)》，提请省政府会议讨论，后因多种因素未能组建。

省级推动各地组建了遵义茶业集团、梵净山茶业集团、都匀毛尖集团、安顺茶业集团、凉都水城春投资控股、万峰报春集团等一批茶叶集团(联盟)。截至2020年底，全省茶叶企业及合作社总数5746家，其中，国家级龙头企业10家，省级龙头企业260家，市县级龙头企业318家。推进由龙头企业(联盟)制定统一茶园管理、统一产品标准、统一产品研发、统一市场营销、统一品牌建设。通过“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+上游企业+合作社+农户”等发展模式，扩大龙头企业的示范带动作用，如：贵茶集团带动了全省22个主产县的61家上游生产企业发展。

下一步，省农业农村厅将持续推进龙头企业和茶业集团(联盟)的发展，争取省级龙头企业升级为国家级龙头企业，市县级龙头企业升级为省级龙头企业，鼓励和支持龙头企业建立精制拼配中心，完善龙头企业与上游生产企业的利益链接机制，支持精制拼配中心与上游初制加工企业分工协作，推进初精制分离，实现跨品种、跨区域、跨季节的数字化拼配，提升茶产业各环节的专业化水平，降低茶产业成本，增强产业竞争力。



(附注：此件公开发布)

(联系人：范仕胜；联系电话：0851-85746054)

---

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

---

贵州省农业农村厅办公室

2021年6月25日印发

共印5份