

A

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2022〕116号

签发人：张集智

省农业农村厅关于省政协十二届五次会议 第1066号提案的答复

民建贵州省委员会：

你们提出的《关于巩固拓展脱贫攻坚成果 以产业助推乡村全面振兴的建议》收悉。感谢你们对我省产业助推乡村振兴工作的关心和支持。经会商省人力资源和社会保障厅、省商务厅、省乡村振兴局，现就提案提出的有关问题答复如下：

一、关于“推动农村产业变革，打造乡村产业发展‘升级版’”的答复

今年以来，我厅深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府“三农”工作部署要求，全面落实新国发2号文件精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展

格局，推动农业高质量发展，加快乡村振兴开新局。一是强化规划引领，贯彻省“十四五”规划纲要及《关于加快山地农业现代化推进农业高质量发展的实施意见》等文件，编制印发《贵州省“十四五”推进农业农村现代化规划》《贵州省“十四五”现代山地特色高效农业发展规划》，基本形成我省推进农业现代化的政策框架和制度体系，抓住补齐“三农”短板的机遇，因地制宜大力发展农业特色产业。二是加大资金支持力度。省乡村振兴局正在起草《贵州省财政衔接推进乡村振兴补助资金项目管理办法》，指导各地统筹用好乡村振兴衔接资金，继续加大中央和省级衔接推进乡村振兴补助资金投入农业产业项目、农业产业基础设施建设力度，要求中央衔接资金投入产业比例不低于 60%。据统计，截止 2022 年第一季度，全省中央衔接资金投入产业帮扶项目 61.15 亿元，占比 62.34%，实施项目 5009 个，累积带动脱贫户、“三类重点人群” 100 万余人次。三是强化金融支持力度。与农业银行、工商银行等签署金融服务乡村振兴战略合作协议，支持农业企业（项目）发展；积极推广国家乡村振兴局和中国农业银行联合创设的“富民贷”，加大对 20 个国家乡村振兴重点帮扶县投放贷款力度。四是发展特色产业，印发《贵州省 2022 年特色优势产业巩固提升行动方案》，坚持市场化导向、省领导领衔、专班化推进等机制，继续优化产业布局和内部结构，做大做强 12 个农业特色优势产业，提高产业规模化、标准化、品牌化水平，巩固特色优势产业发展成果。据行业调度，至 5 月底，蔬菜、水果等特色优势产业产量持续快速增长，蔬菜产量同比增 3.3%，牛肉产量同比增 9.4%，猪肉产量同比增 8.3 %。五是优化区域布局，2022 年我省新增蔬菜、油菜 2 个国家级特色优势产业集群，都匀市获

现代农业产业园项目建设，遵义市红花岗区海龙镇等 8 个乡镇获农业产业强镇项目，通过产业项目实施，不断优化产业区域布局，推动产业高质量发展。六是推动农产品加工业提质增效。今年，我厅联合省发展改革委等部门出台《贵州省 2022 年农产品加工业提质增效行动方案》，围绕“农产品加工转化率 59%以上”的年度目标，推出农产品加工原料贷、农产品加工企业贷款贴息等金融支持政策，举办农产品加工“科企对接”活动，稳步推进各项工作，扎实推动我省农产品加工业高质量发展。七是乡村休闲旅游稳步发展。会同省文化和旅游厅出台《关于推动农文旅融合促进休闲农业与乡村旅游高质量发展的指导意见》，打造修文县六屯镇大木村等 8 个中国美丽休闲乡村，推介遵义市凤冈县“茶海之心，康养之旅”等 8 条线路入选 2021 中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路。2022 年 3 月，联合省文化和旅游厅、省体育局在贵定县举办 2022 年多彩贵州春季赏花行系列活动，推介 15 个油菜花海、10 条精品旅游线路及“最美花海民宿”，制作短视频通过各类媒体宣传报道，进一步提升我省休闲农业和乡村旅游品牌形象。2021 年全省休闲农业与乡村旅游营业收入 198 亿元，相关经营主体 13654 个。

下一步，我厅将继续做优做强我省农业优势特色产业，落实好农产品加工提质增效行动各项工作，切实督促各项目实施好产业项目，不断提升乡村休闲旅游知名度，打造乡村产业发展“升级版”。

二、关于“创新流通模式，提升流通效率促进农民增收”的答复

近年来，我省实施农产品产地冷藏保鲜设施建设，持续推动

农村电子商务建设，在促进农产品流通上取得一定成效。一是推进农产品产地冷藏保鲜设施建设。2021年，争取中央财政资金3.027亿元支持农民合作社、家庭农场、农村集体经济组织三类600个实施主体建设农产品产地冷藏保鲜设施，新增库容50万立方米。引导各类市场主体在产地重要流通节点，建设运营产地冷链集配中心，打造支撑农产品上行的产地综合服务平台。推动合作联营、成网配套，提升设施使用效率，促进区域内设施资源整合，实现上下游服务高效对接，加快形成农产品产地冷链物流服务网络。二是持续推动电子商务进农村。支持各区县申报国家级电子商务进农村综合示范项目。截至目前，共创建了72个国家级电子商务进农村示范县，37个省级电子商务进农村示范县。2021年支持资金1.2亿元，建设县级电商公共服务中心、县级物流配送中心、村级电商服务站点及农产品上行体系，实现农村电商升级打造，为农产品上行提供强有力的促进和保障。三是进一步完善电商供应链云仓服务体系。2021年建设30个“云仓”县级节点仓，初步形成“基地+站点+云仓”的农村电商一体化运营体系。通过云仓管理及调度平台系统建立了“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的电商供应链体系，初步实现了“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。云仓体系平均快递成本首重3公斤以内降低至3元左右，有效助推电商产业升级发展，降低快递物流成本。

下一步，我厅将根据相关政策和各地需求实际，持续加强农产品产地冷藏保鲜设施项目建设，进一步补齐我省农产品出村进城“最先一公里”这块短板，助力贵州乡村振兴高质量发展。省商务厅将推动全省第二批电商供应链云仓项目建设，2022年完

成 30 个县级节点仓布局，形成覆盖全省的智慧仓配网络，推动以电子商务为代表的第三产业快速发展。

三、关于“加大农村人力资源开发力度，为乡村振兴提供强有力人才支持”的答复

在推进乡村振兴过程中，我省在“引、育、用”上持续发力，通过盘活存量、扩大增量、激发能量，实现以人才振兴撬动乡村振兴。一是实施农技人员创新创业行动。省委组织部、省农业农村厅、省人力资源和社会保障厅印发《贵州省 2022 年激励农业技术人员创新创业行动方案》，发动全省 2 万余名农业技术人员深入生产一线开展技术指导服务，通过田间课堂、实地操作、示范培训等方式，将高产高效、绿色防控、农业机械化、信息技术等先进适用技术送到田间地头。二是大力培养高素质农民队伍。紧紧围绕我省优势特色产业发展和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，对种养殖大户、农业经营主体人员、农村创新创业者、农业社会化服务人员开展轮训，2021 年培育高素质农民 22018 人，2022 年计划培育 2 万人。三是抓好重点群体培训。通过开展短平快农业种植养殖培训和短期项目制培训等方式，加强脱贫劳动力、边缘易致贫劳动力和突发严重困难劳动力和小农户技术培训，提升各类主体产业发展能力和生产经营水平。印发《2022 年全省脱贫劳动力、边缘易致贫劳动力和突发严重困难劳动力培训实施方案》，计划开展脱贫劳动力、边缘易致贫劳动力和突发严重困难劳动力培训 15 万人次。四是高质量开展职业技能培训。实施“技能贵州”行动，重点围绕乡村振兴拓宽短平快农业种植养殖培训方式，将县域内十大工业产业、十二个农业特色优势产业和服务业创新十大工程企业及职工纳入短平快培

训对象，培训工种拓宽到各类技能技术或技能技术中的技能单元。围绕脱贫户（含监测帮扶对象）、农村低收入户等重点群体，开展订单、定岗、顶岗等以就业为导向的职业技能培训及创业培训，促进各类重点群体就业创业能力提升，实现就业创业增收，助力乡村振兴建设。截止 2022 年 5 月 20 日，全省开展职业技能培训 14.05 万人次。

下一步，将深入贯彻《贵州省巩固拓展脱贫攻坚成果五年行动方案》精神，聚焦农村人才发展，深入实施“技能贵州”行动，打造“贵州技工”职业技能培训品牌，大规模多层次高质量开展职业技能培训，加快培养初中级工，扩大技能人才总量，做大高技能人才蓄水池，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



（此件主动公开）

（联系人：周雪丽，联系电话：0851-85283829）

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省人力资源和社会保障厅，省商务厅，省乡村振兴局。

贵州省农业农村厅办公室

2022年6月28日印发

共印5份