

A

# 贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2022〕131号

签发人：张集智

## 省农业农村厅关于省政协十二届五次会议 第1071号提案的答复

民进界：

你们提出的《加强我省农业品牌建设的建议》收悉。感谢你们对农业品牌建设工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下。

### 一、加强系统性农业品牌建设宏观策略研究

省农业农村厅已牵头开展农业品牌建设宏观策略研究，系统性开展农业品牌建设工作并取得初步成效。

2021年，省委省政府召开全省农业现代化推进大会等会议，部署“深入实施‘贵州绿色农产品’整体品牌建设工作”“集中力量

培育一批‘贵’字号农业品牌”，省农业农村厅党组高度重视农业品牌建设，厅主要负责同志多次专题研究，成立农业品牌建设工作专班，赴陕西洛川、浙江杭州、江西赣州考察学习“洛川苹果”“西湖龙井茶”“赣南脐橙”品牌建设经验，广泛开展问卷调查，组织省有关专家学者、行业协会、企业代表座谈研究，经过2个月系统深入的农业品牌建设宏观策略研究，形成专报件《关于落实全省农业现代化推进大会精神高质量推进农业品牌建设的报告》，报告了陕浙赣等地农业品牌建设经验的启示、推进我省农业品牌建设的工作思路及有关工作打算，专报件获得省委和省政府主要领导批示，分管省领导还召集研究具体事务。

此外，省农业农村厅研究形成1.4万余字的《关于农业品牌建设的调研报告》和《关于我省农业品牌建设的打算》，在总结陕浙赣农业品牌建设典型做法、鲁闽苏等农业品牌大省经验基础上，系统梳理我省推进农业品牌建设的条件、近年来农业品牌建设举措和发展成效，剖析我省农业品牌发展的困难与问题，阐明农产品区域公用品牌是农业品牌建设的重点，提出“十四五”培育壮大省级知名农产品区域公用品牌30个、企业品牌100个、农产品品牌200个，打造5个有全国影响力、价值超百亿的“贵”字号农业品牌的总体目标，明确我省农业品牌建设“一年打基础、三年见成效、五年上台阶”“坚持四个结合、构建三个体系”的发展路径。省乡村振兴局持续加大中央和省级衔接推进乡村振兴补助资金投入农业产业项目力度，制定落实《贵州省发展乡村产业五年行动方案》，围绕农产品加工等品牌发展短板，按梯次分类



推进农产品由粗加工向精深加工转型，推动农产品加工业扩量增效。

2022 年，新国发 2 号文件支持我省大力发展现代山地特色高效农业，“提高重要农产品品牌化水平”“深入实施品牌强农战略，打造一批区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌”。省政府工作报告明确提出深入实施农产品质量品牌提升行动。省农业农村厅牵头会同省发展改革委等 9 部门以农产品质量品牌提升行动为着力点，联合印发实施《贵州省 2022 年农产品质量品牌提升行动方案》（黔农发〔2022〕21 号），定期调度行动情况，省直有关单位及各市州总体有序推进。印发实施《关于开展县域农产品区域公用品牌项目申报工作的通知》（黔农品牌专〔2022〕1 号）《关于开展 2022 年农业品牌精品培育工作的通知》（黔农品牌专〔2022〕3 号），项目化启动培育和储备一批“小而美”的县域农产品区域公用品牌工作，重点遴选具有全国竞争优势的贵州农业品牌，报送农业农村部打造全国“农业品牌精品”。通过全省上下共同努力，“贵”字号农业品牌价值不断提升。

下一步，省农业农村厅将会同省直有关单位和各市县，深化东西部协作，抢抓机遇推广贵州农业品牌，继续深入推进农产品质量品牌提升行动，推动完成各项重点任务，确保农业品牌建设实效。制定实施《贵州省农业品牌建设发展规划》，构建完善“农产品区域公用品牌+农业企业品牌+农产品品牌”的品牌体系，加强我省农产品区域公用品牌培育，引导树强更多农业企业品牌和农产品品牌。



## 二、关于深入探索我省农业品牌建设人才培养体系

省教育厅、省人力资源社会保障厅在农业品牌建设人才培养模式方面已开展职业教育和专业培训等实践探索，为农业品牌建设人才培养体系奠定一定基础。

省教育厅出台《贵州省职业教育助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作方案》，指导全省职业院校深入落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，开展各类职业技能培训，为农业品牌建设提供智力支持。近年来，全省职业学校年均开展各级各类培训 30 余万人次，年均培训到账经费 5000 余万元。印发实施《省教育厅等六部门关于切实做好 2021 年高职扩招专项工作的通知》，要求全省 46 所高职院校聚焦 12 个农业特色优势产业、十大工业产业、服务业创新十大工程，将扩招重点放在区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高的专业，近三年累计完成高职扩招人数 118304 人，为全省经济社会建设和技术技能人才需求提供有力保障。

省人力资源社会保障厅以省就业和全员培训工作联席会议名义印发《2022 年度“技能贵州”行动实施方案》（黔就办通〔2022〕3 号），明确全省开展职业技能培训 60 万人次，积极培训可取得职业技能等级（职业资格）证书、专项职业能力证书（含特种作业证书等）的各类“贵州技工”，特别加强国家乡村振兴重点帮扶县和各地农业龙头企业、合作社、就业帮扶车间的短平快培训。联合省财政厅印发实施《高质量做好 2022 年职业技能培训和技工教育工作大力培养技能人才的通知》（黔人社通〔2022〕33 号），



要求各地结合十大工业产业、12个农业特色优势产业和服务业创新十大工程、重点招商企业需求及劳务用工品牌建设需要打造3个市级“贵州技工”培训项目。并对有国家职业标准的电子商务师（网商）和互联网营销师（直播销售员）等职业，可参加职业技能等级评定，对于没有国家标准的可开展“网络直播营销”专项职业能力考核。

下一步，省教育厅将深入推进职教改革发展，扎实开展牵头农业类产业发展院校遴选，加强社会培训，扩大高职招生等，培养更多农业品牌建设人才。省人力资源社会保障厅将继续搭平台助力招才引智和开展“万名专家服务基层活动”，精准收集和广泛发布包括乡村振兴、农业产业领域在内的急需紧缺人才需求，着力引进更多农业品牌建设人才持续落地贵州发展，促进农业品牌领域专家深入基层开展服务。

### 三、关于加强农业品牌建设投融资策略研究

省投资促进局因地制宜加大招商引资力度，多措并举优化营商环境，以产业招商为抓手促进我省农业品牌建设和发展。

近年来，省投资促进局不断强化行业主管部门“管产业就要抓招商”责任，明晰省直产业主管部门、市州政府、“1+8”平台、县（市、区）、省政府驻外办等招商职责，借助国内外商协会、银行及企业资源推进市场化招商，形成了“党政主要领导带头招+分管领导具体抓+行业主管部门负责招+投促部门牵头统+商协会及中介、有关企业参与”的产业大招商格局，重点围绕我省已具规模的农产品有针对性地做好农业品牌项目编制、包装发布工



作，充分运用“一码投贵州”“大数据精准招商服务平台”积极开展网络招商，大力推进“网上见”“远程谈”“云上签”等招商方式，并选派精干力量面向粤港澳大湾区开展驻点招商。出台《贵州省优化营商环境条例》，印发实施《打造贵人服务品牌建设国内一流营商环境三年行动计划》，聚焦营商环境改革提质升级，围绕市场主体发展过程中面临的痛点堵点难点问题，制定落实新国发2号文件的具体举措，进一步优化符合贵州实际、富有贵州特色的影响环境政策体系，打造“贵人服务”品牌。

省乡村振兴局加大金融服务创新，围绕金融服务乡村振兴领域，与农业银行、工商银行、农发行、邮储银行签署金融服务乡村振兴战略合作协议，计划在“十四五”期间，向包括农业品牌发展在内的乡村振兴领域提供8000亿元资金支持，今年截止2022年3月，已累计向全省20个国家乡村振兴重点帮扶县投放贷款余额2.84亿元，覆盖农户2328户，居全国第一。同时，乡村振兴局还持续扩大小额信贷推广，今年截止3月底，小额信贷新增金额7.88亿元、贷款户数1.74万户，全省贷款余额113.66亿元，贷款余额户数24.91万户。

下一步，省投资促进局将持续优化营商环境，进一步加大招商引资力度，实施“省带头、市推动、县落实”推进机制，不断强化招商职责，借助泛珠大会、西洽会等平台，邀请有投资意愿的农业龙头企业来黔考察、促进投资合作。省乡村振兴局将持续加大金融服务创新，继续推进国家乡村振兴局和中国农业银行联合创设的“富民贷”，助力农业品牌主体获得更多金融支持。



#### 四、关于加强农业品牌营销传播研究

省农业农村厅加强科研院校等专业机构对接，开展农业品牌培训，协同贵州广播电视台等单位加大农业品牌传播和营销推广。

2021 年以来，省农业农村厅统筹推进农业品牌建设系列工作，向农业市场主体品牌化发展提供服务，印发实施《省农业农村厅关于开展 2021 年度贵州省优强农产品区域公用品牌价值评价等工作的通知》（黔农发〔2021〕46 号）《省农业农村厅农业品牌建设工作专班关于开展贵州农业品牌目录（农产品区域公用品牌）申报工作的通知》（黔农品牌专〔2022〕2 号），按照“应录尽录”原则收录全省农产品区域公用品牌 114 个，委托中国品牌建设促进会引进国际标准化体系开展品牌评价。联动品牌专业机构和渠道，举办了农业品牌建设、贵州农产品区域公用品牌建设路径、“圳品”品质控制及申报、农产品电商营销能力提升等全省性培训，培训市场主体 3000 余家。联合贵州广播电视台、抖音贵州公司（云图时代）等单位，开展农产品区域公用品牌短视频大赛等系列活动，“我为贵州农产品打 call”抖音话题播放量突破 5 亿人次；遴选“贵州绿茶”等 37 个品牌进行全国性报道，访问量超 500 万人次；推动“黔菌”等 4 个农产品区域公用品牌入驻 IPTV 大型农文旅主题节目，覆盖全国 28 个省域范围；“羽出黔山”品牌登陆南方航空公司航班及重庆市政广场、洪崖洞景区等热门打卡地，贵州联合润农和安顺乡土食品公司近 10 吨生态家禽产品供应北京冬奥会。推荐 534 家龙头企业和合作社产品入驻



“一码贵州”，近 100 个品牌产品上架“多彩宝”电子商城。遴选出“贵州绿茶”等“2021 年度贵州省十强农产品区域公用品牌”，通过“一码贵州”开展 2022 年“中国品牌日”线上展销，帮助 25 家品牌企业上架 100 余款主打品牌农产品。协调长顺县与抖音贵州达成合作，开展“山货上头条”活动推介长顺绿壳鸡蛋产品，3 名网络达人直播带货，1 个月内品牌传播超 3000 万人次，销售同比增长 196.7%，有力助推“黔货出山”。

下一步，省农业农村厅将强化科研院校和品牌专业机构的合作，促进品牌营销传播和新媒体运营成果转化；建立和完善贵州农业品牌目录制度，总结推广一批品牌建设和发展典型案例，多形式全方位宣传我省品牌发展，树强“贵”字号农业品牌。



（此件主动公开）

（联系人：冯文武，联系电话：0851-85861561）

---

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省教育厅，省工业和信息化厅，省人力资源和社会保障厅，省商务厅，省乡村振兴局，省投资促进局。

---

贵州省农业农村厅办公室

2022年7月19日印发

共印5份