省农业农村厅关于下达中央财政2020年
贵州绿茶等10个贵州省国家农产品地理

标志保护工程任务的通知

各相关市（州）、县（区）农业农村局，贵州省绿茶品牌发展促进会：

根据《省财政厅 省农业农村厅关于下达2020年中央财政农业生产发展（农村实用人才、高素质农民培育、农产品地理标志、粮改饲）资金的通知》（黔财农〔2020〕162号）和《省农业农村厅关于做好2020年地理标志农产品保护工程的通知》（黔农通〔2020〕57号）精神，按照项目任务申报内容，现将2020年贵州省国家农产品地理标志保护工程任务清单与绩效目标下达你们，相关事项通知如下：

一、严格执行任务清单。按照农业农村部要求，市级农业农村局要积极履行指导、监督和检查职责，确保任务建设进度、质量及资金安全。未经省级批准,不得擅自调整任务清单与绩效目标。

二、组织做好任务实施。市（州）级农业农村局负责任务实施的技术指导、督促调度、年度绩效评价工作；县级农业农村局根据工作任务清单、绩效目标，尽快组织任务落地，扎实做好项目实施推进和任务执行情况上报工作。

三、强化资金监督管理。县级农业农村局要建立财务专账，规范资金使用，切实按照任务管理要求，做好财务、档案等痕迹资料的收集、整理工作，接受财政、审计等有关部门的监督检查。资金使用方式严格按照县级报账制管理，不得强制要求任务承担企业先建后补。属于政府采购或政府购买服务范围的，按政府采购管理和政府购买服务的规定和程序办理。

四、落实项目绩效考评。各项目实施单位要按时完成建设工作总结和绩效考评，由市（州）农业农村局审核后报送省农业农村厅。工作总结和绩效考评结果将作为市（州）、县（区、市）申报2021年国家地理标志保护工程项目，以及后续其他资金倾斜的重要参考依据。

 联系人：省农业农村厅农产品质量安全监管处：唐会周

 电话：0851-85282712

 省农产品质量安全监督管理站：贺剑

 电话：0851-85283759

 邮箱：sncpjgz@163.com

附件：1.2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（水城县）

2.2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（安顺市）

3.2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（贵州省绿茶品牌发展促进会）

4.2020年黔东南小香鸡贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

5.2020年从江香猪贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

6.2020年晴隆脐橙贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

7.2020年毕节可乐猪贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

8.2020年赫章黑马羊贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

9.2020年毕节椪柑贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

10.2020年沿河白山羊贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

11.2020年威宁苹果贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

12.2020年紫云红芯红薯贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表

 贵州省农业农村厅

 2020年9月2日

|  |
| --- |
| 附件1 |
| 2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（水城县） |
| **一** | **任务名称** | 2020年贵州绿茶地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 水城县农业农村局、水城县南部园区管委会 |
| **三** | **监管单位** | 六盘水市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 戴顺龙 |
| **六** | **建设地点** | 水城县 |
| **七** | **任务清单** | 1.完成1个以上基地提升改造，完成南部园区核心区1200亩茶园修剪、除草和施肥。完成南部园区1个特色品种选育基地建设，完成建设机采蓬面、采购采茶机。2.开展质量安全检查，建立质量控制体系，开展茶叶加工生产培训，培训技术骨干500人次以上。邀请茶叶技术专家到加工厂指导生产加工。完成茶叶病虫害绿色防控3000亩以上，授权用标企业登录国家农产品质量安全追溯管理信息平台，入驻率100%，建立生产、营销、监管、服务等相关信息化平台。3.举办、参与省级以上宣传推介活动，开展保护工程媒体宣传，项目实施期间，加强县级新闻阵地宣传，发表信息2篇以上，完成1个绿色产品认证，完成1个有机产品认证，完成1个名特优产品认证，拍摄贵州绿茶水城春茶叶宣传片1个，打造1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌，培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体1家。4.实行产品统一包装，带标识上市产品5种，培育茶叶销售电商平台10家。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 完成1个基地提升改造，完成南部园区核心区1200亩茶园修剪、除草和施肥。 | ≥1 | **20** |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 建设1个南部园区特色品种选育基地。 | ≥1 | 5 |
| 基地建设实现机采 | 完成建设机采蓬面、采购采茶机3台。 | ≥3 | 3 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 开展质量安全检测1次。 | ≥1 | 1 |
| 建立质量控制体系1个。 | ≥1 | 2 |
|  | 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 开展茶叶加工生产培训，培训技术骨干500人次以上。 | ≥500 | 2 |
| 邀请茶叶专家到加工厂指导生产加工10人次。 | ≥10 | 1 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 完成茶叶病虫害绿色防控3000亩以上。 | ≥3000 | 8 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 授权用标企业登录国家农产品质量安全追溯管理信息平台，入驻率100% | 100% | 15 |
| .建立或使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台1个以上。 | ≥1 | —— |
| 人员培训产品检测 | 培训产品质量安全追溯队伍500人。 | ≥500 | 2 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 举办或参与省级以上宣传推介活动1次以上。 | ≥1 | 8 |
| 开展保护工程媒体宣传。 | ≥2 | —— |
| 开展保护工程媒体宣传 | 项目实施期间，加强县级新闻阵地宣传，发表信息2篇以上。 | ≥2 | —— |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 完成1个绿色产品认证，完成1个有机产品认证，完成1个名特优新产品认证。 | ≥2 | 10 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄贵州绿茶水城春茶叶宣传片1个。 | ≥1 | 8 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 打造1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌。 | ≥1 | 10 |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体1家。 | ≥1 | —— |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 实行产品统一包装，带标识上市产品5种。 | ≥5 | 5 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 培育茶叶销售电商平台10家。 | ≥10 | 10 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户增收500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅大于10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 带动贫困人口就业人次500人次 | ≥500 | —— |
| **合计** | **110** |

|  |
| --- |
| 附件2 |
| 2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（安顺市） |
| **一** | **任务名称** | 2020年贵州绿茶地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 安顺市农业农村局、普定哚贝古茶公司、安顺御茶村茶业公司、安顺市茶叶开发中心 |
| **三** | **监管单位** | 安顺市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 周荣树 |
| **六** | **建设地点** | 西秀区 |
| **七** | **任务清单** | 1.建设或改造提升贵州绿茶核心生产基地，改造提升生产加工装备能力。普定县猫洞乡、化处镇和穿洞办。建设或改造提升特色品种繁育基地，育苗基地面积约120亩。普定县化处镇朵贝村和安顺市茶叶果树场。2.开展质量安全检验检测和开展贵州绿茶地标宣贯培训会。支持贵州绿茶用标企业使用国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯。3.举办或参与省级以上宣传推介活动，省内和省外各1次以上,山东青岛和济南各1次。推进绿色、有机名特优新等农产品认证，支持补助绿色有机认证、著名商标、名牌产品等企业。制作贵州绿茶地标安顺茶宣传片。培育年销售额2000万以上的规模生产经营主体2个以上。镇宁双龙街道办和西秀共鸡场乡。4.产品统一产品包装，实行带标上市，打造贵州绿茶公共品牌，开展产品新包装设计印制及品牌管理，鼓励支持用标企业统一包装。5.利益联结紧密、带动农户增收效果明显的企业发展。普定县穿洞办、化处镇，紫云坝羊乡，西秀区鸡场乡、旧州镇、镇宁县江龙镇。支持落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制企业发展。普定县穿洞办、化处镇，紫云坝羊乡，西秀区鸡场乡、旧州镇、镇宁县江龙镇。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 支持用标企业改造提升生产加工装备能力，对新购置加工设备超过10万元且用于生产贵州绿茶产品的企业给予补助，支持普定县哚贝古茶公司、绿源合作社、萌春茶业公司，西秀区蚕种场、春来茶业公司，关岭县东关岭茶场。设备超过10万的补助5万元，超过20万的补助10万元。 | ≥6 | 45 |
| 建设或改造提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 支持普定县化处镇哚贝古茶公司、安顺市果场御茶村公司建设120亩苗圃基地，改善基础设施、追肥、新品种补助等。 | ≥2 | 20 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 用标企业茶叶质量安全检测，补助检测费，每家补助5000元，支持10家以上。 | ≥10 | 5 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 开展1期以上贵州绿茶地标宣贯培训及指导会议。 | ≥1 | 4 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 建设2个贵州绿茶绿色防控技术示范基地。 | ≥2 | 5 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 用标产品100%进入国家农产品质量安全追溯平台，对使用追溯二维码的用标企业予以支持，每家补助5000元，支持10家。 | 100% | 5 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 举办或参与2次贵州绿茶地标宣传推介活动 | ≥2 | 35 |
| 举办1次以上市内贵州绿茶品牌宣传推介活动 | ≥1 | 10 |
| 开展保护工程媒体宣传 |  | —— | —— |
| 推进绿色、有机名特优新等农产品认证 | 对新增有机认证、绿色食品认证、雨林认证等国内国际标准化体系认证的用标企业予以支持，支持2家以上，每家支持3万元。 | ≥2 | 6 |
| 支持补助获省级上著名商标、品牌产品2个。 | ≥2 | 10 |
| 拍摄产品宣传片 | 制作贵州绿茶地标安顺茶宣传片1个 | ≥1 | 5 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 培育年销售额2000万以上的规模生产经营主体2个。 | ≥1 | 10 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 打造贵州绿茶公共品牌，开展产品新包装设计印制及品牌管理，鼓励支持用标企业统一包装，印制有贵州绿茶地标标识的产品包装，对印制统一包装超过5000套的用标企业给予补助5000元，支持10家以上。 | ≥10 | 5 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 开设2个贵州绿茶电商等网络营销服务平台。 | ≥2 | 5 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户增收500人，对带动效果明显、覆盖面广的用标企业予以支持，农户每年用工超过200人次，且发放农民工工资超过50万的企业，给予2万元补助，支持5家。 | ≥500 | 10 |
| 实现人均收入增幅大于10%。用标企业发放农户采摘费、劳务费等用工支出超过50万，且较去年用工支出增幅超过10%的企业，给予2万元补助，支持5家。 | ≥10% | 10 |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 在普定县穿洞办、化处镇，紫云坝羊乡，西秀区鸡场乡、旧州镇、镇宁县江龙镇与农户签订长期用工合同，带动农户持续效果好的用标企业每家给予2万元补助，支持5家。 | ≥5 | 10 |
| **合计** | **200** |

|  |
| --- |
| 附件3 |
| 2020年贵州省国家绿茶地理标志保护工程任务清单与绩效目标表（贵州省绿茶品牌发展促进会） |
| **一** | **任务名称** | 2020年贵州绿茶地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州嘿久茶业有限公司 |
| **三** | **监管单位** | 贵州省农业农村厅 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 徐嘉民 |
| **六** | **建设地点** | 惠水县 |
| **七** | **任务清单** | 1.惠水县濛江街道兴章村建设标准化茶园100亩，同步完成审评室、标样室、贮藏冷链室等配套设施建设。2.选育黔茶系列种苗、单株鸟王种苗等优质品种3.购置生物有机肥开展绿色防控4.带动基地周边农户不少于500人增收，人均收入增幅10%以上。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 惠水县濛江街道兴章村建设标准化茶园100亩，同步完成审评室、标样室、贮藏冷链室等配套设施建设。 | ≥1 | 60 |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 选育黔茶系列种苗、单株鸟王种苗等优质品种。 | ≥1 | 20 |
| （二） | 推广农产品绿色防控技术 | 购置生物有机肥开展绿色防控 | ≥1 | 10 |
| （三） | 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 打造贵州绿茶区域公共品牌 | ≥1 | —— |
| （四） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动基地周边农户500人增收 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| **合计** | **90** |

|  |
| --- |
| 附件4 |
| 2020年黔东南小香鸡贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年黔东南小香鸡地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 榕江县农业农村局、贵州省榕江山农发展有限责任公司、贵州榕创生态农业科技有限公司 |
| **三** | **监管单位** | 黔东南州农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 龙见辉 |
| **六** | **建设地点** | 榕江县 |
| **七** | **任务清单** |  1.建设小香鸡保种、扩繁、养殖示范基地。改造鸡舍3栋，新增孵化机、出雏机、消毒通道、监控设备等设施设备，新建围墙、料房。扩繁场新增污水处理设备一套。新建养殖示范基地300亩，鸡舍2000平方米，年出栏商品鸡4万羽，配套教学用房。 2.小香鸡加工、渠道及品牌建设。对加工厂按SC要求进行设计与认证，对厂房按SC认证要求进行改造，增建冷库，购置快速检测设备。进入国家农产品质量安全追溯平台。开展包装设计与制作，拍摄宣传片，开展广告宣传，制作宣传牌。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 新建小香鸡养殖鸡舍2000平方米，配套实训用房等。 | ≥2000 | 109 |
| 存栏商品鸡2万羽以上，年出栏4万羽以上。 | ≥2 | —— |
| 对小香鸡屠宰加工厂按SC认证要求进行改造，改造面积1600平方米。 | ≥1600 | 32 |
| 建设小香鸡加工厂冷库600立方米。 | ≥600 | 60 |
| 小香鸡加工厂完成SC认证相关工作。 | 100% | 20 |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 新增小香鸡扩繁场污水处理设备，日处理能力20吨。 | ≥20 | 20 |
| 建设小香鸡保种场，新增消毒通道、孵化机、育雏设备1套。 | ≥1 | 40 |
| 小香鸡扩繁能力达年每年300万羽以上。 | ≥300 | —— |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 委托外部机构开展小香鸡理化指标及营养成分检测。 | ≥1 | 3 |
| 购置肉制品药残快速检测设备2台 | ≥2 | 5 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 印制生产规程2000册 | ≥2000 | 2 |
| 开展培训500人次 | ≥500 | 15 |
| 小香鸡地标标准生产推广5万羽 | ≥5 | 5 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 对通过生物发酵床方式对林下养殖产生鸡粪进行处理进行试验研究，形成技术手册1套。 | ≥1 | 10 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 榕创公司产品100%进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码。 | 100% | 15 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 使用地理标志农产品参与省级以上推荐活动1次。 | ≥1 | 1 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 媒体报道黔东南小香鸡保护工程2次。 | ≥2 | 2 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄黔东南小香鸡宣传片1条 | ≥1 | 20 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 制作小香鸡广告宣传牌2块 | ≥2 | 20 |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育山农公司年销售额超过2000万元 | ≥2000 | —— |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 黔东南小香鸡统一包装设计1套 | ≥1 | 4 |
| 使用统一黔东南小香鸡标志包装，生鲜鸡佩戴黔东南小香鸡标识脚环，制作统一包装3000套。 | ≥3000 | 3 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 购置生产、营销信息化平台1套 | ≥1 | 14 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户500人增收 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 按照“四个不摘”政策，企业与100户以上贫困农户建立帮扶机制。 | ≥100 | —— |
| **合计** | **400** |
| 附件5 |
| 2020年从江香猪贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年从江香猪地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 从江县农业农村局、贵州从江粤黔香猪开发有限公司 |
| **三** | **监管单位** | 黔东南州农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 韦建灵 |
| **六** | **建设地点** | 从江县 |
| **七** | **任务清单** | 1.对合作社（养殖场）的从江香猪养殖种猪进行选育，达到示范养殖3000头；开展质量安全检验检测，速测；按照生产技术规程开展安全生产培训及指导；开展产品研发和技术服务；建设用标企业合作社制度，制作从江县内外地标标志广告，产地、企业地理标志宣传标识，授权标识；完成有机咨询认征、标牌建设等 ；带动农户500人，人均增收10%，扶持带动贫困户发展香猪产业100户/400人。2.建设香猪原种场品种资源展示中心，改扩建圈舍，养殖种猪；提升香猪产品加工能力；进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码；用标企业地理标志产品参加展会；制作从江香猪地标专题片；打造“粤黔香”牌从江香猪品牌；培育达销售额2000万元以上规模生产经营主体；统一使用“从江香猪地理标志产品”标识；建立种猪和商品猪档案管理，溯源管理体系，佩带统一标识。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 改扩建香猪原种场兽医室、饲料调配间、防疫通道等300㎡ | ≥300 | 45 |
| 养殖种猪350头（项目配套建设资金补助） | ≥350 | —— |
| 改扩建圈舍3000㎡ | ≥3000 | 30 |
| 建设品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 在10个合作社（养殖场）完成从江香猪养殖种猪选育2700头（项目配套建设资金补助） | ≥2700 | —— |
| 香猪产品加工能力提升 | 改扩建香猪肉制品加工厂5000㎡（项目配套建设资金建设） | ≥5000 | —— |
| 补助产品加工生产、包装等设备设施（真空包装机、烤箱、喷淋式杀菌锅、夹层锅、风干机、封口机、热收缩机、喷码机等）1套 | ≥1 | 70 |
| 设计及制作地理标志包装1套 | ≥1 | 20 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 购置肉制品检验速测设备1套 | ≥1 | 15 |
|  | 完成产品采样、检测监测10个 | ≥10 | 20 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 培训产区养殖及加工技术300人次 | ≥300 | 9 |
| 开展产品研发和技术服务 | 研发生产地理标志新产品5个 | ≥5 | 20 |
| 开展技术培训300人次。 | ≥300 | 17 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 粤黔公司香猪产品100%进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 100% | 15 |
| 养殖、加工监控系统建设 | 在粤黔公司为地理标志农产品养殖、加工过程建设监控体系，为从江香猪“线上交易”创建平台。 | 100% | 16 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 用标企业地理标志产品参展会3次。 | ≥3 | 18 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 从江县内外地标标志广告3块。 | ≥3 | 30 |
| 县内产地、企业地理标志宣传标识及相关制度，授权标识100块 | ≥100 | 15 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证拍摄产品宣传片 | 打造以“粤黔香”香猪系列为主的贵州省名牌产品，完成从江香猪有机咨询认证5个。 | ≥5 | 40 |
| 制作从江香猪地标专题片1个。 | ≥1 | 20 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 打造“粤黔香”牌从江香猪品牌1个。 | ≥1 | —— |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育粤黔公司年销售额2000万元1个。 | ≥1 | —— |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 产品统一使用“从江香猪国家地理标志产品”标识。 | 100% | —— |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 建立种猪和商品猪档案管理，溯源管理体系，100%佩带统一标识。 | 100% | —— |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户增收500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10%以上 | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 按照摘帽不摘责任、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘政策、摘帽不摘监管“四个不摘”要求,持续巩固脱贫攻坚成果。扶持带动贫困户100户（400人）发展香猪产业。 | 100户/400人 | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件6 |
| 2020年晴隆脐橙贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年晴隆脐橙地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 晴隆县农业农村局 |
| **三** | **监管单位** | 黔西南州农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 王 刚 |
| **六** | **建设地点** | 晴隆县 |
| **七** | **任务清单** | 1.建设地理标志产品综合生产能力提升配套设施。建设地点：晴隆县鸡场镇杨柳村下磨组1000亩。2.建设标准品种繁育基地，建设地点：晴隆县鸡场镇杨柳村下磨组，建设面积：1亩。3.开展柑橘质量安全检验检测及营养品质评价。4.完成一次农产品绿色防控技术培训、生产技术培训。5.参与省级以上宣传推介活动一次。6.与村集体建立贫困户帮扶机制、与贫困户签订务工合同吸纳固定农户务工。7.推进绿色食品认证、名特优新农产品认证。8.拍摄柑橘宣传片，完成品牌和产品品牌确认及包装设计、印刷设计，印刷品牌包装，制作纸箱。9.入住类似京东、天猫、拼多多等网商平台其中之一。10.进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 建设、改造提升2个核心生产基地，鸡场镇杨柳村下磨组1000亩，晴隆柑桔场1000亩。完成地理标志提升产品综合生产能力配套设施建设，安装太阳能灭虫灯，铺设产业道路，安装水肥一体化增压泵、相关控制管道和滴灌管道等。 | ≥1 | 285 |
| 建设或提升1个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 建设标准品种繁育基地1个，建设地点：晴隆县鸡场镇杨柳村下磨组，建设面积：1亩。 | ≥1 | 25 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 开展柑橘质量安全检验检测及营养品质评价1次。 | ≥1 | 5 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训指导 | 完成2次生产技术培训 | ≥2 | 10 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 完成2次农产品绿色防控技术培训 | ≥2 | 10 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 用标产品100%进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码。 | 100% | 3 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 参与省级以上宣传推介活动1次以上。 | ≥1 | 9 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 开展柑橘保护工程媒体宣传2次以上。 | ≥2 | 10 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 完成绿色、名特优新农产品认证“见春”1个。 | ≥1 | 5 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄柑橘宣传片1个。 | ≥1 | 5 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 完成品牌和产品品牌确认及包装设计、印刷设计1套。 | ≥1 | 10 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 完成品牌包装印刷、制作纸箱1套。 | ≥1 | 11 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 推动产品入驻京东、天猫、拼多多等网商平台。 | ≥1 | 12 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户增收500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 与村集体建立贫困户帮扶机制、与贫困户签订务工合同吸纳固定农户务工，带动农户增收500人。 | ≥500 | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件7 |
| 2020年毕节可乐猪贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年毕节可乐猪地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 纳雍县农业农村局、贵州雾翠茗香生态农业开发有限公司、纳雍县康泰达生态牧业开发有限公司、贵州纳福礼贸易有限公司 |
| **三** | **监管单位** | 毕节市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 王 鑫 |
| **六** | **建设地点** | 纳雍县 |
| **七** | **任务清单** | 1.建设毕节可乐猪精液供应站1个，购买种猪，维修饲料加工房，改建产仔舍、保育舍1500m2；购建熟化饲料加工机组、肉制品加工设备设施；加强产品质量、扩大品牌宣传等，推动可乐猪身份标识化和养殖全程数字化。2.安装200个无动力风帽，改善猪舍通风条件；安装1000个自动饮水碗，减少污水产生量，提升产品质量，强化环境保护。3.建冷链物流系统，举办县级或参与省级以上宣传推介活动、技术培训等。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升2个核心生产基地 | 贵州雾翠茗香生态农业开发有限公司养猪场 | ≥1 | —— |
| 纳雍县康泰达生态牧业有限公司养猪基地 | ≥1 | —— |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 建设可乐猪精液供应站1个 | ≥1 | 40 |
| 选购可乐猪种猪20头 | ≥20 | 16 |
| 对产仔舍、保育舍进行改建 | 改造产仔舍、保育舍1500㎡ | ≥1500 | 30 |
| 改善猪舍通风系统 | 购买无动力风帽及安装200个 | ≥200 | 6 |
| 改建猪饮水系统 | 购买安装猪自动饮水碗1000个 | ≥1000 | 5 |
| 改建饲料生产设备设施 | 建熟化颗粒饲料生产机组1套 | ≥1 | 40 |
| 建设商品猪出栏销售设备设施 | 装猪升降台1台 | ≥1 | 1.4 |
| 赶猪通道1个 | ≥1 | 3.6 |
| 购买及安装数显称重器1台 | ≥1 | 2 |
| 建设冷链物流系统 | 建设冷库1000m³ | ≥1000 | 95 |
| 购建肉制品加工设备设施 | 购建鲜肉处理车间及设备设施1套 | ≥1 | 44 |
| 购建腊肉烟熏车间及设备设施1套 | ≥1 | 19 |
| 改建肉制品库房1栋 | ≥1 | 34 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 购买氨气测定仪2台 | ≥2 | 2 |
| 背膘测定仪4台 | ≥4 | 4 |
| 委托第三方机构检测可乐猪相关指标1次 | ≥1 | 9 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 制修订生产技术规程1套 | ≥1 | 2 |
| 培训养殖区可乐猪养殖户500人（次） | ≥500 | 8 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 建中草药汤剂饲喂系统1套 | ≥1 | 8 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 产品进入二维码国家农安追溯平台 | ≥1 | 2 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 举办县级或参与省级以上宣传推介活动1次 | ≥1 | 5 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 开展保护工程媒体宣传1次 | ≥1 | 5.5 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 申报绿色农产品认证1个 | ≥1 | 4 |
| 申报名特优新农产品认证1个 | ≥1 | 1 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄产品宣传片1部 | ≥1 | 4 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 注册产品品牌商标1个 | ≥1 | 0.5 |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育贵州雾翠茗香生态农业开发有限公司 | ≥1 | —— |
| 培育纳雍县康泰达生态牧业有限公司 | ≥1 | —— |
| 制作宣传牌 | 制作宣传牌6块 | ≥6 | 5 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 产品统一带标包装，上市销售。 | ≥1 | 2 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 升级改造企业网站 | ≥1 | 2 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 通过“公司+合作社+农户”的运转模式，助推农户持续增收，人均收入增幅10%。 | ≥10% | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件8 |
| 2020年赫章黑马羊贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年赫章黑马羊地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 赫章县农业农村局 |
| **三** | **监管单位** | 毕节市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 王 圣 |
| **六** | **建设地点** | 赫章县 |
| **七** | **任务清单** | 1.生产能力提升。通过在赫章县华正种养殖专业合作社实施项目，修建圈舍4栋，修建饲料加工房、干粪棚、消毒通道，配置雾化消毒设备1套，修建更衣间、污水处理池、雨水排水沟，配置青饲料粉碎、包膜一体加工设备1套，配置干饲料粉碎机1套，修建青贮池，场内道路硬化，修建围墙、管理用房、产羔房、公羊舍、无害化处理池，场地硬化，配置管理设备1套，选购种公羊50只、种母羊500只，种植优质牧草200亩；扶持4户规模养殖户修建圈舍400平方米，平均每户100平方米，选购种公羊16只，平均每户4只，选购种母羊280只，平均每户70只的方式，提升生产能力。2.质量提升与特色品质保持。编制赫章黑马羊地理标志农产品保护工程申报书及项目实施方案各1套；编制发放赫章黑马羊地理标志农产品保护宣传手册500册；编制发放黑马羊养殖技术培训资料500份；培训养殖人员500名；配置育种应用软件1套。3.品牌培育宣传。在赫章黑马羊主产区设置地理标志农产品生产地域标牌3块；在规模企业（合作社、大户）设置地理标志农产品生产地域标牌50块；申请注册赫章黑马羊公共商标1个；组织全县养殖企业（合作社、大户）赴省内外开展黑马羊产品交易展示暨招商引资活动2次；申请赫章黑马羊绿色食品认证（公共品牌）1个。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 选育赫章黑马羊200只，改善养殖环境配套设施，包括修建圈舍、饲料加工房、干粪棚、消毒通道、更衣间、污水处理池、雨水排水沟、青贮池、围墙、管理用房、产羔房、公羊舍、无害化处理池，配置青饲料粉碎、包膜一体加工设备、配置干饲料粉碎机、配置雾化消毒设备、配置管理设备、选购种公羊、种母，场内道路硬化、场地硬化、种植优质牧草等。年产量效益增长5%以上，产品用标率比同类产品高5%以上，打造1个核心生产基地。 | ≥1 | 70 |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 在40户农户中选育黑马羊800只，修建圈舍，完善配套设施，建设或提升1个种繁基地。 | ≥1 | 180 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 建立品质和质量安全跟踪体系1个 | ≥1 | 20 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 对“赫章黑马羊”生产企业和个人进行养殖管理、绿色防控等技术的指导、培训农户500人（次） | ≥500 | 10 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 3个授权用标经营主体全部进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | ≥3 | 3 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 开展1次以上黑马羊媒体活动，打造黑马羊公共品牌 | ≥1 | 10 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 制作1批“赫章黑马羊”品牌标志、标识、包装等。 | ≥1 | 10 |
| 建设1个营销促销平台（含“赫章黑马羊”微信公众号建设） | ≥1 | 17 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 注册名特优新农产品1个 | ≥1 | 2 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄赫章黑马羊产品宣传片1部 | ≥1 | 8 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 继续实施“赫章黑马羊”品牌形象工程，打造“赫章黑马羊”公共区域品牌1个 | ≥1 | —— |
| （四） | 培育生产经营主体 | 重点支持1个赫章黑马羊销售经营主体产品的加工、包装、销售 | ≥1 | 60 |
| 产品统一产品包装，实行带标上市 | 建立地理标志使用授权制度，标准化基地实现用标率90% | ≥90% | 5 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 建立标志使用数据库和质量控制体系1个 | ≥1 | 5 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 转移农村剩余劳动力，直接带动农户500人次以上、人均收入年增幅10% | ≥500 | —— |
| 培养1个以上规模生产经营主体，年销售额2000万元以上，并与基地流转土地农户（含建档立卡贫困户）建立利益连接机制 | ≥1 | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件9 |
| 2020年毕节椪柑贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年毕节椪柑地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 毕节市七星关区农业农村局、贵州宏远久泰果业有限责任公司、七星关区白沙河村景程种养殖专业合作社 |
| **三** | **监管单位** | 毕节市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 成 群 |
| **六** | **建设地点** | 七星关区 |
| **七** | **任务清单** |  1.完善基础设施，保护产地环境，改善椪柑生产条件。建设机耕道、给排水设施、电力设施、设备、冷库、仓储保鲜设施设备。 2.质量提升与特色品质保持。购置种植、管理相关设施设备各1套，建设检测室并购置设施设备，建立椪柑品牌和质量安全监测与评价体系。举办培训班4期，提高种植管理水平。 3.品牌培育宣传。在保护区域设置椪柑产品生产地域标识标牌10块；组织椪柑产品参加国家、省、市的展销会各1次；举办椪柑节活动1次，制作2块广告牌，建立营销平台，在清水铺镇橙满园村、田坎乡白沙河村各建1个展销点。 4.身份标识化和全程数字化。制作规范上市的椪柑包装标识，全区统一使用；利用现代信息技术，依托七星关区电商平台，推动椪柑电商产业化发展。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 在清水铺镇橙满园村、大屯乡大河口村各建1个100亩的核心示范点。在清水铺镇橙满园村、田坎乡白沙河村各建1个500m3的冷库 | ≥1 | —— |
| 建设机耕道1条 | ≥1 | 14 |
| 购置给排水设施2套 | ≥2 | 40 |
| 购置电力设施2套 | ≥2 | 20 |
| 购置有机肥200吨 | ≥200 | 16 |
| 购置绿色防控设备1套 | ≥1 | 37 |
| 升级分选、包装设备2套 | ≥2 | 30 |
| 建设冷库1000m3 | ≥1000 | 60 |
| 购置仓储保鲜设施设备2套 | ≥2 | 40 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 建设检测室50㎡ | ≥50 | 5 |
| 购置检测设备2套 | ≥2 | 1.2 |
| 提供质量安全检验检测报告和营养品质评价报告7项 | ≥7 | —— |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 举办培训班2期 | ≥2 | 4 |
| 推广农产品绿色防控技术，开展相关推广培训 | 种植及果园管理技术推广100% | 100% | 20.2 |
| 制作统一身份标识 | 产品100%进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 100% | —— |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 参加展销会1次 | ≥1 | 6.4 |
| 举办椪柑节活动1次 | ≥1 | 10 |
| 开展保护工程广告牌宣传 | 制作产品产地标识标牌10块 | ≥10 | 10 |
| 制作广告牌2块 | ≥2 | 6 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 完成申报名特优新等农产品认证1个 | ≥1 | —— |
| 拍摄产品宣传片 | 以“毕节椪柑”品牌特色为宣传亮点，重点宣传“毕节椪柑”品牌，拍摄宣传片1个 | ≥1 | —— |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 依托乌蒙山珍，打造毕节椪柑品牌1个 | ≥1 | —— |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育贵州宏远久泰果业有限责任公司为主要经营主体 | 100% | —— |
| 七星关区白沙河村景程种养殖专业合作社 | 100% | —— |
| 建设销售点 | 在田坎乡白沙河村，清水铺镇橙满园村建设具有避雨设施的产地市场摊位，场地硬化等 | ≥2  | 60 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 制作统一包装标识3个 | ≥3  | 10.2 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 电商平台管理费用 | 100% | 10 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人 | ≥500 | —— |
| 带动农户人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 解决100人就业，人均增收10000元。带动贫困户1500人种植椪柑，人均增收8000元。 | ≥1500 | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件10 |
| 2020年沿河白山羊贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年沿河白山羊地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 沿河县农业农村局 |
| **三** | **监管单位** | 铜仁市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 冯天友 |
| **六** | **建设地点** | 沿河县 |
| **七** | **任务清单** |  沿河白山羊育种基地改造提升5个，购买防控设施设备（布病检测仪）及产品质量提升1套，仓储保鲜设施设备1套，制定企业养殖标准1套，品种选育标准1套，白山羊定点屠宰点1个、白山羊羊肉冷库1个，提纯复壮及扩繁场5个，资源保护设施设备1套，贵州白山羊餐饮连锁品牌打造2个、贵州白山羊品牌宣传渠道建立3个 、质量控制技术规范及相关管理制度的宣贯培训2次，沿河白山羊知识产权保护制度1个，品种库建设1个，授权用标数500人/次，种羊线上交易平台1个，线上羊肉食品电商交易平台1个，养殖物资生产供应平台1个，新包装设计2种，沿河白山羊专用耳牌标识1种，全程追溯二微码及管理系统1套。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 在官舟镇枣树村建设1个羊肉冷库270m2 | ≥1 | 30 |
| 购置防控设施设备（布病检测仪）及产品包装质量提升1套  | ≥1 | 55 |
| 购置仓储保鲜设施设备1套 | ≥1 | 45 |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 制定企业养殖规范或标准1套 | ≥1 | 5 |
| 制定品种选育规范或标准1套 | ≥1 | 5 |
| 改造提升沿河白山羊育种基地5个，计划实施地点：和平街道、团结街道、谯家镇、板场镇等改建羊圈500m2 。 | ≥5 | 35 |
| 提纯复壮5个养殖场，计划实施地点：和平街道、团结街道、谯家镇、板场镇选育优质种母羊100只，优质种公羊5只 | ≥5 | 25 |
| 购置资源保护设施设备1套。 | ≥1 | 10 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 开展质量安全检验检测5次 | ≥5 | 10 |
| 产品采样、检测监测10个 | ≥10 | 5 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 质量控制技术规范及相关管理制度的宣贯培训1次 | ≥1 | 2 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 打造2个沿河白山羊品牌餐饮连锁 | ≥2 | 10 |
| 建立1个沿河白山羊品牌宣传渠道 | ≥1 | 10 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 购置全程追溯二维码设备1套  | ≥1 | 8 |
| （三） | 定点屠宰场建设或改造提升 | 在官舟镇枣树村新建定点屠宰场1个，购置屠宰生产线1条 。 | ≥1 | 40 |
| 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 举办或参与省级以上宣传推介活动1次 | ≥1 | 2 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 开展保护工程媒体宣传1次 | ≥1 | 2 |
| 推进绿色、有机农产品认证 | 推进白山羊绿色、有机产品认证1个 | ≥1 | 2 |
| 名特优新产品认证 | 认证名特优新产品1个 | ≥1 | 2 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄白山羊产品宣传片1个 | ≥1 | 2 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 打造一个产品品牌“上坡羊羊肉干” | ≥1 | 10 |
| 建立沿河白山羊知识产权保护制度1套  | ≥1 | 10 |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 培育年销售额2000万元以上规模白山羊生产经营主体1个 | ≥1 | 10 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 购置沿河白山羊专用耳牌标识1批 | ≥1 | 10 |
| 授权用标数500个 | ≥500 | 10 |
| 新包装设计2套 | ≥2 | 10 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 建设种羊线上交易平台1个  | ≥1 | 10 |
| 建设线上羊肉食品电商交易平台1个 | ≥1 | 10 |
| 建设养殖物资生产供应平台1个 | ≥1 | 10 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人（次） | ≥500 | —— |
| 所带动农户人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 带动贫困人口400人发展沿河白山羊产业 | ≥400 | 5 |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件11 |
| 2020年威宁苹果贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年威宁苹果地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 威宁县农业农村局、威宁超越农业有限公司、威宁县乌蒙绿色产业有限公司、威宁县猴场镇印落福地生态农业专业合作社、威宁侬超现代农业有限公司、威宁彝族回族苗族自治县农业产业发展投资有限公司 |
| **三** | **监管单位** | 毕节市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 罗永宽 |
| **六** | **建设地点** | 威宁彝族回族苗族自治县 |
| **七** | **任务清单** |  1.提质增效1万亩核心示范基地。万亩核心示范基地年产量和效益增长5%以上，用标产品售价比同类普通产品高5%以上。规模化基地地理标志农产品用标企业覆盖率90%以上，实现绿色食品认证面积5万亩、有机认证面积约1万亩。制定和颁布“威宁苹果”综合标准体系。重点支持3家经营主体，其中集种植、分拣包装、加工、销售为一体的龙头企业1家以上。2.在牛棚镇、迤那镇每年引进育种材料3个、示范推广新技术3项、完善实验室部分设备。加快保护地域范围内“威宁苹果”地理标志农产品标志使用申请，实现用标情况达90%以上。县农业农村局对“威宁苹果”生产企业和个人进行技术指导、培训培训果农500人次。选择集种植、分拣包装、销售为一体的龙头企业1家，实施可追溯可视化管理；推进3家经营主体，进入国家农产品质量安全追溯平台，并使用追溯二维码。3.建设营销促销平台，搭建集宣传，推广及销售为一体的“威宁苹果网”信息化平台及“威宁苹果微信”公众号。印制“威宁苹果”标识、标牌，制作“威宁苹果”包装箱等；拍摄“威宁苹果”宣传片，开展“威宁苹果”媒体宣传活动。4.建立标志使用备案制度和标志使用数据库，对标志使用人实行统一编号管理，授权企业用标率达100%，产品品质和质量抽检合格率达98%。授权标志使用企业全部加入国家农产品质量安全追溯管理信息平台。由县农业农村局成立品质监控小组，在“威宁苹果”销售其进行抽查与检验，实施品质监控，保证品质质量。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 提质增效1万亩核心生产基地，其中，中水镇2000亩，牛棚镇2000亩，迤那镇2000亩，黑石头镇2000亩，雪山镇1000亩，猴场镇1000亩，年产量和效益增长5%以上，用标产品售价比同类普通产品高5%以上。 | ≥1 | —— |
| 建设或提升一个特色品种繁育基地，加强特色品种繁育选育和提纯复壮 | 在牛棚镇、迤那镇开展科技创新工作，购置育种材料3个，采购品质控制和检测相关设施设备。 | ≥3 | 20 |
| 推广示范新技术3项以上 | ≥3 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 建立品质和质量安全跟踪监测系统1套  | ≥1 | 100 |
| 按照生产技术规程开展安全生产培训及指导 | 对“威宁苹果”生产企业和个人进行栽培管理、绿色防控等技术的指导、培训果农500人（次） | 500 | 10 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 构建地理标志农产品质量控制技术规范及相关管理制度1套 ，加快“威宁苹果”生产企业（合作社）地理标志农产品标志使用申请，实现用标情况达90%。 | ≥1 | 30 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 推动3家授权用标经营主体全部进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | ≥3 | 10 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 开展“威宁苹果”媒体宣传活动1次、继续打造“威宁苹果”公共区域品牌 | ≥1 | 75 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 制作1批“威宁苹果”品牌标志、标识、包装等 | ≥1 |
| 建设1个营销促销平台（含“威宁苹果网”和“威宁苹果”微信公众号建设） | ≥1 | 90 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 绿色食品认证面积5万亩 | ≥5 | 30 |
| “威宁苹果”有机认证面积1万亩 | ≥1 | 10 |
| 拍摄产品宣传片 | 拍摄威宁苹果产品宣传片1部，开展“威宁苹果”媒体宣传活动。 | ≥1 | 10 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品牌或产品品牌 | 继续实施“威宁苹果”品牌形象工程，打造“威宁苹果”公共区域品牌。 | ≥1 | —— |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 重点支持3家经营主体，其中集种植、分拣包装、加工、销售为一体的龙头企业1家。 | ≥1 | —— |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 建立地理标志使用授权制度，标准化基地实现用标率90% 。 | ≥90% | 15 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 建立标志使用数据库和质量控制体系1个 | ≥1 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人 | ≥500 | —— |
| 人均收入增幅10% | ≥10% | —— |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 转移农村剩余劳动力，直接带动农户500人次、人均收入年增幅10%。 | ≥500 | —— |
| 培养1个以上规模生产经营主体，年销售额2000万元以上，并与基地流转土地农户（含建档立卡贫困户）建立利益连接机制 | ≥1 | —— |
| **合计** | **400** |

|  |
| --- |
| 附件12 |
| 2020年紫云红芯红薯贵州省国家地理标志保护工程任务清单与绩效目标表 |
| **一** | **任务名称** | 2020年紫云红芯红薯地理标志保护工程 |
| **二** | **建设单位** | 紫云县县农业农村局 |
| **三** | **监管单位** | 安顺市农业农村局 |
| **四** | **建设期限** | 一年 |
| **五** | **建设负责人** | 吴管鹏 |
| **六** | **建设地点** | 紫云县 |
| **七** | **任务清单** | 1.建设或改造1个核心生产基地；2.建设或改造提升1个特色品种繁育基地；3.开展质量安全检验检测和营养品质评价；4.按照生产技术规程开展安全生产培训及指导；5.推广农产品绿色防控技术；6.《紫云红芯红薯生产规程》编撰及出版印制2000册；7.进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码；8.品牌标志标识及包装；9. 市场营销推广；10.使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台；11.稳定利益联结模式，带动农户增收；12.落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制。 |
| **八** | **绩效目标** | **建设内容** | **指标值** | **中央投资****（万元）** |
| （一） | 建设或改造提升1个核心生产基地 | 建设或改造提升1个核心生产基地，委托科研所提供脱毒紫云红芯苗5万株，预算资金为70万元。新建核心基地供水工程30万元。 | ≥1 | 100 |
| 建设或改造提升1个红芯红薯品种繁育基地 | 建设或改造提升1个红芯红薯品种繁育基地，在幸福园、干水井坝区进行土地深翻整治、土壤改良600亩，1000元/亩。 | ≥1 | 60 |
| （二） | 开展质量安全检验检测和营养品质评价 | 对红芯红薯开展质量安全检测及营养品质评价 | ≥1 | 6 |
| 按照生产技术规 程开展安全生产培训及指导 | 开展2期紫云红芯红薯地标宣传培训及指导 | ≥2 | 2 |
| 推广农产品绿色防控技术 | 推广紫云红芯红薯统防统治与绿色防控融合发展技术示范基地100亩以上3个，安装黄板、杀虫灯、诱捕器等物理防控及采购生物农药统防统治防治病虫害。 | ≥3 | 20 |
| 进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码 | 对进入国家农产品质量安全追溯平台并使用追溯二维码的生产企业或合作社予以支持，每家补助5000元，共支持4家。 | ≥4 | 2 |
| （三） | 举办或参与省级以上宣传推介活动 | 对用标企业举办或参与省级以上宣传推介进行补助，每次补助3万元，推介2次。 | ≥2 | 6 |
| 开展保护工程媒体宣传 | 开展保护工程媒体宣传1次 | ≥1 | 10 |
| 统-制作紫云红芯红薯地标产品宣传册2000份 | ≥2000 | 2 |
| 推进绿色、有机、名特优新等农产品认证 | 紫云红芯红薯绿色食品认证1个，名特优认证1个，商标续展1个 | ≥3 | 8 |
| 拍摄产品宣传片 | 媒体宣传或制作宣传片1部 | ≥1 | 21 |
| 打造至少1个有影响力的区域公共品牌或企业品 牌或产品品牌 | 在高速路口或主要公路沿线制作宣传牌1个 | ≥1 | 12 |
| 培育年销售额2000万元以上规模生产经营主体 | 对年销售额2000万元以上规模生产经营主体给予补助10万元，支持1家。 | ≥1 | 10 |
| （四） | 产品统一产品包装，实行带标上市 | 统一标志、标识、包装1批。推动身份标识和全程数字化--产品统一包装，实行带标上市。会同紫云县级平台公司共同打造紫云红芯红薯地标精装盒，预算单价5.2元/个，100万元/5.2元=19.2万个。 | ≥19.2 | 100 |
| 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台 | 使用生产、营销、监管、服务等相关信息化平台，支持2家合作社，每家补助3万元。 | ≥2 | 6 |
| （五） | 稳定利益联结模式，带动农户增收 | 带动农户人数500人以上企业，给予10万元补助，支持1家。 | ≥500 | 10 |
| 对带动效果明显、覆盖面广、人均收入增幅≥10%的用标企业，给予补助10万元，支持1家。 | ≥10% | 10 |
| 落实“四个不摘”政策，与贫困户建立帮扶机制 | 与农户签订长期用工合同，带动农户 持续效果好的用标企业每家给予5万元补助，支持3家。 | ≥3 | 15 |
| **合计** | **400** |