

# 贵州省信息进村入户服务规范

## (试行)

为切实做好对农民和新型农业经营者主体的生产生活信息服务，加快完善信息进村入户服务体系，依据《农业部办公厅关于印发信息进村入户工作规范的通知》（农办市〔2016〕29号）文件的要求，结合《贵州省信息进村入户整省推进实施方案》等，制定本规范。

### 第一章 服务原则

**第一条** 信息进村入户主要提供四类服务：公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务，公益服务是四类服务的核心。

**第二条** 标准社四类服务都要实现。专业社和简易社根据实际情况，至少实现其中一类服务。

**第三条** 公益服务、便民服务、电子商务和培训体验服务在省级、地市级和县级负责部门及运营企业的共同指导下开展。

**第四条** 各地应根据实际情况，制定服务标准、服务规章，重点进行考核。

**第五条** 鼓励各地探索以政府购买服务的方式开展公益服务。

**第六条** 信息进村入户参与企业应依托村级社和村级信息员开展各种经营性服务并向村级信息员支付酬劳。

## **第二章 服务方式**

**第七条** 服务要坚持线上线下并重、现场服务和远程服务相结合，应不断丰富服务内容，拓展服务渠道。

**第八条** 线下服务主要依托村级社开展，通过整合各方资源，就近满足农民和新型农业经营主体的生产生活需求。

**第九条** 线上服务主要依托贵州省信息进村入户综合服务平台（以下简称“省级平台”）和手机 APP 开展，实现一村一网页。

**第十条** 鼓励各地创新服务方式，推动 12316 农业公益服务体系在村级社落地并与基层农技推广体系融合。

**第十一条** 在充分保障服务质量的前提下，村级信息员工作时间可灵活安排。可通过建立“微信群”、“QQ 群”等，借助各类信息手段，推行“坐班制”、“上门制”、“在线制”相结合的新型服务方式。

## **第三章 服务内容**

**第十二条** 公益服务。公益服务以 12316 农业公益服务

为核心，主要包括：农业生产经营、技术推广、市场行情、政策法规等信息的现场咨询、电话咨询、短彩信推送、微信公众服务等；协助开展农技推广、动植物疫病防治、农产品质量安全监管、农机作业调度、土地流转、宅基地登记、农村“三资”管理、农业综合执法、灾情预警、惠农补贴查询、村务公开、相关部门和单位的农业气象、救灾救济、调解纠纷、各类证件和低保代办、行政审批、招聘应聘、义务教育、慈善捐助、紧急救援查询等服务。鼓励各地探索创新信息采集方式，依托村级社通过村级信息员开展农业生产、农村经济运行信息的采集、监测，为农民和新型农业经营者提供信息服务。

**第十三条 便民服务。**通讯运营商、生活服务商、金融服务商、信息服务商等为农民和新型农业经营者主体提供的以便利生活为目的的服务。主要包括：协助开展农业保险、新型农村合作医疗保险、水电气和通信缴费及清单打印、邮政、信贷、小额提现、商业保险、车船票和机票预订、医疗挂号、旅游推介、快递收发、招聘应聘等。

**第十四条 电子商务。**主要包括：农产品、农业生产资料、休闲农业及生活用品网上交易、农村物流代办以及农产品产地初加工、品牌宣传等服务。各地应加强与电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源的合作，提升电子商务服务质量和水平。

**第十五条** 培训体验服务。主要包括：农业新技术、新品种、新产品培训，信息技术和产品体验服务等。各地要因地制宜，按需开展类型多样的培训体验服务。

**第十六条** 各地可结合实际，在不影响现有服务质量的前提下，自行增加服务内容。

#### **第四章 服务负面清单**

**第十七条** 运营企业、村级社和村级信息员在提供各项服务时不得损害农民利益，不能违反国家政策和法律法规。

**第十八条** 运营企业、村级社和村级信息员要主动维护信息安全，不得在服务终端中私自外接非法设备，不得外泄服务对象的信息资料和隐私。

**第十九条** 运营企业、村级社和村级信息员出现第十七条、第十八条所述问题的，录入信息进村入户服务负面清单。农业部门将取消与运营企业的合作，对村级社进行摘牌，取消村级信息员资格、永不录用。情节严重，触犯法律的，将追究法律责任。

#### **第五章 附则**

**第二十条** 本规范由贵州省农业农村厅负责解释。

**第二十一条** 本规范自发布之日起试行。