

贵州省信息进村入户村级信息服务社 建设规范

（试行）

为切实做好信息进村入户村级信息服务社（简称“村级社”，亦称“益农信息社”）的建设工作，根据《农业部办公厅关于印发信息进村入户工作规范的通知》（农办市〔2016〕29号）文件的要求，结合《贵州省信息进村入户整省推进实施方案》等，制定本规范。

第一章 村级社选建

第一条 省农业农村厅统筹村级社选建工作，细化建设要求和评价指标。市（州）信息进村入户领导小组负责督促指导县（区）推进村级社的建设。县级信息进村入户领导小组负责益农信息社的具体遴选、认定、管理和考评工作。益农信息社的遴选和认定采取自主申报、村和乡镇（街道）两级推荐、县级领导小组与运营企业共同审定的工作流程。审定合格后，报市（州）、省级信息进村入户领导小组备案。

第二条 村级社建设要坚持整县推进，做到服务无盲区。

第三条 村级社的建设或认定，以满足公益、便民、电子商务和培训体验四类服务为基本要求，要充分利用本地现有设施和条件联合建社，避免重复建设。

第四条 村级社要在“贵州省信息进村入户综合服务平台”（以下简称“省级平台”）登记注册并纳入统一管理，依托省级平台进行信息采集，开展各项服务。

第二章 村级社分类

第五条 村级社主要包括标准社、专业社和简易社三种类型。

第六条 标准社依托行政村建设。选择交通便利、农户密集、人流量大的地区，优先选择村委会、农村党员远程教育点、农技推广机构、农村综合信息服务中心、农村商超、电商服务点、农资销售点、村股份经济合作社等基础设施较为完善的场所进行改造升级建设。充分利用 12316 农业服务品牌确保公益服务落地，便民服务、电子商务、培训体验服务发挥实效，提供“一站式”服务。

第七条 专业社依托家庭农场、专业大户、农民合作社、股份经济合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体或新型农业服务主体建设。以农业专业服务为主，围绕农业生产、经营活动为其成员提供服务。

第八条 简易社依托各类农村商业网点建设，如农资

店、兽药饲料门市、便民超市等。

第九条 标准社建设布局要能够实现四类服务覆盖到所有行政村。专业社、简易社视各地实际情况，根据需求建设。

第十条 在布局建设村级社的同时，可以统筹县级和乡镇中心站建设。中心站除具备标准社的基本功能之外，还要承担本辖区内村级社的管理和指导、资源集聚共享、物流集散等工作，促进本辖区内村级社业务相互配合、互联互通。

第三章 村级社配置

第十一条 村级社应符合“六有”标准，即有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力。

第十二条 有场所即有专门用于信息服务的场地，建筑设施安全完备，确保稳定供电。标准社使用面积不小于 20 平方米，专业社、简易社可根据实际需求确定。

第十三条 有人员即每个村级社至少配备 1 名村级信息员。

第十四条 有设备即标准社至少配备 1 台计算机、1 部专用电话、1 套视频设备、1 台打印机。专业社、简易社根据实际条件，至少配备 1 台计算机和 1 部专用电话。有条件的村级社可自行配备多台基本设备和其他信息服务设备。

第十五条 有宽带即具有不低于 4M 的宽带网络，提供

免费 WIFI 环境，可供无线终端设备上网浏览信息、即时通讯、下载软件等。

第十六条 有网页即在省级平台登记注册。标准社利用村级版块建立本村网页，并定期更新维护，及时报送信息；专业社、简易社要积极利用平台提供服务。

第十七条 有持续运营能力即要求村级社具有盈利能力，能够保障可持续运营。

第十八条 村级社要统一使用“益农信息社”品牌。县级部门要按照农业部要求统一设计制作门头门牌（符合《贵州省益农信息社标牌制作规范》）、统一编码（按照《贵州省益农信息社编码规则》）、统一发放。专业社、简易社如不具备条件可根据运营企业实际情况，将“益农信息社”品牌标识置于突出位置。所有村级社都要公布监督电话，接受社会监督。

第四章 附则

第十九条 本规范由贵州省农业农村厅负责解释。

第二十条 本规范自发布之日起试行。