

贵州省农业农村厅文件 贵州广播电视台

黔农发〔2021〕67号

贵州省农业农村厅 贵州广播电视台关于举办 2021年度农产品区域公用品牌短视频大赛等 系列活动的通知

各市（州）农业农村局，省各产业专班，各农产品区域公用品牌持有单位：

为贯彻落实全省农业现代化推进大会关于品牌培育的部署，发挥品牌引领作用，提升“贵字号”品牌影响力，加快农业品牌与新媒体、新业态融合，在全省营造农业品牌良好宣传氛围，经研究，决定举办2021年度农产品区域公用品牌短视频大赛等系列活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

贵州绿色农产品 吃出健康好味道

二、组织机构

主办单位：贵州省农业农村厅、贵州广播电视台

承办单位：贵州省品牌建设促进会、贵州广播电视台融媒体中心

三、活动安排

（一）“我为贵州农产品打 call” 抖音短视频大赛

省农业农村厅农业品牌建设工作专班根据各市州及各产业专班主推的 42 个农产品区域公用品牌名单（附件 1），在抖音 app 开设“我为贵州农产品打 call”主话题，并分别设置 42 个品牌子话题（如“我为遵义朝天椒打 call”“我为织金竹荪打 call”等）。各品牌持有人要积极发动社会公众参与，开展抖音全民任务，通过抖音 app 创作、发布、观看及推广相关短视频参加大赛。鼓励名单以外的农产品区域公用品牌持有人，参与“我为贵州农产品打 call”主话题“打擂”，共同掀起赞家乡、爱农业、秀产品的农业品牌传播热潮。大赛组织实施要求见附件 2。

（二）“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”评比活动

在贵州广播电视台动静 APP，开设“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”专栏，传播展示我省农产品区域公用品牌，动员社会公众参与评选，公布评比结果。各市州要组织 42 个农产品区域公用品牌持有人，积极动员品牌用标主体共同摄制若干条宣传视频，开展品牌短视频市级评比，遴选 2 部优秀作品作为官宣视

频，并凝练 500 字左右品牌推介材料，报送至省农业农村厅参加“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”省级评比活动。评比活动组织实施要求见附件 3。

（三）记者采风活动

省农业农村厅邀请相关媒体组成记者团，持续开展为期两个月的全省农产品区域公用品牌记者采风活动，通过采访行业主管部门、品牌持有人、农业企业负责人、农产品经销商及消费者等，以图文、视频等形式，通过各级各类媒体渠道，全方位多角度展示我省农产品区域公用品牌形象，掀起品牌宣传热潮。各市州要组织品牌主体配合记者采风，积极协调所辖市县融媒体中心主动开展宣传报道。

四、活动时间及进度安排

（一）系列活动时间

2021 年 11 月 9 日~2022 年 1 月 25 日

（二）进度安排

1.系列活动启动仪式

11 月中旬

2.“我为贵州农产品打 call”抖音短视频大赛

2021 年 11 月 9 日~11 月 20 日，主话题及 42 个子话题搭建；

2021 年 11 月 21 日~2022 年 12 月 20 日，开展抖音短视频大赛。

3.“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”评比

2021 年 11 月 9 日 ~ 12 月 5 日，官宣短视频市州遴选，省级评比活动平台搭建；

2021 年 12 月 10 日 ~ 12 月 25 日，省级评比活动。

4.记者采风活动

2021 年 11 月 9 日 ~ 2021 年 1 月 9 日。

5.贵州省“十强”农产品区域公用品牌发布活动、短视频大赛颁奖仪式

2022 年 1 月中下旬。

五、工作要求

（一）各市（州）农业农村局要切实提高对农业品牌宣传认识，以本次系列活动为契机，大力宣传推介我省农产品区域公用品牌；积极组织参与，明确专人负责，做好协调动员，按时高质量完成相关工作。省各产业专班要切实指导好所属行业品牌持有人，做好品牌官宣短视频摄制与遴选工作，确保高质量体现品牌形象、提升品牌传播价值。省农业农村厅将结合活动进程，举办短视频大赛系列活动启动仪式、短视频大赛颁奖仪式（另行通知），发布“十强”农产品区域公用品牌等，优秀短视频将通过央视频及贵州主流媒体进行展播。

（二）各农产品区域公用品牌持有人要提高新业态新模式下品牌宣传、推介及品牌价值传播的意识，积极参加此次短视频大赛系列活动，广泛动员品牌使用单位和个人踊跃制作、上传、评论、转发短视频，共同营造全民参与品牌建设良好氛围。

(三) 请各市(州)农业农村局会同省相关产业专班, 于12月5日前, 将42个品牌的2部官宣视频及500字左右的品牌简介, 按要求报送至省农业农村厅农业品牌建设工作专班。

联系人: 冯文武、崔旭东

联系电话: 0851-85861561

邮箱: gznypjjs@163.com

- 附件: 1.各市(州)及省各农业特色产业专班推荐的农产品区域公用品牌名单
2. “我为贵州农产品打 call” 抖音短视频大赛组织实施要求
3. “我喜爱的贵州农产品区域公用品牌” 评比活动组织实施要求





(此件公开发布)

贵州省农业农村厅办公室

2021 年 11 月 8 日印发

共印 20 份

附件 1

各市（州）及省各农业特色产业专班推荐的 农产品区域公用品牌名单

（排名不分先后）

序号	品牌名称	品牌持有人	备注
1	兴仁薏仁米	兴仁市薏仁专业协会	粮油
2	琊川贡米	凤冈县种植业发展中心	粮油
3	娄山关	贵州汇仓农业产业投资有限公司	粮油
4	贵州绿茶	贵州省绿茶品牌发展促进会	茶
5	都匀毛尖	黔南州茶叶产业化发展中心	茶
6	遵义红	湄潭县人民政府	茶
7	湄潭翠芽	湄潭县人民政府	茶
8	梵净山茶	铜仁市茶叶行业协会	茶
9	纳雍高山茶	贵州纳雍金蟾山茶业发展有限公司	茶
10	安顺瀑布茶	贵州安顺瀑布茶业有限公司	茶
11	黔菌	贵州省果蔬行业协会	食用菌
12	织金竹荪	织金县果蔬协会	食用菌
13	威宁洋芋	威宁彝族回族苗族自治县农业区划中心	蔬菜
14	安顺山药	安顺市西秀区蔬菜果树技术推广站	蔬菜
15	独山盐酸菜	独山县农村经济管理站	蔬菜
16	龙里豌豆尖	龙里县种植业发展中心	蔬菜
17	凯里香葱	凯里市湾水镇人民政府	蔬菜
18	山地贵爽	贵阳市扶贫投资开发有限公司	蔬菜
19	黔北麻羊	遵义市畜牧渔业站	牛羊

序号	品牌名称	品牌持有人	备注
20	沿河白山羊	沿河土家族自治县农业农村局	牛羊
21	关岭牛	关岭布依族苗族自治县草地畜牧业发展中心	牛羊
22	贵州黄牛	贵州黄牛产业集团有限责任公司	牛羊
23	镇宁蜂糖李	镇宁县植保植检站	水果
24	修文猕猴桃	修文县猕猴桃协会	水果
25	麻江蓝莓	麻江县蓝莓产业发展服务中心	水果
26	福泉梨	福泉市农业技术推广站	水果
27	凉都弥你红	六盘水凉都猕猴桃产业股份有限公司	水果
28	潮砥脐橙	德江县京旺果蔬种植专业合作社	水果
29	盘县火腿	盘州市畜牧兽医学会	生猪
30	赤水金钗石斛	赤水市现代高效农业园区发展服务中心	中药材
31	绥阳金银花	绥阳县农业农村局	中药材
32	正安白及	正安县人民政府	中药材
33	兴义黄草坝石斛	兴义市农产品质量安全监测站	中药材
34	遵义朝天椒	遵义市种植业发展服务中心	辣椒
35	三穗鸭	三穗县鸭业协会	家禽
36	长顺绿壳鸡蛋	长顺县农业农村局	家禽
37	赤水乌骨鸡	赤水市畜牧渔业发展中心	家禽
38	荔波瑶山鸡	荔波县畜牧水产发展促进中心	家禽
39	黔东南小香鸡	黔东南州苗族侗族自治州畜牧技术推广站	家禽
40	纳雍土鸡	贵州纳雍源生牧业股份有限公司	家禽
41	龙里刺梨	龙里县林业局生态工程建设中心	刺梨
42	苗侗山珍	黔东南苗侗山珍农产品行业协会	其他

注：名单依据《省农业农村厅关于开展 2021 年度贵州省优强农产品区域公用品牌价值评价等工作的通知》（黔农发〔2021〕46 号）文件，由各市（州）农业农村局及各农业特色产业专班推荐确定。

附件 2

“我为贵州农产品打 call”抖音短视频大赛 组织实施要求

一、参赛短视频要求

（一）题材要求

1.省各农产品区域公用品牌运营管理主体和社会公众广泛拍摄与品牌相关的主题短视频，短视频作品时长 5~60 秒。

2.以农产品区域公用品牌涉及的相关元素，如地点、场景、物品、人物、生产流程、加工工艺等为对象，拍摄具有展示性特点的主题短视频，充分展现贵州农产品区域公用品牌特色、品牌产品品质及标准。

3.作品不违反法律法规，遵守道德底线；大赛所有参赛作品，必须为原创视频，不得抄袭，否则取消参赛资格。

4.参赛者对其作品版权负责。

（二）参赛短视频格式要求

1.视频格式要求：MP4、MPEG、3GP、AVI。

2.横屏视频格式要求：宽高比16:9，视频码率 $\geq 516\text{kbps}$ ，大小 $\leq 500\text{M}$ ， $1920*1080 \geq$ 分辨率 $\geq 960*540$ ，时长5秒~60秒。

3.竖屏视频格式要求：宽高比9:16，视频码率 $\geq 516\text{kbps}$ ，大小 $\leq 500\text{M}$ ， $1080*1920 \geq$ 分辨率 $\geq 540*960$ ，时长5秒~60秒。

4.视频的内容以及封面要尽量保持风格一致。

5.视频不能出现商业水印或模糊画面。

二、参与方式

在抖音 APP 中发布话题：“#我为贵州农产品打 call”及 42 个区域品牌创意互动子话题，上传相关参赛视频即可参与，视频需满足大赛要求，否则视为无效。

三、挑战赛流程

（一）发布抖音大赛倒计时海报

11 月中旬，主办方将抖音平台设计的倒计时海报转发至各区域公用品牌相关单位、人员，大家通过微信朋友圈广泛宣传。



朋友圈倒计时海报（示意图）

（二）搭建 42 个区域公用品牌分类子话题

1.搭建主体:

各市（州）及省各农业特色产业专班推荐的农产品区域公用品牌运营管理主体。

2.子话题发布操作:

话题发布主体,在自有账号下发布主题宣传片(三分钟以内,根据账号权限发布相应时长),在宣传片发布页面话题添加页面输入“我为****打 call”(输入话题并点击创建新话题,如“我为湄潭翠芽打 call”、“我为镇宁蜂糖李打 call”),同时,输入“我为贵州农产品打 call”关联主话题。

3.用户参与方式:

(1) 搜索话题主动参与:用户在抖音搜索栏搜索“我为贵州农产品打 call”或“我为****打 call”子话题,进入话题页面,观看相关视频,点击视频底部话题标签,进入话题页,发布视频参与;

(2) 用户发布相关视频,手动输入“我为贵州农产品打 call”或“我为****打 call”双话题参与。

(三) 正式启动抖音大赛

11月21日起,各区域公用品牌主管部门及运营单位、相关企业及人员,引导社会公众广泛参加“我为贵州农产品打 call”“我为***打 call”短视频挑战赛。

1.话题页面示意:



（搜索结果示例）



（话题页示例）

2.主话题名称：#我为贵州农产品打 call。

3.用户发布视频添加主话题#我为贵州农产品打 call 并添加子话题#我为***打 call，即可参与挑战赛。

4.各区域公用品牌发动用户参与话题方式：

（1）打开搜索话题#我为贵州农产品打 call，进入话题页面，点击参与

（2）拍摄视频口播“我为贵州农产品打 call”或 “我为****打 call”

（3）视频中出现贵州农产品区域公用品牌及特色农产品。

（4）添加指定主话题#我为贵州农产品打 call；

(5) 添加区域公用品牌子话题#我为****打 call。

四、加强推广传播

1.“我为贵州农产品打 call”主题宣传视频。各品牌主体可通过邀请有影响力的品牌推荐官代言等形式，展示好产品、讲述好品牌、突出好品质、引出好价值、增加关注度。

2. 发出活动示范、号召的视频。同时号召更多人参与，讲述活动主话题及子话题参与方式，号召用户为各自农产品区域公用品牌打榜。

五、评选标准

活动结束后经主办单位审核后，对所有参赛视频在抖音 APP 上的获赞数+评论数+转发数三者的总成绩等，按照相关规则评选出抖音短视频大赛有关奖项。

附件 3

“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌” 评比活动组织实施要求

一、作品初选要求

作品要求：内容导向符合社会主义核心价值观，把握贵州农产品区域公用品牌的主题和内涵，体现品牌的特征和个性；

技术规格：视频长度 15 秒-180 秒、15 秒-60 秒各 1 部。摄像机或手机横屏画面拍摄：1920*1080。相机或手机竖屏画面：1080*1920。MP4、AVI、MOV。25 帧。声音清晰无杂音，字幕无错别字；

作品风格：在规定的时长内进行呈现，短视频、微纪录、宣传片、广告片等风格皆可；

组织形式：市（州）农业农村部门对辖区内品牌持有人组织摄制的若干条宣传视频，开展市级评比，遴选出 2 部优秀作品作为官宣视频，凝练 500 字左右的品牌推介材料，于 12 月 5 日前报主办方邮箱。“贵州绿茶”“黔菌”“贵州黄牛”等省级区域公用品牌持有人官宣视频，由省产业专班审核推荐。

二、省级评比投票互动要求

投票互动：由贵州广播电视台开发作品互动系统“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”专栏，省农业品牌专班汇总审核分别

代表 42 个区域公用品牌的官宣视频，发布在动静 APP 等平台。

投票规则：登录“动静”APP 进入相关页面，对意愿品牌进行投票，动静 APP 上每人每天最多可投 10 票。

注：若拓展其他渠道投票方式，其他渠道投票数据亦互通。

三、作品展播

组织新媒体渠道展播，特别是在动静 APP 上开设“我喜爱的贵州农产品区域公用品牌”专题进行系统化宣传。

各品牌官宣视频由贵州广播电视台融媒体中心进行编辑，优秀视频将进行专题发布、集中展示。