

B

贵州省农业农村厅文件

黔农提复字〔2021〕104号

签发人：张集智

省农业农村厅关于省政协十二届四次会议 第1285号提案的答复

刘宝昌委员：

您提出的《关于通过外交资源推动黔货出山的提案》收悉。感谢您对我省茶产品销售工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

2020年，省外事办利用外交外事资源，将省内12家茶企的18款优质茶叶全部纳入驻外机构供货平台，钓鱼台国宾馆管理局开发公司与我省12家茶企达成合作意向，并签订了金额约27万元的购销合同，高效推动我省茶叶产品进入“外交圈”，不断拓展对外知名度。因疫情影响出口贸易下滑情况下，茶叶出口实现逆势上扬，出口茶叶6173吨，金额2.1亿美元，同比分别增长

70.8%和 72%，出口到包括缅甸、越南、马来西亚在内的 20 个国家和地区。为进一步助推“黔茶出山”“黔茶出海”，下一步我们将做好以下工作：

一、加强茶叶品质提升

以提高贵州茶整体品质为目标，做好加工升级工作、基地提质工作和质量安全工作。一是优化产品结构，提高初精深加工生产水平。加强设备改造和优化升级，推进清洁化生产。推进初精制分离和拼配数据化。强化标准执行，加大贵州绿茶省级地方标准的执行力度，推动企业按标生产、对标检验，实施同线同标同质工程。二是优化种植品种结构。围绕本地特色、市场需求、产业基础，从源头布局产品差异化发展，以同时兼顾地域特性与产品创新弹性、契合原产地茶叶生产工艺、种植或改造适宜产地气候条件的特色良种。三是提高茶园肥培管理水平。在茶叶主产区全面集成推广测土平衡施肥，大力推广茶叶专用肥，增施有机肥，引导有条件的地区建设水肥一体化体系；坚持“优质、高产、高效、安全”原则，加快推进茶园标准化。四是做好质量安全工作。坚守干净茶底线，强化基地投入品管控、生产监管、加工监管、产品检测，实现茶园到舌尖全程干净安全；优化茶园生态系统。建设“林—灌—草”立体生态系统，维护茶园生态系统的平衡和生物多样性，全面实行茶园绿色防控，遵循“生态为根、农艺为本、应急防控为辅”的绿色防控理念，大力推广生物防控、生态调控、理化诱控、免疫诱抗等绿色防控集成技术，统筹推进统防统治。加强茶树种植基地周边生态环境保护；建立茶叶质量安全可追溯

和监管体系；在茶叶生产重点时段、茶园病虫害高发时期，开展茶叶质量安全专项执法检查，坚决查处使用催芽素、除草剂、水溶性农药等行为。五是加强黔茶标准引领。建立健全涵盖生产、加工、包装、贮运、营销等环节的贵州茶叶标准体系。突出标准引领，在关键理化指标、安全指标上，鼓励企业提出严于高于国家标准的参数，树立中国茶叶标准的新标杆。加强第三方认证工作，鼓励支持企业和地方积极开展“SC”和“HACCP”、绿色食品、有机农产品和地理标志等认证，提升企业质量管理水平和产品安全水平。加强茶叶质量检验检测机构建设，配备专业技术人员及茶叶农残速测仪、产品质量追溯系统等检测设施设备，加强茶叶质量安全监管，为消费者提供安全优质的茶叶产品。

二、加强茶叶品牌培育

进一步提升贵州茶的知晓度和美誉度，便于在“黔茶出山”“黔茶出海”工作中更好推介和吸引更多单位及个人采购。一是聚焦公用品牌。聚焦贵州绿茶品牌，高标准构建黔茶品牌体系。以“贵州绿茶”省级公用品牌为引领，不断丰富提升贵州绿茶内涵，突出“贵州绿茶”干净、生态、有机、安全的本质特征，统一茶产业对外宣传推介。强力推动区域公用品牌，重点打造“三绿一红”，及各市州区域公用品牌建设，支持区域公用品牌申报国家农产品地理标志保护产品、地理标志证明商标。二是突出品牌定位。坚定以规模效应定位树立贵州茶品牌形象，突出贵州茶种植面积规模，在国内外市场树立贵州是中国茶园面积第一大省形象。突出宣传贵州全境茶园全面禁用除草剂，以

干净茶、生态茶的定位树立贵州茶品牌整体形象。突出宣传“世界茶源在中国，中国茶源在贵州”，唱响贵州茶历史地位。三是加大品牌宣传及黔茶文化传播。加大品牌线下宣传力度，扩大广告覆盖面，提升品牌知晓率。在高速公路沿线、旅游景区、星级酒店、机场、闹市区、大型餐饮企业等地，广泛开展贵州茶广告宣传。统一规范省外贵州茶叶经销门店标识，提升品牌标准化形象。加大品牌线上宣传力度，在省内主流媒体开设茶叶专栏，长期宣传茶叶品牌；引导支持贵州绿茶和主要区域品牌到中央电视台等中央媒体及目标市场的电视、网络等主流媒体投放茶广告；充分利用网络平台进行品牌宣传，加大网络精准营销投入力度，开展各种茶主题活动。在主要目标市场的茶博会、农博会、贸易洽谈会等开展各类宣传推介活动。在省内常态化举办茶博会、“贵州绿茶第一采”、茶人会、抹茶大会、斗茶赛、茶艺大赛等省级茶事活动。在“五一”“十一”及其他节假日举办景区品茗活动。推进各市州、茶叶主产县和茶叶企业自主开展茶园直播等互动式宣传。利用“国际茶日”等重要节日向外展示、传播贵州茶文化，营造浓厚茶文化氛围。持续推动茶文化“七进”活动。开展茶文化培训，增强民众对贵州茶文化的认知，营造喜茶、爱茶的社会氛围。

三、加强服务对接

立足本省茶产品优势，主动服务，对接需求，拓宽“黔茶出山”“黔茶出海”深度和广度。一是积极对接联系各市州。推选茶叶种植、生产企业参加品鉴推介会，遴选优质茶叶产品向外交部

推荐。二是对接联系外交部服务中心。协商我省优质茶产品纳入外交部驻外机构供货平台事宜。同时根据外交部意见，组织纳入供货平台企业填写供货商资料。三是积极对接联系我省驻外使领馆，请求在推介我省茶叶产品方面予以支持和帮助。四是积极对接联系中央外办、中联部、国务院港澳办、全国对外友协、外交学院、钓鱼台宾馆管理局等中央单位，积极利用其对外平台渠道，推动“黔茶出山”“黔茶出海”。



（附注：此件公开发布）

（联系人：潘红莲；联系电话：85282069）

人除品气茶氮对省奔西村。山中委照聘交代永郑封改县二。等县
人除理里。里意聘交代融县同。宜事台平党均内时代招聘交代
聘助代县省奔永郑封改县三。特委商党均里取业全台平党均
改县四。但带味料支以干面衣品气和茶省奔个县奔来新。计
交代。树文代改国全。衣美教刻查国。聘郑中。衣代央中永郑封
。新县台平代改其限除聘用。站单央中等佩野管站其台直站。刻学
。"新出茶德""山出茶德"改县



(市党开公件此：封州)

(96058528：市县永郑；董江都：人永郑)

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省外事办。

贵州省农业农村厅办公室

2021年6月29日印发

共印5份